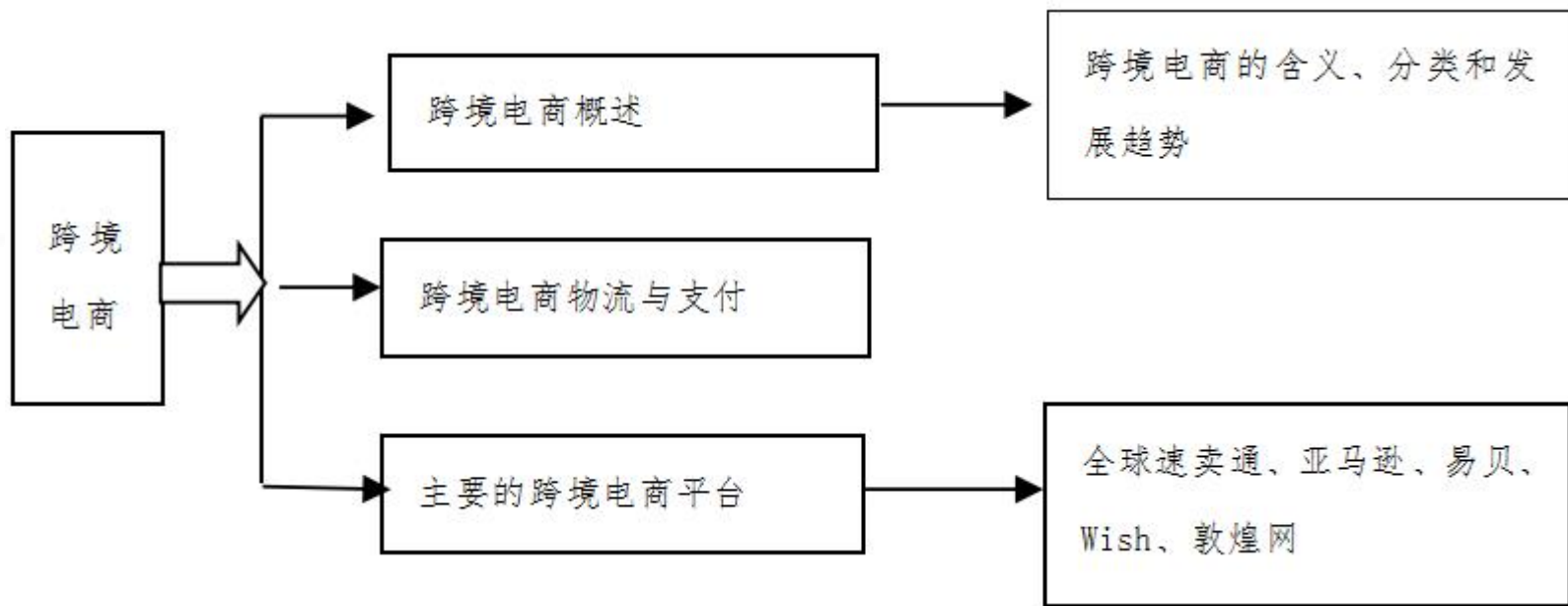


第六章

跨境电商



【知识框架图】



目录

Contents

第一节

跨境电商概述

第二节

跨境电商物流与支付

第三节

主要的跨境电商平台

本章学习要求

【知识目标】

1. 重点掌握跨境电商的定义和分类。
2. 了解跨境电商的物流模式和支付方式，掌握跨境物流的通关流程。
3. 了解跨境电商的主要平台。

【技能目标】

1. 学会选择跨境物流方式和支付方式。
2. 学会跨境电商平台的注册流程。

引例

中小企业如何在跨境电商平台开店

A公司是一家生产小型电暖器的中小企业，一直在一些国内电商平台上进行销售。随着市场竞争的加剧，运营成本和人员成本不断加大，而利润却没有明显的增长。公司经理看到跨境电商发展势头好、市场空间大、利润高、创新成本低，该公司也想在跨境电商平台开网店，可苦于不懂跨境电商，不知如何开展工作。那什么是跨境电商？跨境电商的物流、支付等流程如何实现？跨境电商平台有哪些，各有什么特点呢？本章将详细介绍这些内容。

01

跨境电商概述

第一节 跨境电商概述

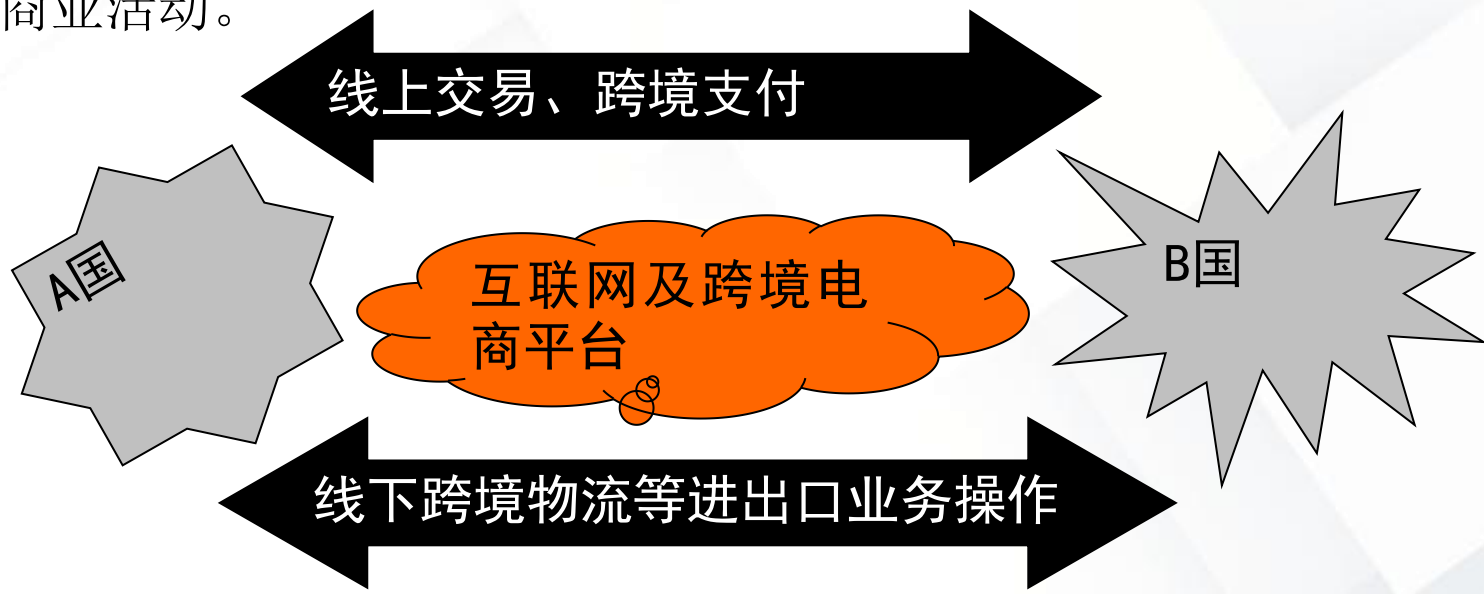




点击视频：一带一路：哈萨克斯坦人聊跨境电商

一、跨境电商的含义


跨境电商是指分属不同关境的交易主体，通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流及异地仓储送达商品、完成交易的一种国际商业活动。



第一节 跨境电商概述


相较国内电子商务，**跨境电商的业务环节**需要经过**海关通关、检验检疫、外汇结算、出口退税、进口征税**等多个环节。**在商品运输**上，跨境电商的商品需要通过跨境物流出境。具体来说，跨境电商的概念又有狭义和广义之分。

狭义的跨境电子商务



实际上基本等同于**跨境零售**，是指分属于不同关境的交易主体，借助计算机网络**达成交易、进行支付结算**，并采用快件、小包等方式通过跨境物流将商品送达消费者手中的交易过程。

广义的跨境电子商务



广义的跨境电子商务基本等同于**外贸电子商务**，是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务的手段将传统进出口贸易中的展示、洽谈和成交环节**电子化**，并通过跨境物流**送达商品**、完成交易的一种国际商业活动。

第一节 跨境电商概述

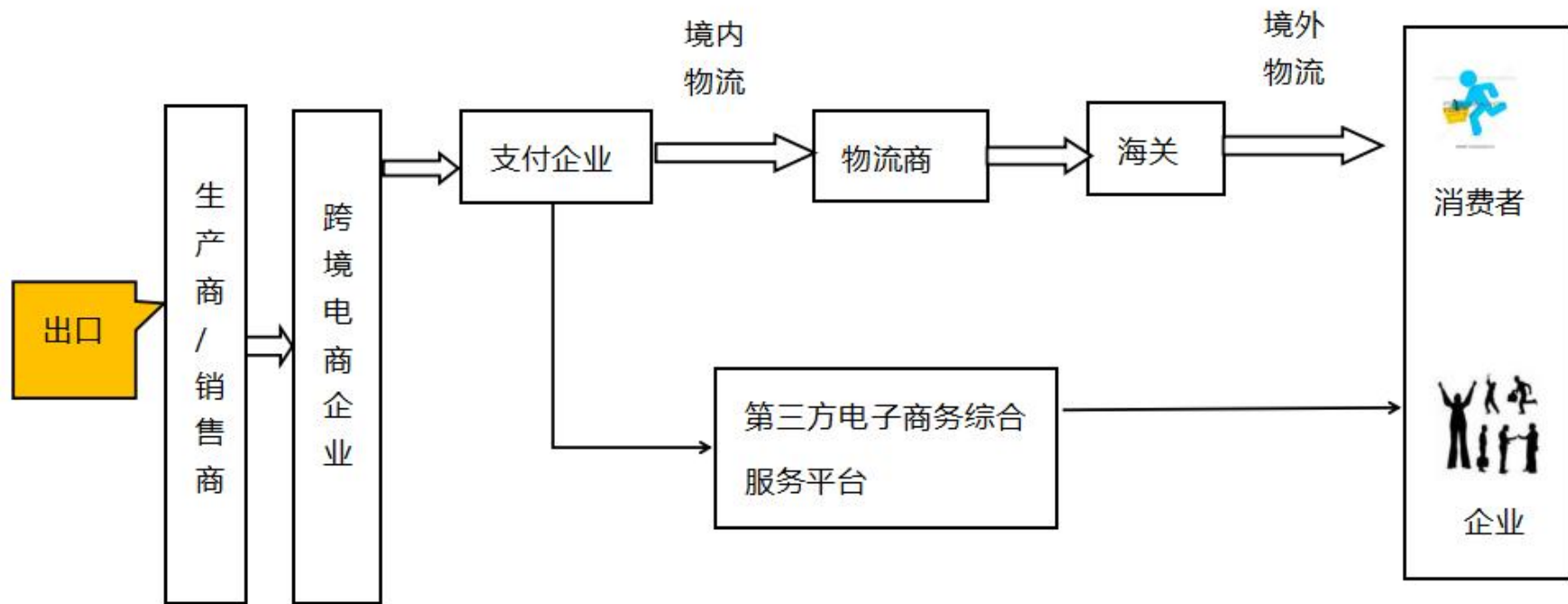


图6.1 跨境电商的出口流程

二、跨境电商的分类

(一) 按交易模式分类



B2B跨境电商

90%



B2C跨境电商



C2C跨境电商

1. B2B跨境电商

“交易佣金+服务费”模式



采取免费注册，免费商品信息展示，只收取**交易额佣金**的方式。

“会员制+推广服务”模式



主要为商家提供贸易平台和资讯收发等信息服务，通过收取**会员费和服务费**的方式进行运营，目标企业不同，提供的资讯服务也不同。



点击视频：跨境电商新模式创造新机遇 C2B2B模式引起热烈讨论

2. B2C跨境电商

“保税进口+海外直邮”模式



典型平台主要有**亚马逊**、**天猫和1号店**等

“自营”模式



跨境电商企业直接参与采购、物流、仓储等海外商品买卖流程 **聚美优品**

“自营+招商”模式



发挥了企业的最大内在优势，并通过招商的方式来弥补自身的不足 **苏宁国际**

3. C2C跨境电商

C2C跨境电商是指分属不同关境的**个人卖方**对**个人买方**在线销售商品和服务，个人卖方通过第三方电商平台发布商品和服务售卖信息等，个人买方进行筛选，最终**通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。**

视野拓展

2019年1月23日，易观发布了《中国跨境进口零售电商市场季度监测报告2018年第4季度》。该报告显示，2018年第4季度，中国跨境进口零售电商市场规模为1145.6亿元，环比上涨36.0%。其中，**天猫国际**以31.7%的份额继续保持第一，**网易考拉**排名第二，份额为24.5%。从京东全球购更名而来的**海囤全球**排名第三，份额为11.5%；排名位于第四和第五的分别为**唯品国际**和**亚马逊海外购**，其份额分别为9.7%和6.0%。

(二) 按进出口方向分类



进口跨境电商



指的是海外卖家将商品直销给境内的买家

出口跨境电商



指境内卖家将商品直销给境外买家

三、跨境电商的发展趋势



继续保持高速增长



B2C模式将获得迅速发展



出口占比仍将较大



逐渐走向阳光化



进口贸易保税模式潜力巨大