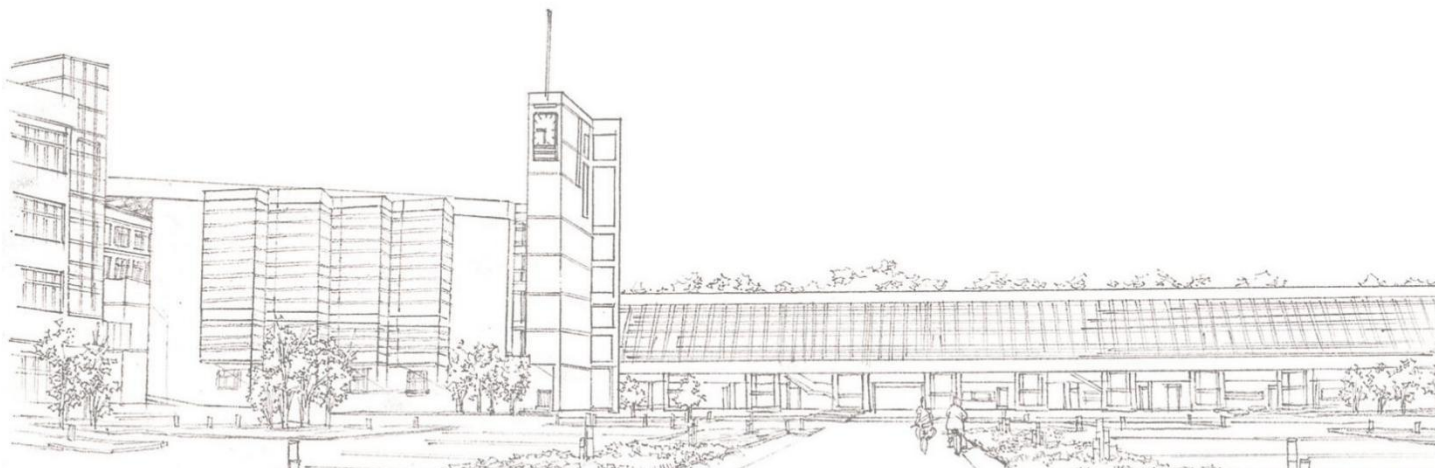




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 2.4 商品的视觉营销			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 8 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标																				
	1. 能运用所学知识, 对自己店铺的商品品类及排列设计。		1. 掌握商品品类排序方法。 2 掌握商品视觉搭配方法。		1. 通过商品视觉要求, 探究和思考商品搭配中的色彩审美思想和色彩文化内涵, 提高审美能力																				
能力训练任务	思考“化妆品”商品列表页该怎么进行排序																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件：商品的视觉营销 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1. 广告的重要性主要体现在哪些方面? 2. 广告怎么传达品牌信息? 有哪些注意事项? 3. 广告是怎么强调视觉性的?	回答思考讨论	10
2 (导入)	导入: 商品品类排序是根据设计者习惯还是消费者习惯安排?	引导大家思考品类排序的要点?	分组讨论回答 不同店铺对比	20
3 (第八次课) 任务 1	商品品类排序	演示店铺品类排序;	对自己店铺的广告排列进行重设。	30
4 (第八次课) 任务 2	商品视觉搭配	演示店铺视觉搭配方式	对自己店铺的商品进行视觉搭配排列。	25
(第八次课) 考核		简述商品搭配方法	认真思考回答	过程中
小结		广告的品牌传达。 广告的视觉性要求。	讨论内容	5
作业	思考“旅行包”商品列表页应该怎么进行搭配。			
课后拓展	为“韩后”化妆品店铺设计商品列表。			