



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元 主题:	任务 1.4 提炼视觉创意			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 4 次
授课 班级	电 商	上课 时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课 地点	
教学 目标	能力目标			知识目标	思政目标
	1. 能运用所学知识, 确定店铺文字的调 整和搭配方法。			1. 掌握色彩三属性。 2. 掌握视觉设计的色彩、 文字、构图方式。	1. 通过解读色彩 搭配方法, 探究和思 考色彩审美思想和 色彩文化内涵, 提高 审美能力
能力 训练 任务	假设某店铺要推出新的商品, 此时需要对商品进行视觉营销, 体现商品卖点。讨论该企 业可以通过哪些方式来进行视觉营销, 如何制定营销方案?				
外 语 单 词	1 视觉营销 visual merchandising		2 Color Balance 色彩平衡		
	3 Script Typeface 手写字体		4 Typography 排版		
	5 Hierarchy 层次		6 Kerning 字母间隙		
	7 Leading 行间距		8 Tracking 字间距		
	9 Serif Typeface 衬线字体		10 Sans Serif Typeface 非衬线体		
	11 Legibility 可读性		12 Palette 调色板		
	13 Analogous 类似色		14 Complementary 互补色		
	15 Triadic 三色		16 Warm Colors 暖色调		
	17 Cool Colors 冷色调		18 Legibility) 可读性		
	19 brand identity 品牌识别		20 Logotype 字体 LOGO		
案 例 和 教 学 材 料	课件: 把握视觉营销的信息传递和定位 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑				

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 视觉营销的设计元素有哪些？ 2. 怎么根据不同风格选择不同文字？	回答思考讨论	10
2 (导入)	导入：怎样提炼商品视觉创意？	引导大家思考商品视觉创意如何提炼？	分组讨论回答 操作演示	20
3(第四次课) 任务1	商品视觉创意	演示模特展示效果；	在不同平台中搜集不同店铺模特展示案例，并对比。	30
4(第四次课) 任务2	商品活动创意	活动方案策划步骤方法；	策划6.18活动。	25
(第四次课) 考核		从商品视觉创意的角度说明如何制作推广图。		过程中
小结		活动的视觉创意方法	讨论内容	5
作业	浏览一张促销海报，查看海报中怎么让活动的卖点得到体现，其创意部分主要表现在哪些方面？			
课后拓展	在生活中查看不同商品是怎么体现视觉创意的，并总结区别和联系。			