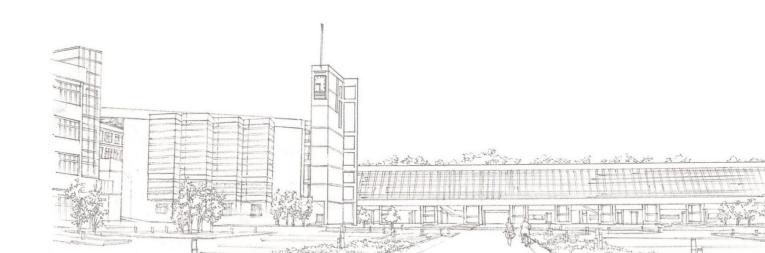


## 《视觉营销设计》单元设计

## 商学系



## 视觉营销设计课程单元教学设计

									T		
单元							单元教学学时		2		
标任务 4.5 丰富商品图片内容 题						在整体设计中的位置		第 18 次			
授课班级	电 上课时间 月 日第 市 节 节						上课地点				
	能力目标						知识目标		思政目标		
教学目标	1. 能运用所学知识,美化商品图片,使其更加符合视觉要求。					,使	<ol> <li>掌握添加与美化商图片文字的方法。</li> <li>掌握商品图片添加状的方法。</li> </ol>	元求处	1. 通过添加图片 元素,培养在不同需 求情况下对图片的 处理能力,提高审美 能力		
能力训练任务	对前面处理好的装生菜的盘子添加说明性文字,要在文字中体现特色										
外语单词						2 Color Balance 色彩平衡 4 Typography 排版 6 Kerning 字母间隙 8 Tracking 字间距 10 Sans Serif Typeface 非衬线体 12 Palette 调色板 14 Complementary 互补色 16 Warm Colors 暖色调 18 Legibility)可读性					
案例和教学材料	课件:	任务	dentity - 4.5 丰 i、京东F -: 安装	富商品图	图片内容	\$ <del>\</del>	20 Logotype 字体 LOGO				

## 单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分 钟)					
1 (课 前)	教学内容:复习回顾;	复习提问: 1. 如何进行单色背景扣取? 2. 如何对半透明商品进行扣取? 作业点评	回答思考讨论修改作业	10					
2 (导 入)	导入: 当图片完成处理后, 还可以选择添加一些设计元 素,以修饰与丰富图片。文 字、形状、标签、图案是网 店中最常见的设计元素。本 小节将先讲解添加与美化图 片文字的方法,再对添加形 状的方法进行介绍。	演示常用图片美化方法。	熟悉文字、钢笔工具。	20					
3任务1	添加与美化商品图片文字	讲解演示商品图片文案添 加的原则方法。	给商品图片添加 合适文字	30					
4任务2	为商品图片添加形状	演示商品图片添加形状的 方法。	为商品图片添加 标签	25					
考核		设计主图文案、标签。	认真思考操作	过程中					
小结		不同需要图片文案添加注 意事项及形状标签的添 加。	讨论实践	5					
作业	简述如何绘制不同样式的形状								
课后拓展	在装生菜的盘子中添加文字的下方绘制形状								