



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 2.3 广告的视觉传达			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 7 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标
	1. 能运用所学知识, 实际传达品牌信息的广告。		1. 掌握广告视觉化的重要性。 2. 掌握广告视觉性的要求。		1. 通过广告视觉风格要求, 探究和思考广告中的色彩审美思想和色彩文化内涵, 提高审美能力
能力训练任务	为“女士香水”设计一款广告海报, 分析使用哪种方式进行营销。				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising 3 Script Typeface 手写字体 5 Hierarchy 层次 7 Leading 行间距 9 Serif Typeface 衬线字体 11 Legibility 可读性 13 Analogous 类似色 15 Triadic 三色 17 Cool Colors 冷色调 19 brand identity 品牌识别		2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility) 可读性 20 Logotype 字体 LOGO		
案例和教学材料	课件: 广告的视觉传达 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑				

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1、店铺专属VI是什么？ 2、怎么定义店铺的风格？怎么让色彩与风格的搭配更完美？ 3、怎么对店铺商品图片进行视觉统一化处理？	回答思考讨论	10
2(导入)	导入：广告怎么传达品牌信息？有哪些注意事项？	引导大家思考品牌信息传达过程中的要点？	分组讨论回答 操作演示	20
3(第七次课) 任务1	广告视觉性的重要性及要求	演示店铺广告传达要点；	设计店铺广告。	30
4(第七次课) 任务2	广告品牌信息的传达	演示店铺广告	设计传达品牌信息的店铺广告。	25
(第七次课) 考核		广告怎么进行的品牌信息的传达	认真思考回答	过程中
小结		广告的品牌传达。 广告的视觉性要求。	讨论内容	5
作业	广告是怎么强调视觉性的			
课后拓展	为“韩后”化妆品店铺设计一款能凸现品牌信息的广告并在其中强调商品的视觉性。			