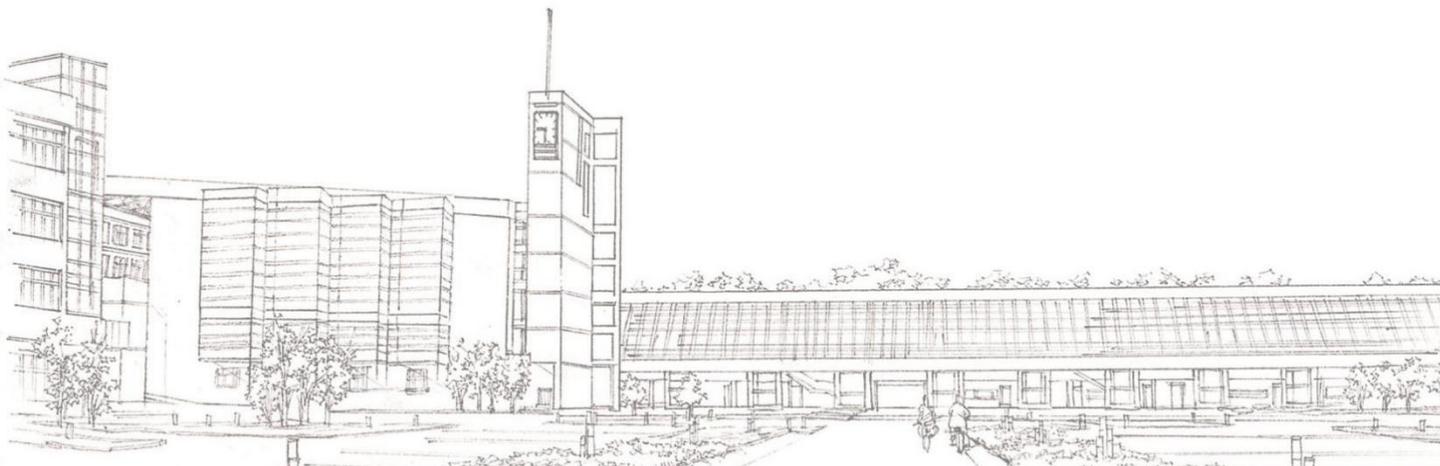




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



# 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>	任务 4.3 精细处理图片体现商品真实感			<b>单元教学学时</b>	2																				
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 16 次																				
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>																					
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>思政目标</b>																				
	1. 能运用所学知识, 裁剪矫正图片使其符合要求。		1. 掌握模糊图片清晰化的方法。 2. 掌握修复图片污点瑕疵的方法。		1. 通过商品图片处理, 培养在不同需求情况下对图片的处理能力, 提高审美能力																				
<b>能力训练任务</b>	对水果展示照片进行处理, 修复图片中水果的瑕疵和污点, 并对水珠进行处理, 使其展现的效果更加通透																								
<b>外语单词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
<b>案例和教学材料</b>	课件: 任务 4.3 精细处理图片体现商品真实感 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 怎样让商品图片摆脱沉闷灰色，恢复真实颜色？ 2. 怎么让商品照片效果更佳温馨？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入：何修复服装上的瑕疵和褶皱??	引导大家使用常用工具对图片修改？	分组讨论回答 自己对物品图片进行修改	20
3任务1	模糊图片清晰化	讲解演示模糊商品图片清晰的方法；	理解实践	30
4任务2	修复图片污点瑕疵褶皱	演示商品图片污点处理方法；演示修复画面中污点的方法；演示修复画面中的瑕疵与褶皱	理解实践	25
考核		修复服装瑕疵和褶皱	认真思考操作	过程中
小结		图片清晰化方法。 污点修复方法。	讨论实践	5
作业	处理地毯或毛绒沙发，凸显商品的纹理和毛绒感			
课后拓展	对衬衣进行处理，减少衬衣上的褶皱，使其变得顺滑、整洁			