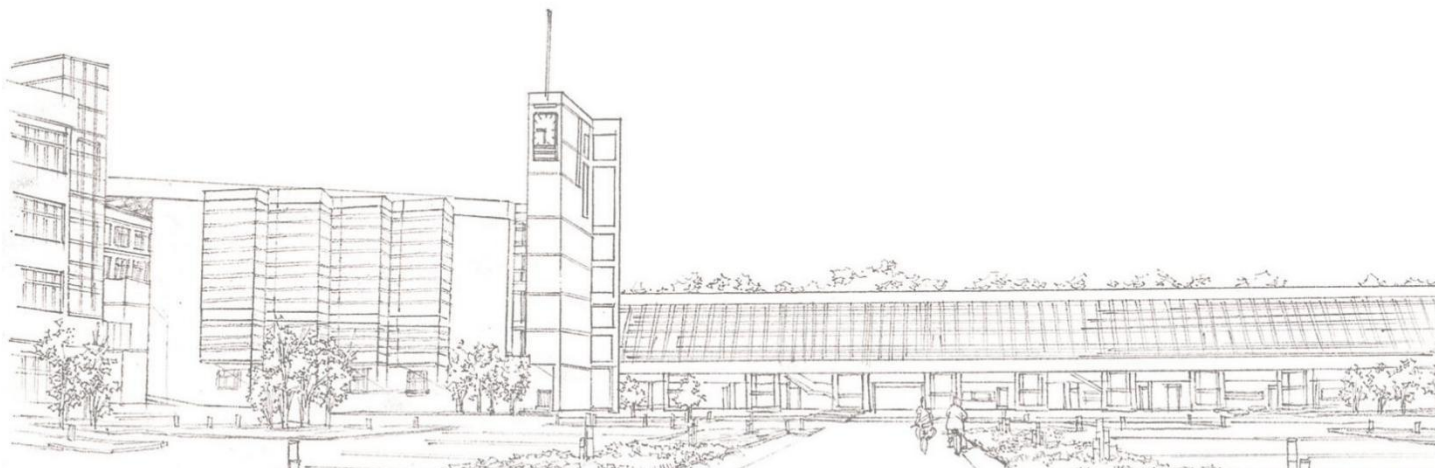




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 5.2 直通车推广图营销设计			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 20 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标																				
	1. 能运用所学知识,让直通车推广图更具有影响力		1. 掌握直通车投放策略。 2. 掌握直通车的设计与制作方法。 3. 掌握直通车推广图设计要点。		1. 通过直通车主图设计,培养在不同需求情况下对图片的处理能力,提高审美能力																				
能力训练任务	制作一个以“促销活动”为主的直通车推广图,注重对促销信息的描述,要在图片中尽量表现促销的吸引力、体现促销的主题、促销活动的信息等信息																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件: 任务 5.2 直通车推广图营销设计 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 如何制作直通车推广图、智钻推广图？并在其中体现卖点？作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入：直通车是阿里妈妈旗下的一个营销平台，是淘宝的一种付费推广方式，卖家通过设置关键词来推广商品，淘宝根据用户搜索的关键词在直通车展示位展示相关商品，客户点击商品产生流量。客户单击展示位的商品进入详情页或店铺后，将产生一次流量，当客户通过该次点击继续查看店铺其他商品时，即可产生多次跳转流量，从而形成以点带面的关联效应。	讲解演示直通车主图，对其优劣做对比。	自己搜集直通车主图做对比，并对比要求对自己以前所做主图修改	20
3任务1	直通车推广图的设计要点与策略	讲解演示主图素材的选择方法。 讲解演示主图设计要点。	设计制作直通车投放策略	30
4任务2	直通车推广图的设计与制作	演示直通车推广图设计方法。	设计直通车推广图	25
考核		设计直通车推广图	认真思考操作	过程中
小结		不同时期，直通车投放的策略有所不同。	讨论实践	5
作业	制作“香水”直通车推广图，要求体现香水的通透，并将“闻香识女人”的感官体现出来			
课后拓展	制作“键盘”直通车推广图，要求体现键盘的灵敏度			