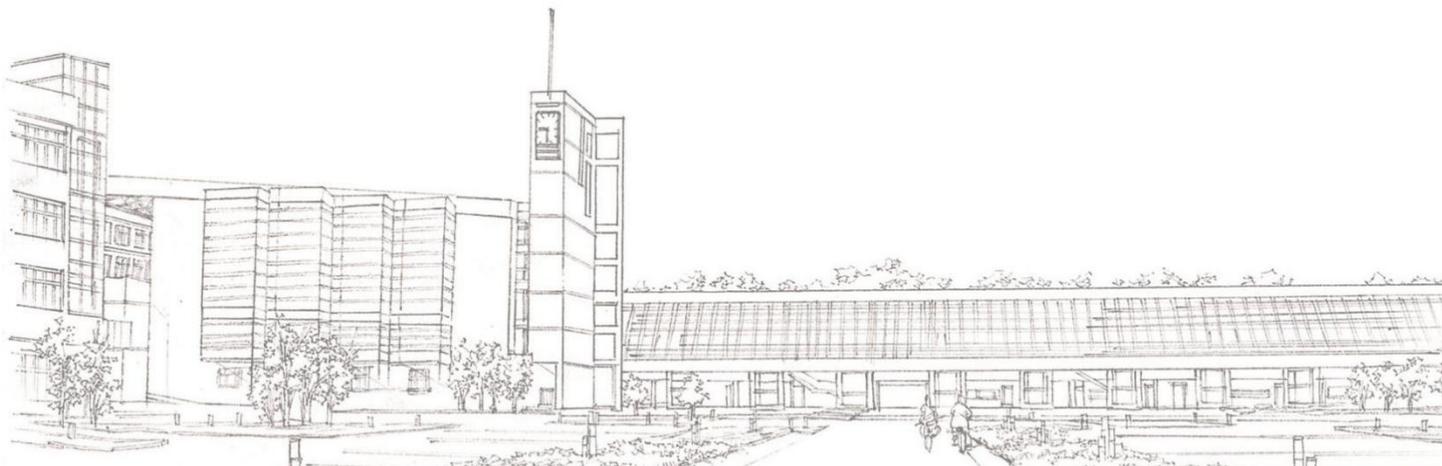




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 5.1 主图营销设计			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 19 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标																				
	1. 能运用所学知识, 让主图更具有影响力。		1. 掌握主图的设计与制作方法。 2. 掌握主图设计与制作要点。 3. 掌握主图的营销体现。		1. 通过主图设计, 培养在不同需求情况下对图片的处理能力, 提高审美能力																				
能力训练任务	制作“茶杯”主图, 要求体现“茶水分离”的特点																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件: 任务 5.1 主图营销设计 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 怎么添加说明性文字？ 2. 怎么为商品图片添加形状？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入：无论客户是通过关键词搜索还是通过类目进行搜索，展现在客户眼前的第一张图片都是商品主图，因此主图视觉效果的好坏，是影响客户关注和点击的主要因素。也可以说，一张诱人的主图可以节省大笔营销费用，也可以在没有其他促销推广的情况下吸引流量。本任务将先了解主图的尺寸规范、主图的素材选择、主图的设计要点和主图的营销体现，再对主图的制作方法进行介绍。	讲解演示网络主图，对其优劣做对比。	自己搜集主图做对比，并对比要求对自己以前所做主图修改	20
3任务1	主图的素材选择及设计要点	讲解演示主图素材的选择方法。 讲解演示主图设计要点。	主图素材选择	30
4任务2	主图的设计与制作	演示主图设计方法。 讲解演示主图的营销体现。	设计主图	25
考核		设计主图	认真思考操作	过程中

小结		<p>主图的标准尺寸为 310×310 像素的正方形图片。800×800 像素以上的图片，可在商品详情页中使用放大镜功能，该功能可以直接放大主图的细节，使客户可以在主图中查看商品的细节。在电脑上编辑发布商品时，主图一般可以上传 4~6 个不同角度的图片。也可以在主图中发布视频，方便查看实物效果。</p>	讨论实践	5
作业	简述主图的素材选择方法			
课后拓展	制作“休闲女鞋”主图，要求体现女鞋的透气性和买一送一			