



日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>	任务 3.2 选择拍摄环境和器材			<b>单元教学学时</b>	2																				
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 10 次																				
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>																					
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>思政目标</b>																				
	1. 能运用所学知识, 选择拍摄环境和器材。		1. 构建体现视觉感的拍摄环境。 2. 通过布光方式体现视觉观感。		1. 通过商品拍摄要求, 探究和思考商品拍摄中的美的展示方法, 提高审美能力																				
<b>能力训练任务</b>	现在需要拍摄一组太阳眼镜图片, 在拍摄前对其进行清洁和摆放, 使其相关展现更加美观, 再使用选购的相机进行拍摄, 请问如何清洁和摆放才适合?																								
<b>外语单词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
<b>案例和教学材料</b>	课件: 任务 3.2 选择拍摄环境和器材 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1、拍摄前有哪些准备工作？ 2、什么是视觉吸引力？在拍摄时应该如何表现？	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入：如何将商品摆放得更加合理，便于后期的拍摄？	引导大家思考商品拍摄时摆放自己手头的商品？	分组讨论回答 自己对物品进行摆放拍摄	20
3(第十次课) 任务1	构建体现视觉感的拍摄环境	演示讲解怎样进行商品拍摄环境的构建，拍摄的商品具有吸引力；	构建拍摄环境。	30
4(第十次课) 任务2	清洁与摆放商品展现真实感观	演示清洁与摆放商品	演示清洁与摆放商品	25
(第十次课) 考核		如何选择辅助摄影器材	认真思考回答	过程中
小结		拍摄图片布光的方法。 清洁摆放商品的方法。	讨论内容	5
作业	给玻璃杯制作拍摄方案，并设计展现方式及布光方法。			
课后拓展	在电子商城选购一款单反相机，该相机要适合商品图片的拍摄，并且要具备广角性能好的特点，如何选择。			