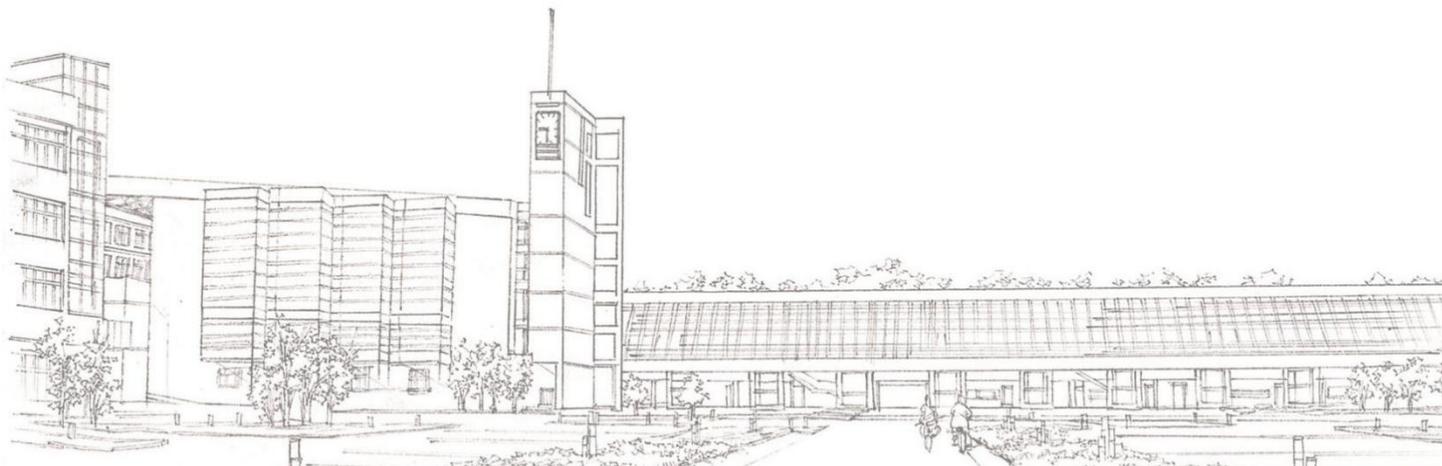




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元 题:	任务 1.3 认识视觉设计元素			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 3 次																				
授课 班级	电 商	上课 时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课 地点																					
教学 目标	能力目标		知识目标	思政目标																					
	1. 能运用所学知识, 确定店铺文字的调 整和搭配方法。		1. 掌握色彩 三属性。 2. 掌握视觉设 计的色彩、文 字、构图方式。	1. 通过解读色彩搭配方法, 探究和思考色彩审美思想和色 彩文化内涵, 提高审美能力																					
能力 训练 任务	收集淘宝首页中的广告图, 简述广告图中不同的文字表现形式																								
外 语 单 词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%; border: none;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">3 Script Typeface 手写字体</td> <td style="border: none;">4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">5 Hierarchy 层次</td> <td style="border: none;">6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">7 Leading 行间距</td> <td style="border: none;">8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td style="border: none;">10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">11 Legibility 可读性</td> <td style="border: none;">12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">13 Analogous 类似色</td> <td style="border: none;">14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">15 Triadic 三色</td> <td style="border: none;">16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">17 Cool Colors 冷色调</td> <td style="border: none;">18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">19 brand identity 品牌识别</td> <td style="border: none;">20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案 例 和 教 学 材 料	课件: 把握视觉营销的信息传递和定位 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1、视觉营销有哪些定位? 2、视觉信息是怎么传递的?	回答思考	10
2 (导入)	导入: 1、什么是视觉构图? 主要有哪些表现方式?	引导大家思考视觉构图通过哪些方面展示出来?	分组讨论回答 操作演示	20
3(第三次课) 任务1	视觉色彩与文字	引导大家看看不同平台中不同店铺的色彩搭配、文字效果;	在不同平台中搜集不同店铺案例, 并对比。 在同一海报中选择不同文字对比效果。	30
4(第三次课) 任务2	视觉构图	店铺海报中商品构图方式对比;	制作不同构图方式的海报。	25
(第三次课) 考核		简述视觉文字的选择方式。		过程中
小结		视觉营销的设计元素; 了解视觉营销如何选择文字。	讨论内容	5
作业	列举好的色彩搭配方案, 并进行借鉴。			
课后拓展	在京东商城中收集属于对角线构图的视觉效果图;根据视觉效果分析属于哪种构图方式			