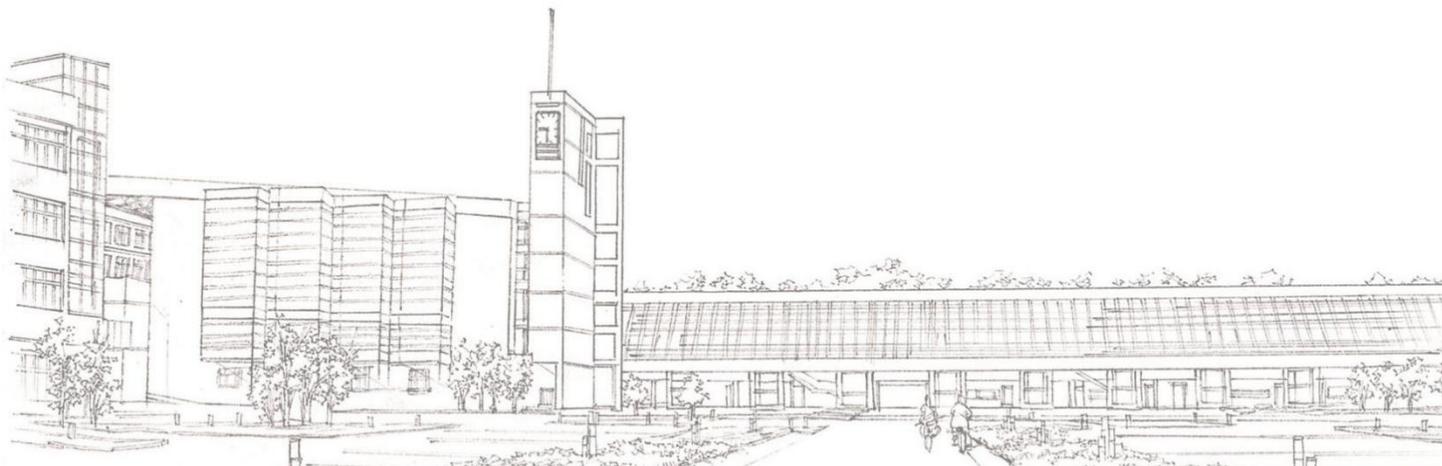




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元 标 题</b>	任务 4.1 裁剪视觉效果不完整的商品 图片			<b>单元教学学时</b>	2																				
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 14 次																				
<b>授 课 班 级</b>	电 商	<b>上 课 时 间</b>	周 月 日 第 节 至 周 月 日 第 节	<b>上 课 地 点</b>																					
<b>教 学 目 标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>	<b>思政目标</b>																					
	1. 能运用所学知识, 裁剪矫正图片使其符合要求。		1. 掌握裁剪图片的方法。 2. 掌握矫正水平线让商品端正的方法。	1. 通过商品剪辑, 培养在不同需求情况, 对图片的处理能力, 提高审美能力																					
<b>能 力 训 练 任 务</b>	使用裁剪工具裁剪人物图片上半部分, 重点表现人物面部																								
<b>外 语 单 词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
<b>案 例 和 教 学 材 料</b>	课件: 任务 4.1 裁剪视觉效果不完整的商品图片 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 视频是怎么在营销中得到展现的？ 2. 如何进行商品图片的拍摄？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入：日常生活中如何修改自己的图片？	引导大家思考修图工具的使用？	分组讨论回答 自己对物品图片进行修改	20
3任务1	裁剪视觉效果不完美的商品图片	讲解演示裁剪工具的使用	裁剪图片。	30
4任务2	矫正水平线让商品端正展示	演示如何矫正水平线	矫正使图片水平。	25
考核		裁剪工具的使用	认真思考操作	过程中
小结		简述淘宝中常见的图片大小；常用裁剪工具	讨论内容	5
作业	调整图片效果的方法有哪些？			
课后拓展	调整倾斜的商品图片。			