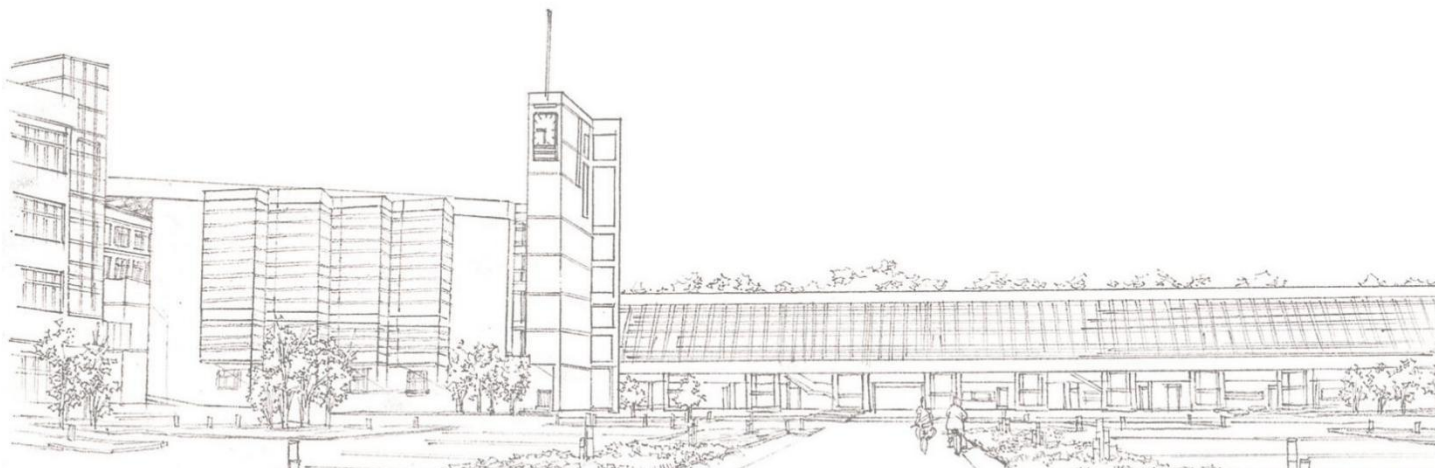




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 3.4 拍摄商品图片			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 12 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节 至 周 月 日 第 节	上课地点	
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标
	1. 能运用所学知识，拍摄合适照片。		1. 掌握吸光类商品拍摄方法。 2. 掌握反光类商品拍摄方法。 3. 掌握拍摄透明类商品图片的方法。		1. 通过商品拍摄要求，调整商品拍摄中的对焦、曝光方法、布局方式，培养钻研观念，提高理论与实践结合的能力
能力训练任务	拍摄糕点图片，要求将糕点中鲜明的颜色拍摄出来，展现出食欲感				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		
案例和教学材料	课件：任务 3.4 拍摄商品图片 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑				

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1、如何准确对焦? 2、如何对光圈、快门进行设置? 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入: 拍摄不同材质产品是否可以用同样的方法?	引导大家思考商品拍摄不同材质的区分, 分析不同店铺产品图片特点?	分组讨论回答 自己对物品进行摆放拍摄	20
3任务1	拍摄吸光类照片	讲解演示吸光类产品拍摄	吸光类产品拍摄。	21
4任务2	拍摄反光类照片	讲解演示反光类产品拍摄	反光类产品拍摄。	17
5任务3	拍摄透明类照片	讲解演示透明类产品拍摄	透明类产品拍摄	17
考核		如何拍摄更有利于后期视觉设计?	认真思考回答	过程中
小结		不同材质产品图片的方法。	讨论内容	5
作业	结合前面所学内容, 布置装饰场景, 并使用反光类商品的拍摄方法进行陶瓷水杯的拍摄。			
课后拓展	拍摄一组“拍摄一套陶瓷餐具, 要求拍摄时展现餐具的花纹, 并在其中添加食物进行拍摄, 保持食物与餐具的美观度陶瓷杯”商品图片, 在拍摄前分别设置光圈、快门和感光度, 查看哪种参数下拍摄的效果更加完美。			