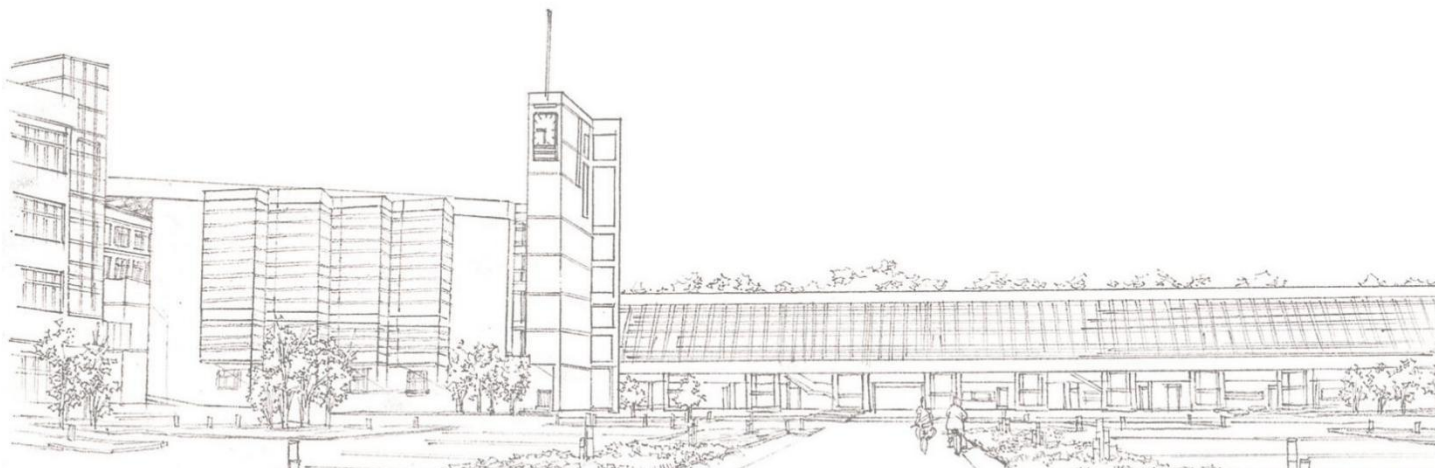




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题:</b>	任务 1.2 把握视觉营销的信息传递和定位			<b>单元教学学时</b>	2																						
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 2 次																						
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>																							
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>			<b>知识目标</b>	<b>思政目标</b>																						
	1. 能运用所学知识, 确定视觉营销信息传递方法与定位。			1. 掌握视觉营销的信息传递和定位。	1. 通过视觉元素分析, 提高审美能力																						
<b>能力训练任务</b>	在淘宝中查看“三只松鼠”店铺是用什么方式进行视觉传达的, 从视觉营销的角度分析信息传递方式																										
<b>外语单词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> <tr> <td>21 trademark; brand 商标</td> <td>22 White Space 留白</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO	21 trademark; brand 商标	22 White Space 留白
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																										
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																										
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																										
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																										
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																										
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																										
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																										
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																										
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																										
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																										
21 trademark; brand 商标	22 White Space 留白																										
<b>案例和教学材料</b>	课件: 把握视觉营销的信息传递和定位 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																										

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1、什么是视觉营销？视觉营销有哪些形式？ 2、视觉营销的流程和价值有哪些？该怎么体现？	回答思考	10
2 (导入)	导入：1、基于不同的营销目的该怎么定位视觉营销？	引导大家思考视觉营销通过哪些方面展示出来？	分组讨论回答	20
3(第二次课) 任务1	任务1:视觉信息传达	引导大家看看不同平台中不同店铺的店铺定位、店铺的商品风格、商品价格、促销活动的力度对信息传达的影响；	在不同平台中搜集不同店铺案例，并对比。	30
4(第二次课) 任务2	任务2:品牌型和营销型店铺	品牌型店铺如何定位； 营销型店铺视觉定位；	寻找不同品牌型店铺、营销型店铺对比分析。	25
(第二次课) 考核		简述什么是视觉信息传递。		过程中
小结		了解视觉营销如何传递和定位。	讨论内容	5
作业	简述品牌型和营销型视觉。			
课后拓展	分析品牌型和营销型视觉在网站中的体现形式，从不同角度分析这两种营销方式，并对其运作方式进行掌握			