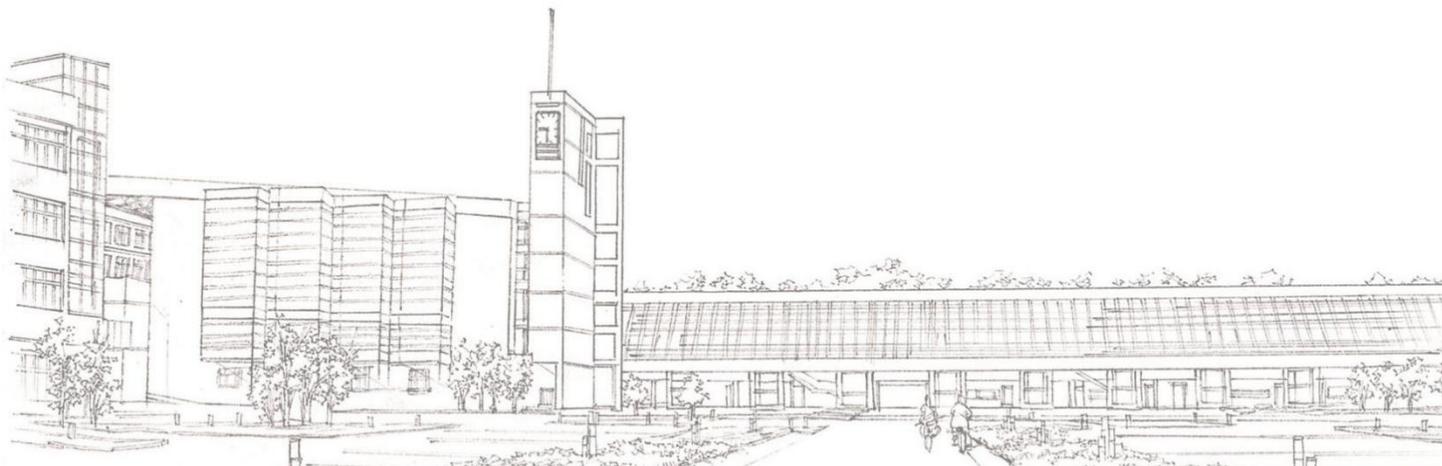




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 3.3 认识对焦和曝光			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 11 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标			知识目标	思政目标																				
	1. 能运用所学知识, 正确的使用对焦和曝光拍出所需要的图片。			1. 掌握对焦方法。 2. 掌握正确曝光方法。	1. 通过商品拍摄要求, 调整商品拍摄中的对焦和曝光方法, 培养动脑观念, 提高动手能力																				
能力训练任务	使用自动对焦和手动对焦分别拍摄一组商品图片, 分析哪种对焦方式拍摄的效果更加美观, 分析两种对焦的优缺点。																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件: 任务 3.3 认识对焦和聚光 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1 如何选择拍摄相机? 选择时有什么需要注意的问题? 2. 如何进行布光? 3. 如何将商品摆放得更加合理, 便于后期的拍摄? 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入: 自动对焦有缺点吗? 是不是所有拍摄都能够使用自动对焦?	引导大家思考商品拍摄自己使用自动对焦的感觉?	分组讨论回答 自己对物品进行摆放拍摄	20
3任务1	准确对焦拍出清晰照片	广泛应用的自动对焦, 适合拍摄小体积的自动对焦讲解演示;	自动对焦拍摄照片。	30
4任务2	正确曝光呈现理想画面	光圈、快门、感光度讲解	思考怎样确定使用的快门速度符合本次拍摄的需要, 并实践。	25
考核		列举曝光三要素, 并对其进行简要说明。	认真思考回答	过程中
小结		对焦方法。 曝光方法。	讨论内容	5
作业	给玻璃杯制作拍摄方案, 并设计展现方式及布光方法。			
课后拓展	拍摄一组“陶瓷杯”商品图片, 在拍摄前分别设置光圈、快门和感光度, 查看哪种参数下拍摄的效果更加完美。			