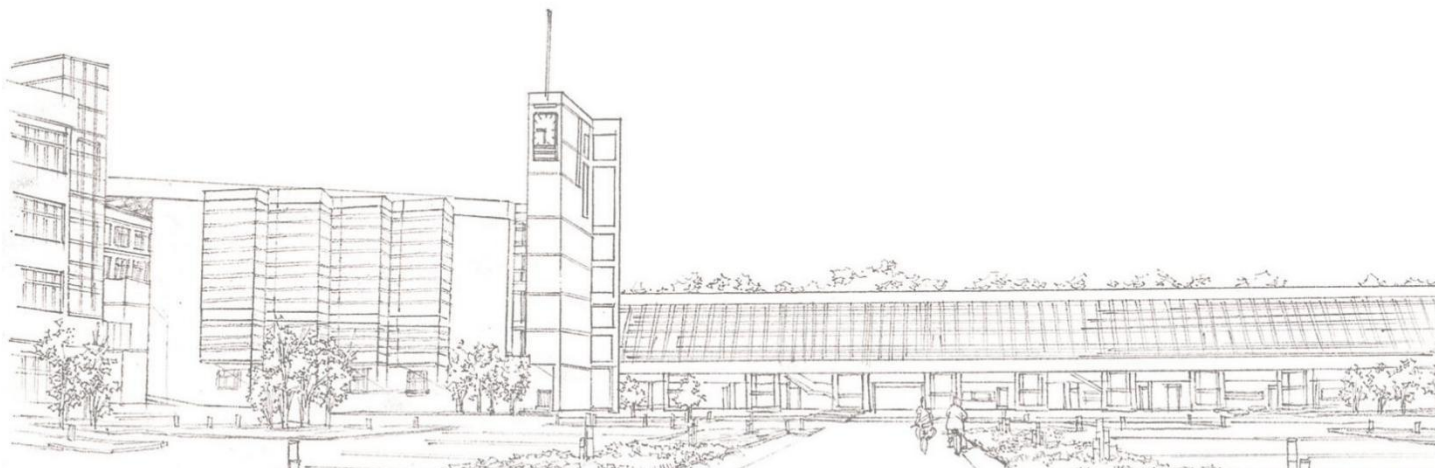




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 7.4 制作商品信息展示图			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 29 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标
	1. 能够根据所学知识制作商品信息展示图。		1. 掌握商品参数的常用表达方式。 2. 掌握商品信息展示图的设计与制作。		1. 养成积极主动学习意识; 2. 养成动手操作的习惯。 3. 通过不产品信息展示图设计, 培养分析问题解决问题的能力, 提高动手能力
能力训练任务	制作“女鞋”商品信息展示图, 要求在其中体现女鞋的基础信息和颜色				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		

案例和教学材料

课件：任务7.4 制作商品信息展示图

淘宝、天猫、京东网站

仪器、设备：安装PS cs6的电脑

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1. 商品的卖点如何提炼? 2. 如何进行商品卖点的设计与制作? 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入: 商品信息展示图不但能展现商品的材质和具体的信息, 还能展现尺寸信息, 让客户对商品大小一目了然。下面对商品参数的常用表达方式、商品信息的展示方式和信息展示图的制作方法进行介绍。	讲解商品信息展示图, 对其视觉营销优劣做对比。	不同商品信息展示图做对比, 并对比要求对自己以前店铺商品信息展示图做分析	20
3任务1	商品信息展示	讲解商品信息展示方法, 并对不同店铺商品信息展示图进行分析。	商品信息展示	30
4任务2	商品信息展示图的设计与制作	演示商品信息展示图的制作。	制作商品信息展示图	25
考核		商品信息展示图的设计制作	认真思考操作	过程中
小结		卖点独特, 哪怕是共性的商品特征, 首先提出来的也更容易影响客户的购买行为, 如农夫山泉的“有点甜”。 有足够的说服力, 能打动客户购买, 就要求卖点与客户核心利益息息相关, 如空调的“变频”与“回流”, 面膜抗衰、美白、补水的功效。	思考记忆	5
作业	制作自己店铺商品信息展示图			
课后拓展	制作“饮水机”商品信息展示图, 要求其中体现饮水机的详细尺寸			