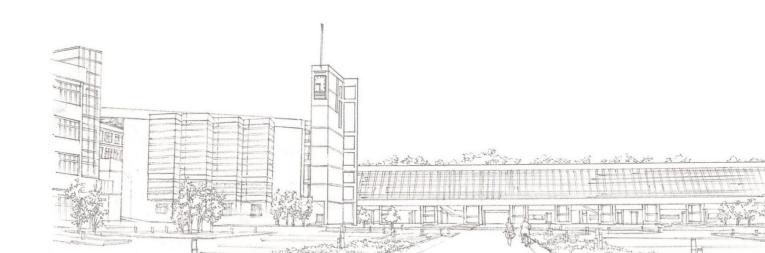


《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

*											
单元							单元教学学时		2		
标题	任务 3.5 拍摄商品视频						在整体设计中的位置		第 13 次		
授课班级	电					上课地点					
	能力目标						知识目	 标			
教学目标	1. 能运用所学知识,拍摄合适视频。					o	1. 掌握拍摄视频 2. 掌握拍摄视频		1. 养成积极主动学习意识; 2. 养成良好的团队合作精神; 3. 养成动手操作的习惯。		
能力训练任务	拍摄糕点图片,要求将糕点中鲜明的颜色拍摄出来,展现出食欲感拍摄一款户外长裙视频,在视频中展现长裙的飘逸,并将材质和穿戴效果展现出来										
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调					g	2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性				
案例和教学材料	课件:	任务	- 3.5 拍 5、京东1	/ 品牌识 摄商品视 网站 PS cs6 f	L 频		20 Logotype 字化	☆ LUGU			

单元教学进度

步骤	教学内容及能 力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分 钟)					
1 (课 前)	教学内容:复习回 顾;	复习提问: 1、如何拍摄吸光类、反 光类、透明类产品? 作业点评	回答思考讨论修改作业	10					
2 (导入)	导入:如何根据产 品和活动拍摄合适 视频?	引导大家思考商品拍摄 视频?	分组讨论回答 自己对物品进行拍摄	20					
3任务1	拍摄视频的要求与流程	讲解具体拍摄商品视频 的要求	拍摄。	30					
4任务2	拍摄具有吸引力的 视频	增加产品吸引力视频拍摄	拍摄并对比。	25					
考核		如何拍摄更有利于后期 视觉设计?	认真思考回答	过程中					
小结		不同材质产品图片的方法。	讨论内容	5					
作业	掌握拍摄视频的方法,并了解拍摄视频的要求和方法 。								
课后 拓展	拍摄润肤霜视频,在视频中展现水润效果,并将使用前和使用后进行对比。								