



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元题:	任务 2.1 视觉营销设计体现			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 5 次
授课班级	电 商	上课 时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课 地点	
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标
	1. 能运用所学知识, 确定店铺的视觉效果是从哪些方面体现的。		1. 掌握 VI 的相关知识。 2. 掌握店铺、广告、商品的视觉体现。		1. 通过解读视觉营销体现点, 探究和思考色彩审美思想和色彩文化内涵, 提高审美能力
能力训练任务	进入“裂帛服饰旗舰店”, 查看店铺的整体风格, 并查看详情页和主图展现效果, 确认是否与首页相同, 掌握店铺视觉体现的展现方法, 并对展现方式进行分析。				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		
案例和教学材料	课件: 视觉营销设计体现 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑				

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 怎样提炼商品视觉创意？ 2. 怎样提炼活动视觉创意？	回答思考讨论	10
2(导入)	导入：店铺视觉体现在哪些方面？	引导大家思考店铺视觉体现点？	分组讨论回答 操作演示	20
3(第五次课) 任务1	店铺、海报视觉体现	演示店铺视觉体现表现地方； 演示海报视觉表现点；	在不同平台中搜集不同店铺展示案例，并对比。	30
4(第五次课) 任务2	商品视觉体现	商品主图视觉体现； 首页商品视觉体现；	分析商品主图手首页商品。	25
(第五次课) 考核		简述店铺视觉体现的方式和方法。		过程中
小结		视觉展现有哪些方面？ 如何做好店铺视觉化？	讨论内容	5
作业	在淘宝首页搜索“女鞋”，查看搜索出的女鞋主图，分析各种图片是通过哪种方式体现商品视觉效果效果的？			
课后拓展	在淘宝首页查看钻展图，再查看其中的广告语和展现的商品特色，分析图片的展示方式和广告语的创意点。			