



日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《视觉营销设计》单元设计

商学系



视觉营销设计课程单元教学设计

单元标题:	任务 1.1 了解视觉营销			单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 1 次
授课班级	电 商	上课时间	周 月 日 第 节至 周 月 日 第 节	上课地点	
教学目标	能力目标			知识目标	思政目标
	1. 能运用所学知识,掌握视觉营销包含内容。			1. 掌握视觉营销原则和价值。	1. 通过视觉元素分析,提高审美能力
能力训练任务	任选一款商品并与“五一节”联合起来进行视觉营销活动策划,并记录运作过程中遇到的问题				
外语单词	1 视觉营销 visual merchandising		2 Color Balance 色彩平衡		
	3 Script Typeface 手写字体		4 Typography 排版		
	5 Hierarchy 层次		6 Kerning 字母间隙		
	7 Leading 行间距		8 Tracking 字间距		
	9 Serif Typeface 衬线字体		10 Sans Serif Typeface 非衬线体		
	11 Legibility 可读性		12 Palette 调色板		
	13 Analogous 类似色		14 Complementary 互补色		
	15 Triadic 三色		16 Warm Colors 暖色调		
	17 Cool Colors 冷色调		18 Legibility) 可读性		
	19 brand identity 品牌识别		20 Logotype 字体 LOGO		
	21 trademark; brand 商标		22 White Space 留白		
案例和教学材料	课件: 视觉营销基础 淘宝、天猫、京东网站 仪器、设备: 安装 PS cs6 的电脑				

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间(分钟)
1 (课前)	教学内容：课程内容 内容及方案介绍； 能力目标：1.能对 视觉营销包含内容 有总体把握。 知识目标：1.了解 学生对视觉营销的 了解； 2.了解本课程学习 任务及考核方式。	介绍课程内容、本课程 学生毕业后工作岗位任 务以及后续课程学习关 联度分析、课程能力目标 告知	讨论自己想要在课程中掌握 什么内容	10
		介绍学习方法和考核方 案	讨论考核方式是否合适	
2(导 入)	导入：什么是视觉 营销？ 能力目标：1.能够 了解大家的层次。 知识目标：1.了解 大家对视觉营销的 认识。	大家在网上买过东西 吗？买过什么东西？	讨论是否购物，买过哪些东 西？那么多商品选择原则；	20
		引导学生谈购物时关注 点？	讨论购物时是什么因素影响 点击哪个宝贝进而购买。	
3(第一 次课) 任务1	任务1:视觉营销的 概念及运作流程 能力目标：能够对 网络美工工作范围 有了解。 知识目标：了解视 觉营销。	引导大家看看不同平台 中网络视觉营销会涉及 到的内容，同时可以对课 程内容有充分了解；	在不同平台中搜集不同店铺 案例，并对比优缺点。	30
4(第一 次课) 任务2	用淘宝店招、广告、 主页等导入； 任务2.视觉营销的 原则与价值	引导大家认识视觉营销 遵循原则；	分析、总结、体会。	25
(第一 次课) 考核		简述什么是视觉营销 。	能熟练说出图像处理可以用 在哪些方面。	过程中
小结		了解视觉营销的基础 知识。了解视觉营销 设计知识。	讨论内容	5
作业	进入淘宝店铺“裂帛”首页，分析该店铺的视觉营销方式。			
课后 拓展	收集一些能够展现视觉营销的海报、详情页，分析其视觉营销的具体体现。			