



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题	任务 4.5 丰富商品图片内容			单元教学学时	2																				
				在整体设计中的位置	第 18 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标																				
	1. 能运用所学知识, 美化商品图片, 使其更加符合视觉要求。		1. 掌握添加与美化商品图片文字的方法。 2. 掌握商品图片添加形状的方法。		1. 通过添加图片元素, 培养在不同需求情况下对图片的处理能力, 提高审美能力																				
能力训练任务	对前面处理好的装生菜的盘子添加说明性文字, 要在文字中体现特色																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件: 任务 4.5 丰富商品图片内容 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：复习回顾；	复习提问： 1. 如何进行单色背景扣取？ 2. 如何对半透明商品进行扣取？ 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2(导入)	导入：当图片完成处理后，还可以选择添加一些设计元素，以修饰与丰富图片。文字、形状、标签、图案是网店中最常见的设计元素。本小节将先讲解添加与美化图片文字的方法，再对添加形状的方法进行介绍。	演示常用图片美化方法。	熟悉文字、钢笔工具。	20
3任务1	添加与美化商品图片文字	讲解演示商品图片文案添加的原则方法。	给商品图片添加合适文字	30
4任务2	为商品图片添加形状	演示商品图片添加形状的方法。	为商品图片添加标签	25
考核		设计主图文案、标签。	认真思考操作	过程中
小结		不同需要图片文案添加注意事项及形状标签的添加。	讨论实践	5
作业	简述如何绘制不同样式的形状			
课后拓展	在装生菜的盘子中添加文字的下方绘制形状			