



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|-------------|-------------------------------|------------------|--|-----------------------------|----------------------|------------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------|----------------|------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|---------------------|
| 单元标题 | 任务 3.5 拍摄商品视频 | | | 单元教学学时 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 在整体设计中的位置 | 第 13 次 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 授课班级 | 电 商 | 上课时间 | 周 月 日 第 节 至 周 月 日 第 节 | 上课地点 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教学目标 | 能力目标 | | 知识目标 | | 素质目标 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1. 能运用所学知识，拍摄合适视频。 | | 1. 掌握拍摄视频的要求。 2. 掌握拍摄视频流程。 | | 1. 养成积极主动学习意识； 2. 养成良好的团队合作精神； 3. 养成动手操作的习惯。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 能力训练任务 | 拍摄糕点图片，要求将糕点中鲜明的颜色拍摄出来，展现出食欲感拍摄一款户外长裙视频，在视频中展现长裙的飘逸，并将材质和穿戴效果展现出来 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 外语单词 | <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table> | | | | | 1 视觉营销 visual merchandising | 2 Color Balance 色彩平衡 | 3 Script Typeface 手写字体 | 4 Typography 排版 | 5 Hierarchy 层次 | 6 Kerning 字母间隙 | 7 Leading 行间距 | 8 Tracking 字间距 | 9 Serif Typeface 衬线字体 | 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 | 11 Legibility 可读性 | 12 Palette 调色板 | 13 Analogous 类似色 | 14 Complementary 互补色 | 15 Triadic 三色 | 16 Warm Colors 暖色调 | 17 Cool Colors 冷色调 | 18 Legibility) 可读性 | 19 brand identity 品牌识别 | 20 Logotype 字体 LOGO |
| 1 视觉营销 visual merchandising | 2 Color Balance 色彩平衡 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 Script Typeface 手写字体 | 4 Typography 排版 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 Hierarchy 层次 | 6 Kerning 字母间隙 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 Leading 行间距 | 8 Tracking 字间距 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 Serif Typeface 衬线字体 | 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 Legibility 可读性 | 12 Palette 调色板 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 Analogous 类似色 | 14 Complementary 互补色 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 Triadic 三色 | 16 Warm Colors 暖色调 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 Cool Colors 冷色调 | 18 Legibility) 可读性 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 brand identity 品牌识别 | 20 Logotype 字体 LOGO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 案例和教学材料 | 课件：任务 3.5 拍摄商品视频 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备：安装 PS cs6 的电脑 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

单元教学进度

| 步骤 | 教学内容及能力/知识目标 | 教师活动 | 学生活动 | 时间(分钟) |
|-----------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------|--------|
| 1 (课前) | 教学内容：复习回顾； | 复习提问： 1、如何拍摄吸光类、反光类、透明类产品？ 作业点评 | 回答思考讨论 修改作业 | 10 |
| 2(导入) | 导入：如何根据产品和活动拍摄合适视频？ | 引导大家思考商品拍摄视频？ | 分组讨论回答 自己对物品进行拍摄 | 20 |
| 3任务1 | 拍摄视频的要求与流程 | 讲解具体拍摄商品视频的要求 | 拍摄。 | 30 |
| 4任务2 | 拍摄具有吸引力的视频 | 增加产品吸引力视频拍摄 | 拍摄并对比。 | 25 |
| 考核 | | 如何拍摄更有利于后期视觉设计？ | 认真思考回答 | 过程中 |
| 小结 | | 不同材质产品图片的方法。 | 讨论内容 | 5 |
| 作业 | 掌握拍摄视频的方法，并了解拍摄视频的要求和方法。 | | | |
| 课后拓展 | 拍摄润肤霜视频，在视频中展现水润效果，并将使用前和使用后进行对比。 | | | |