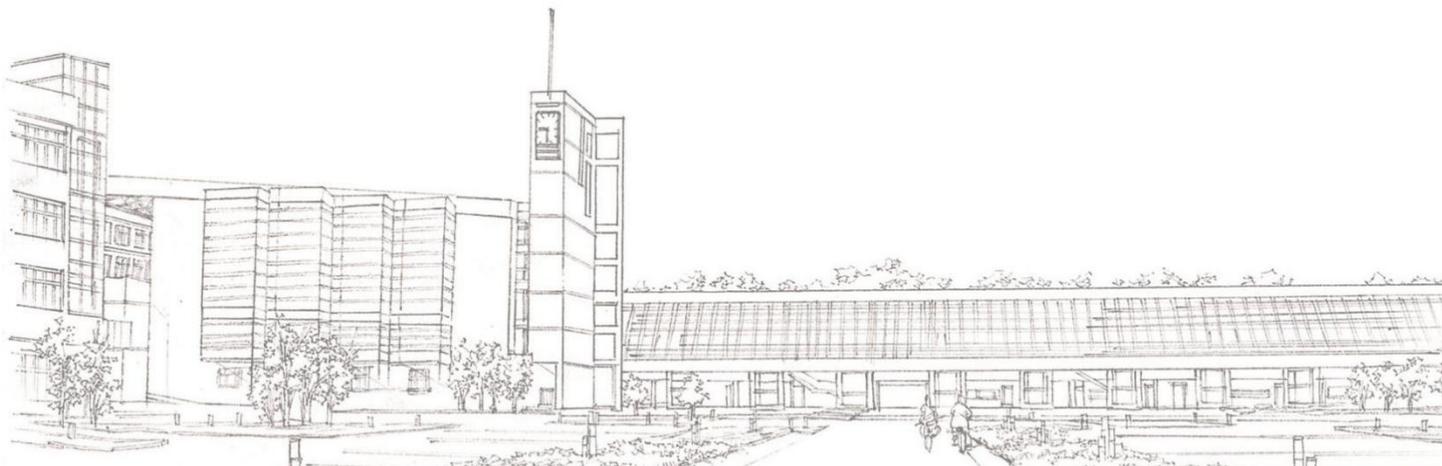




日照职业技术学院  
RIZHAO POLYTECHNIC

# 《视觉营销设计》单元设计

商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

<b>单元标题</b>	任务 3.1 拍摄的前期的准备			<b>单元教学学时</b>	2																				
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 9 次																				
<b>授课班级</b>	电 商	<b>上课时间</b>	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	<b>上课地点</b>																					
<b>教学目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>思政目标</b>																				
	1. 能运用所学知识, 制定拍摄流程拍摄需要的图片。		1. 掌握拍摄的前期准备工作。 2. 掌握拍摄具有视觉吸引力图片的方法。 3. 掌握拍摄商品图片的方法。		1. 通过商品拍摄要求, 探究和思考商品拍摄中的美的展示方法, 提高审美能力																				
<b>能力训练任务</b>	思考“化妆品”商品列表页该怎么进行排序拍摄一张商品图片, 将拍摄的图片与实物进行对比, 发现拍摄中的问题, 并对问题进行总结																								
<b>外语单词</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
<b>案例和教学材料</b>	课件: 任务 3.1 拍摄的前期的准备 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1、如何进行商品品类视觉排序? 2、如何进行商品搭配,让商品更具有视觉吸引力。	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入: 图片拍摄的常见问题有哪些? 该如何解决?	引导大家思考商品拍摄时注意事项?	分组讨论回答 自己拍摄图片与网图的对比	20
3 (第九次课)任务1	拍摄具有吸引力的图片的方法	演示讲解怎样进行商品拍摄, 拍摄的商品具有吸引力;	对照自己拍摄的照片重新拍摄。	30
4 (第九次课)任务2	商品图片拍摄流程	演示拍摄流程	拍照	25
(第九次课)考核		什么是景深, 在拍摄中有什么作用?	认真思考回答	过程中
小结		商品拍摄常见问题。 商品图片拍摄常见问题。	讨论内容	5
作业	给玻璃杯制作拍摄方案, 并按照方案进行拍摄			
课后拓展	制作拍摄规划表, 并拍摄自己一件物品的图片。			