



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 4.2 调整图片颜色与质感增强视觉感			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 15 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标			知识目标	思政目标																				
	1. 能运用所学知识, 调整图片颜色与质感增强视觉感。			1. 如何修图调色? 2. 如何增强图片视觉感?	1. 通过商品图片处理方法, 培养在不同需求情况下对图片的处理能力, 提高审美能力																				
能力训练任务	处理香水图片, 要求将香水瓶的通透和玻璃的质感体现出来																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件: 任务 4.2 调整图片颜色与质感增强视觉感 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 掌握图片恢复真实颜色的方法。 2. 掌握调整图片颜色的方法。 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入：日常生活中如何修改自己的图片？	引导大家思考修图工具的使用？	分组讨论回答 自己对物品图片进行修改	20
3任务1	让商品恢复真实，摆脱沉闷灰色	讲解演示商品图片恢复真实的方法；讲解演示商品图片摆脱沉闷灰色的方法；	理解实践	30
4任务2	让商品图片效果更加温馨，玻璃制品更加剔透，金属制品更有真实感	演示商品图片效果温馨处理方法；演示玻璃制品增加剔透方法；演示金属制品更有真实感的方法；	理解实践	25
考核		不同原因图片如何调整	认真思考操作	过程中
小结		怎样让商品图片摆脱沉闷灰色，恢复真实颜色	讨论实践	5
作业	处理女装图片，要求展现女装的细节，并使光线显示正常			
课后拓展	处理水果图片，要求体现水果的色彩，使其展现的更有食欲			