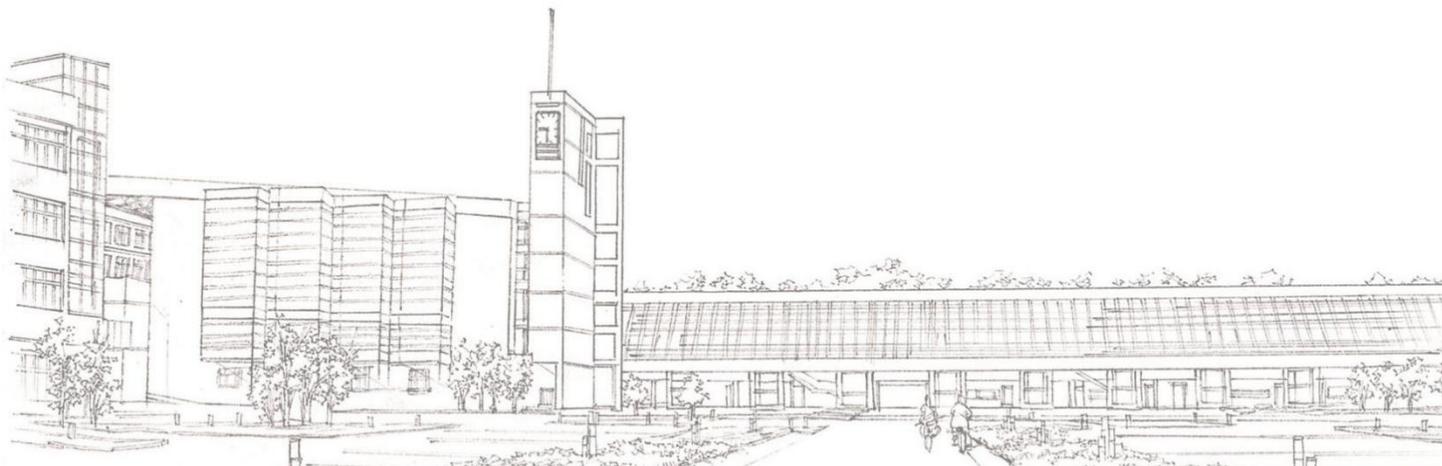




日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题				单元教学学时	2																				
	任务 4.4 扣取图片中所需要的内容			在整体设计中的位置	第 17 次																				
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点																					
教学目标	能力目标		知识目标		思政目标																				
	1. 能运用所学知识, 扣取复杂背景下的宝贝图片。		1. 掌握单色图片扣取的方法。 2. 掌握外形不规则商品的扣取方法。		1. 通过商品图片处理, 培养在不同需求情况下对图片的处理能力, 提高审美能力																				
能力训练任务	抠取背景复杂的陶瓷图片, 要求将陶瓷图片的细节抠取出来, 再将其替换到单一的背景中																								
外语单词	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 视觉营销 visual merchandising</td> <td style="width: 50%;">2 Color Balance 色彩平衡</td> </tr> <tr> <td>3 Script Typeface 手写字体</td> <td>4 Typography 排版</td> </tr> <tr> <td>5 Hierarchy 层次</td> <td>6 Kerning 字母间隙</td> </tr> <tr> <td>7 Leading 行间距</td> <td>8 Tracking 字间距</td> </tr> <tr> <td>9 Serif Typeface 衬线字体</td> <td>10 Sans Serif Typeface 非衬线体</td> </tr> <tr> <td>11 Legibility 可读性</td> <td>12 Palette 调色板</td> </tr> <tr> <td>13 Analogous 类似色</td> <td>14 Complementary 互补色</td> </tr> <tr> <td>15 Triadic 三色</td> <td>16 Warm Colors 暖色调</td> </tr> <tr> <td>17 Cool Colors 冷色调</td> <td>18 Legibility) 可读性</td> </tr> <tr> <td>19 brand identity 品牌识别</td> <td>20 Logotype 字体 LOGO</td> </tr> </table>					1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡	3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版	5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙	7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距	9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体	11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板	13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色	15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调	17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性	19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO
1 视觉营销 visual merchandising	2 Color Balance 色彩平衡																								
3 Script Typeface 手写字体	4 Typography 排版																								
5 Hierarchy 层次	6 Kerning 字母间隙																								
7 Leading 行间距	8 Tracking 字间距																								
9 Serif Typeface 衬线字体	10 Sans Serif Typeface 非衬线体																								
11 Legibility 可读性	12 Palette 调色板																								
13 Analogous 类似色	14 Complementary 互补色																								
15 Triadic 三色	16 Warm Colors 暖色调																								
17 Cool Colors 冷色调	18 Legibility) 可读性																								
19 brand identity 品牌识别	20 Logotype 字体 LOGO																								
案例和教学材料	课件: 任务 4.4 扣取图片中所需要的内容 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑																								

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容: 复习回顾;	复习提问: 1. 如何将模糊的图片清晰化? 2. 如何修复画面中的污点? 作业点评	回答思考讨论 修改作业	10
2 (导入)	导入: 商品或背景的颜色较为简单, 商品与背景的边界分明, 可使用魔棒工具和快速选择工具抠取商品图片。对于轮廓清晰的商品, 可使用磁性套索工具进行抠取, 对于半透明的商品, 则可使用通道进行抠取。若商品背景较复杂, 或是商品材质较复杂, 还可使用钢笔工具进行抠取。	演示常用扣取工具。	熟悉钢笔、通道、魔棒等工具。	20
3任务1	精细商品的扣取	讲解演示单色背景扣取; 讲解演示复杂背景扣取;	扣取单色/复杂背景图片并换背景	30
4任务2	不规则及透明商品的扣取	演示不规则商品的扣取方法; 演示透明商品的扣取方法;	扣取不规则及透明商品并换背景	25
考核		抠取背景复杂的陶瓷图片, 要求将陶瓷图片的细节抠取出来, 再将其替换到单一的背景中	认真思考操作	过程中
小结		单色/负责背景扣取;透明商品扣取方法。	讨论实践	5
作业	抠取玻璃杯图片, 要求抠取的玻璃杯要有通透感, 完成后将其替换到促销背景中			
课后拓展	抠取女包图片, 将抠出的女包放于促销背景中, 使女包展现美观整洁			