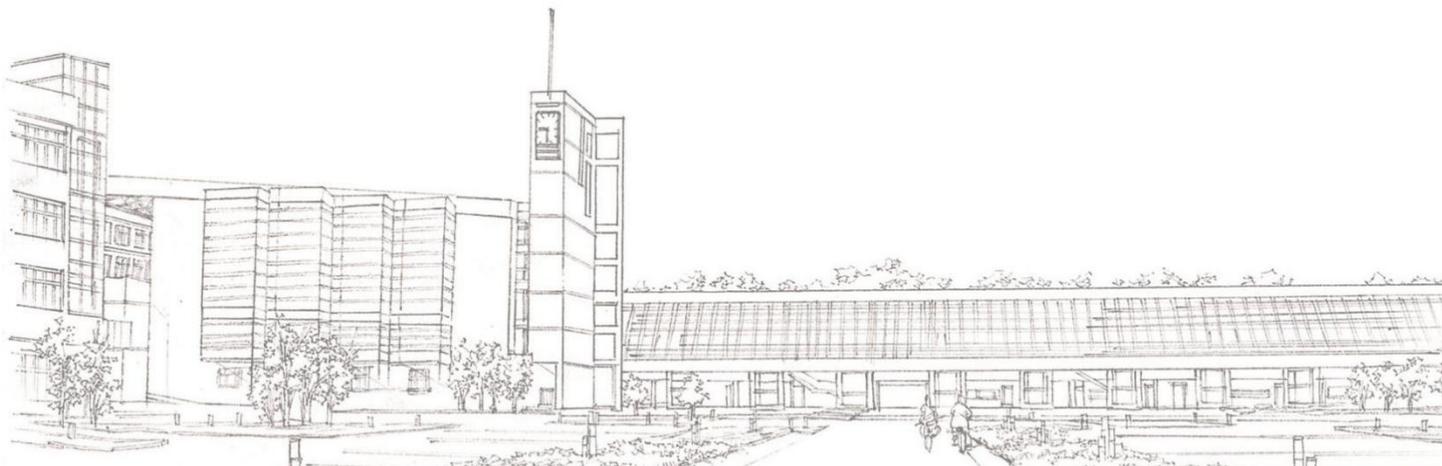




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>	任务 2.2 定义店铺的视觉风格			<b>单元教学学时</b>	2
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 6 次
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>	
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>思政目标</b>
	1. 能运用所学知识, 定义店铺的视觉风格。		1. 掌握定义店铺的视觉风格。 2. 掌握商品视觉营销的相关知识。		1. 通过视觉风格定义元素, 探究和思考色彩审美思想和色彩文化内涵, 提高审美能力
<b>能力训练任务</b>	制作“小萌女鞋”视觉风格调整计划, 并设计一款“萌系”风格的专属 VI。				
<b>外语单词</b>	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		
<b>案例和教学材料</b>	课件: 定义店铺的视觉风格 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑				

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1、店铺的视觉效果是从哪些方面体现的? 2、如何在广告中体现视觉营销? 3、如何在商品中体现视觉营销?	回答思考讨论	10
2(导入)	导入: 怎样定义店铺视觉风格?	引导大家思考店铺风格设计需要思考问题?	分组讨论回答 操作演示	20
3(第六次课) 任务1	设计便于识别的店铺统一VI	演示店铺VI设计; 演示海店铺色彩与风格搭配;	设计店铺VI。	30
4(第六次课) 任务2	店铺商品图的视觉统一化处理。	商品拍摄统一处理; 商品后期处理统一;	统一处理商品图片。	25
(第六次课) 考核		网店上的VI和实体店中的VI有什么区别和联系?他们有什么关系?		过程中
小结		店铺视觉风格设计分那几个方面。 店铺色彩与风格的完美搭配。	讨论内容	5
作业	为“小萌女鞋”的网上店铺搭配萌系色彩,确定主色与辅助色。			
课后拓展	拍摄“小萌女鞋”的商品,并布置同色系的拍摄背景,统一商品图片的整体氛围,再对图片进行后期处理。			