

03

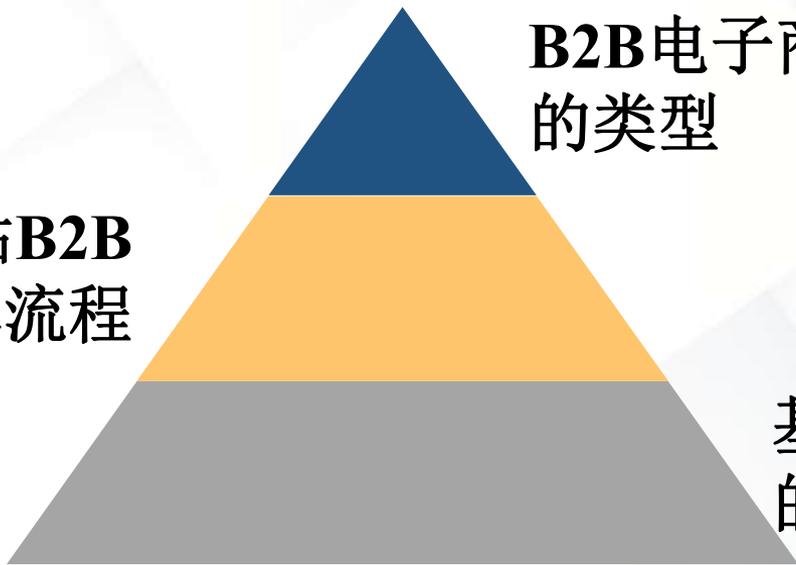
基于中介网站的B2B交易

主要内容

基于中介网站B2B
交易的基本流程

B2B电子商务中介网站
的类型

基于中介网站B2B交易
的主要功能



一、基于中介网站B2B交易的主要功能

- ◆ 开展基于中介网站的B2B交易时，由**第三方中介网站提供一个电子商务交易服务平台**，平台并不参与交易，而是为买卖双方提供中介服务。
- ◆ 提供供求信息服务
- ◆ 提供附加信息服务
- ◆ 提供电子目录管理服务
- ◆ 提供与交易配套的服务
- ◆ 提供客户关系管理服务
- ◆ 提供定价机制服务
- ◆ 提供供应链管理服务

二、基于中介网站B2B交易的基本流程

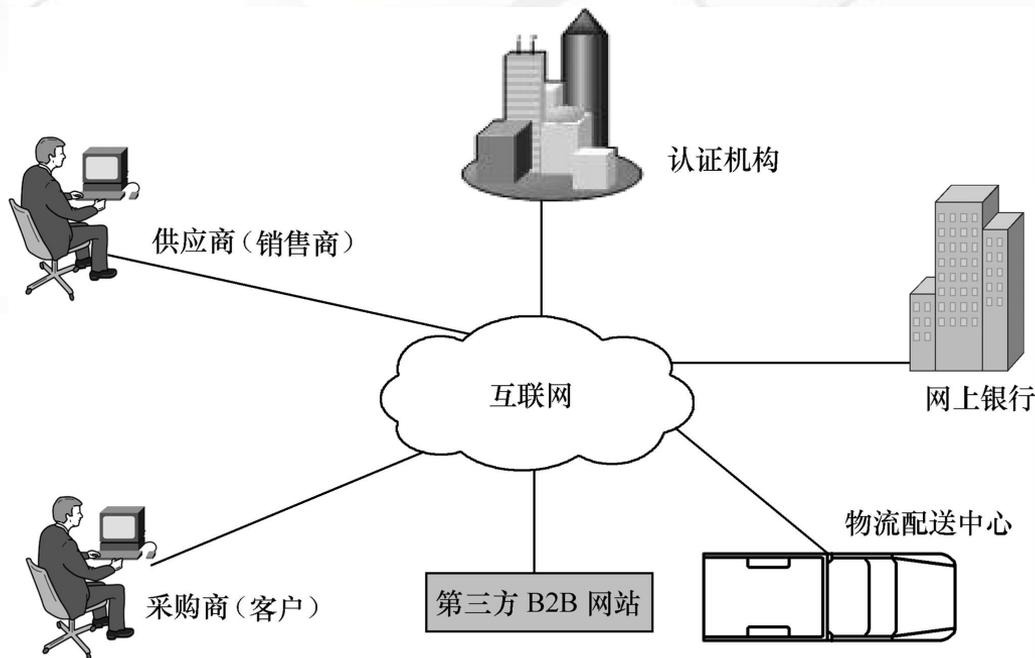


图5.7 基于中介网站B2B交易的参与主体

基于中介网站的B2B交易的基本流程如下：

- (1) 中介网站负责设计**交易流程**、**制定交易规则**并提供其他相关服务。
- (2) 交易双方（供应商、采购商）分别**申领、下载与安装认证授权证书**。
- (3) 交易双方在第三方B2B交易平台进行**会员注册**。
- (4) 第三方交易平台管理员对交易双方进行**资格审查**与信用调查后，**审核通过**交易双方的会员注册申请。
- (5) 交易双方通过第三方交易平台**发布各自的供求信息**。

第三节 基于中介网站的B2B交易

(6) 第三方交易平台后台**审核并发布**各会员发布的供求信息，同时在交易平台**提供**大量详细的**交易数据和市场信息**。

(7) 交易双方根据第三方交易平台提供的信息，**选择贸易对象，进行商务谈判，最终签订交易合同**。

(8) 交易双方在第三方交易平台指定的**银行办理收付款手续**；如果选择网上银行收付，交易双方应该预先在网上银行开设账户，并存入足够的款项。

(9) **物流配送部门**将卖方货物送交买方。

(10) 交易双方对对方**信用进行评价**，如有问题可通过平台进行投诉。

三、B2B电子商务中介网站的类型

(一) 垂直B2B电商平台

垂直B2B电商平台也称**行业性B2B电商网站**，如中国化工网、全球纺织网和全球五金网等。此类网站的**优点**是容易**将一个行业做深、做透**，有着较强的专业性，其**缺点**是**受众过窄**，难以形成规模效应。



点击视频：打造食材安全溯源平台

第三节 基于中介网站的B2B交易

案例：

网盛生意宝拥有“**中国化工网**”等行业电商平台，是首家在境内上市的互联网企业。网盛生意宝的三大战略为“**电子商务、数据、金融**”：电子商务战略方面，其拥有上百家“小门户+联盟”的行业网站集群——生意宝平台；数据战略方面，其基于公司旗下专业网站集群的数据资源，打造了大宗商品大数据服务平台生意社；金融战略的核心主要由B2B交易平台、B2B大额支付平台（生意通）、网盛融资服务平台、网盛仓储和物流平台等组成。其中，**中国化工网成立于1997年12月，是国内最早的垂直B2B电商平台，主要提供化工行业的网上信息发布及交易撮合等服务，建有国内最大的化工专业数据库，内含40多个国家和地区的2万多个化工站点、2.5万多家化工企业、20多万条化工产品记录，日访问量超过100万人次。**

请问：分析网盛生意宝的三大战略，你认为哪种战略最有发展潜力？

案例

美菜网：“两端一链一平台”重塑农产品供给体系

美菜网是目前中国最大的农产品移动电商平台，成立于2014年6月6日，定位为餐饮食材行业的B2B平台。美菜网的核心业务是**通过全程精细化管控采购、仓储、物流、商品品控、售后等各个环节**，为中小餐厅（馆）提供食材采购服务，并利用这些需求撬动现有的农产品供应链，整合仓储、物流资源，对接蔬菜、肉、蛋、米面粮油、酒水饮料、调味品等生产商及农业基地。

美菜网通过“两端一链一平台”建设，全面打通了农产品“采仓配销”，压缩了中间环节，从而推动了农业供给侧改革，实现了农产品的标准化。

案例

- 一、生产端直采
- 二、派送端直达
- 三、高效冷链物流网络
- 四、开放供应商入驻平台

美菜网未来发展方向与战略构想：通过缩短菜品、食品供应链，压缩物流成本，从而降低产品价格；通过搭建城乡通道，为农民提供更多的农产品销路；解决当地的就业问题；解决食品安全问题。

（本案例整理自搜狐科技2017年6月9日发布的《美菜网：“两端一链一平台”重塑农产品供给体系》）

案例

启发思考：

1. 分析美菜网通过“两端”提高效率所采取的措施。
2. 美菜网是如何全面打通农产品“采仓配销”，压缩中间环节的？



点击视频：阿里巴巴
上市，马云演讲

（二）水平B2B电商平台

水平B2B电商平台也称为**综合类B2B电商网站**。之所以用“水平”这一概念，主要是因为这类**平台覆盖的行业范围很广，很多行业都可以在平台上开展商务活动**。典型的水平B2B电商平台有**阿里巴巴、慧聪网**等。这类平台一般注重在**广度**上下功夫，在**品牌知名度、用户数、跨行业、技术研发**等方面具有垂直B2B电商平台难以企及的优势，其不足之处是在用户精准度和行业服务深度等方面略有不足。

视野拓展

慧聪网作为国内B2B电子商务服务提供商，依托其核心互联网产品买卖通及强大的传统营销渠道—慧聪商情广告与中国资讯大全、研究院行业分析报告，为客户提供线上、线下全方位服务，为中小企业搭建诚信的供需平台，提供全方位的电子商务服务。截至2018年3月，**慧聪网的企业注册用户已超过2 300万，覆盖行业70余个，每天都有10万个以上的企业发布供应、采购、招标、代理等重要信息，日均商机发布量达数十万条。**供应商通过慧聪网可以完成交易的前期工作，并获得来自采购者的长期采购订单。面对快速发展迭代的产业互联网和即将到来的5G和物联网时代，慧聪集团秉承技术驱动和产品驱动的理念，于2019年1月6日再次对其组织架构进行了全面升级，成立了科技新零售、智慧产业、平台与企业服务三大事业群，形成了完整的产业互联网生态圈。

第三节 基于中介网站的B2B交易

表5.1 水平B2B电商平台和垂直B2B电商平台的比较

类型	特点	优点	缺点
水平B电商平台	为买卖双方创建一个信息和交易的平台，涵盖了不同行业和领域，服务于不同行业的从业者	追求的是“全”，能够获利的机会很多，潜在用户群较大，能够迅速地获得收益	用户群不稳定，被模仿
垂直B电商平台	将买卖双方集合市场中进行交易，网站的专业性很强，面向某一特定的专业领域，如信息技术、农业、化工、钢铁等。它将特定产业的上下游厂商聚集在一起，让各阶层的厂商都能很容易地找到原料供应商或买主	专业性很强 ，容易吸引针对性较强的用户，并易于建立起忠实的用户群，吸引固定的回头客	短期内不能迅速获益，很难转向多元化经营或向其他领域渗透

B2B电子商务发展一般有（ ）阶段

- A 信息服务阶段
- B 交易服务阶段
- C 产业链综合服务阶段
- D 供应链一体化

提交

以下网站属于垂直**B2B**的为（ ）。

- A 我的钢铁网
- B 中国化工网
- C 中国服装网
- D 网筑集团

提交

下列不是B2B特点的是（ ）

- A 交易金额较大
- B 交易操作简单
- C 交易过程复杂
- D 交易对象广泛

提交

以下（ ）电子商务模式交易过程中一般需要签定合同。

- A B2B模式
- B B2C模式
- C C2C模式
- D C2B模式

提交

工业4.0是（ ）提出的一个高度战略计划。

- A 美国政府
- B 英国政府
- C 德国政府
- D 中国

提交

实训案例

阿里巴巴平台交易实训

阿里巴巴中国站为阿里巴巴1688批发网，可注册的会员主要有普通会员和诚信通会员两种。普通会员享受免费服务；诚信通会员于2002年3月推出，目前，会员费统一为6688元/年。阿里巴巴为诚信通会员提供旺铺。图5.8所示为阿里巴巴普通会员的业务流程，图5.9所示为阿里巴巴诚信通会员的业务流程。

实训案例

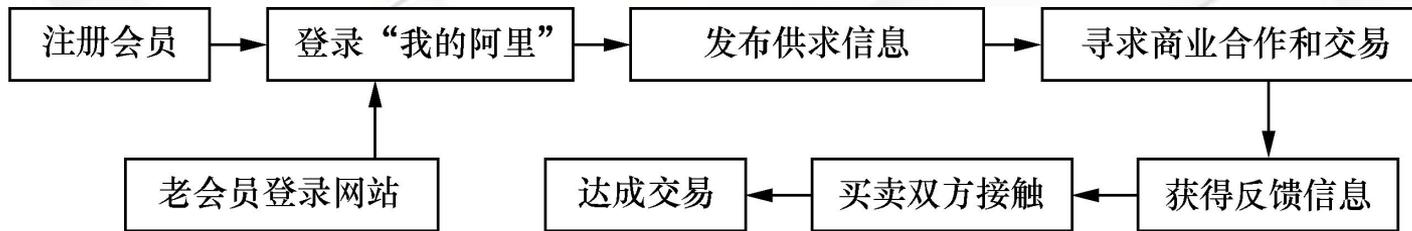


图5.8 阿里巴巴普通会员的业务流程

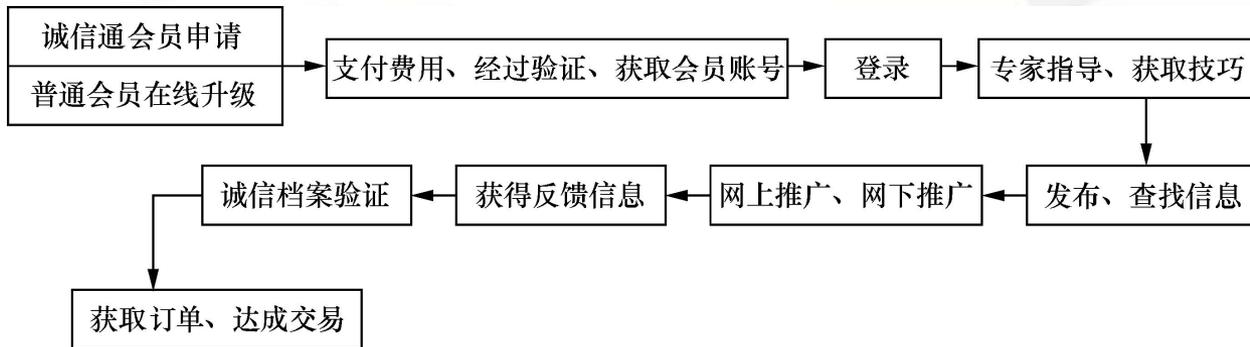


图5.9 阿里巴巴诚信通会员的业务流程

实训案例

下面为某一企业在阿里巴巴1688网站注册普通会员、发布供应或需求信息的步骤。

（一）采购流程

1. 注册普通会员
2. 找货源，填写询价单



图5.10 阿里巴巴的搜索引擎

实训案例

首页 公司档案 供应产品 ▼ 公司相册 公司动态 在线询价 联系方式 会员专区

上海禹丞服饰有限公司
1年 |

联系卖家: 罗中伟

交易勋章:

供应等级:

经营模式: 生产厂家

所在地区: 上海

货描 响应 发货 回头率
3%↑ 3%↑ 19%↓ --

进入旺铺 收藏旺铺

产品搜索

产品名

价格 到

搜索

产品分类

新建询价单

已有询价单

*产品名称:

*产品数量:

详细说明:

(上传采购产品的相关图片、图纸、文档)

*联系人:

*联系电话:

[询价单发布以及违规处理规则](#)

快剪辑

图5.11 填写询价单

实训案例



图5.12 “我的阿里”卖家工作平台

实训案例

(二) 销售流程

1. 发布产品供应信息，等待买家联系
2. 搜索求购信息，主动与买家联系

询价单

询价信息

* 询价单标题 0/60

* 询价类型 现货/标准品 加工/定制品

物料编码	物料名称	所属行业	品牌	型号	物料描述	采购量	单位	上传附件
<input type="text"/>								

批量导入

采购要求

* 报价截止日期 2018-04-15 23:59:59 1个月内

* 采购类型 标准订单/单次采购 价格协议/长期采购

期望收货日期 起始日期 - 结束日期

交货期 自下单元 天内交货至指定地点

* 收货地 山西省太原市小店区太原理工大学高新技术开发区体育路 更多地址 >

日街西和科技中心二楼

使用默认地址

输入具体地址

对供应商要求

图5.13 询价单填写

实训案例

💡 为您的产品信息选择合适的类目

查找类目 | 您常使用的类目 | 导入已发布的信息

请输入产品关键词，我们为你推荐类目

🔍 查找类目 或 自选类目

类目： [所有类目](#) | [供应产品](#) [加工定制](#) [商务服务](#) 这里可以选择发布信息类型！知道了

包装	女装	女式马甲背心
纸业	男装	小背心、吊带衫
办公、文教	童装、婴幼儿服装	女式T恤
数码、电脑	内衣	女式衬衫
电工电气	运动服、户外服	女式针织衫
纺织、皮革	情侣装	女式毛衣
服装	制服工作服、校服、表演服	女式西装
服饰	纺织辅料	女式卫衣、绒衫
机械及行业设备	服装展示道具	女式风衣、大衣
五金、工具		女式皮衣

您当前选择的类目： [服装](#) > [女装](#) > [女式T恤](#)

下一步，填写信息详情

图5.14 选择类目页面

实训案例

The screenshot displays the 1688.com website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for '产品' (Products), '供应商' (Suppliers), '求购' (Buy), and '生意经' (Business Tips). The '求购' tab is active. Below the navigation bar is a search bar with the text '服装' (Clothing) entered. To the right of the search bar is a '搜索' (Search) button. Below the search bar, there are several tags for related products: '2018女装连衣裙', '连衣裙', '女装', '2018春季新款女装', and '连衣裙 春'.

Below the search bar, there is a horizontal menu with various categories: '热门品类: 杯具', '学习文具', '厨房工具', '餐具', '家务清洁用具', '装订、胶粘', '收纳防尘', '纸品本册', '益智、科教玩', '书写工具'. Below this menu, there are two sub-categories: '集团公司: 运城制版' and '杭州市地铁'.

Below the sub-categories, there is a filter bar with several dropdown menus: '所有地区', '所有信息类型', '所有会员', '报价条数', '信息发布时间', and '信息截止时间'. To the right of these dropdowns is a checkbox labeled '大企业采购'.

The main content area is divided into five columns, each representing a different supplier category:

- 招募童装供应商**: 采购 0, 已报价 32 条. Sub-category: 童装. Information type: 供应商招募书. Release time: 2017-08-16. Remaining time: 长期有效. Supplier: 深圳市百佳惠电子商务有限公司. Button: 立刻报价 >
- 招募运动户外面料供应商**: 采购 0, 已报价 29 条. Sub-category: 招募运动户外面料供应商. Information type: 供应商招募书. Release time: 2017-05-26. Remaining time: 长期有效. Supplier: 台州长尾熊服装有限公司.
- 招募求购外贸男女、童装服装供应商**: 采购 0, 已报价 7 条. Sub-category: 求购外贸男女、童装服装. Information type: 供应商招募书. Release time: 2018-01-28. Remaining time: 长期有效. Supplier: 福州乐行文化传媒有限公司.
- 招募服装吊牌定做、服装吊牌吊粒吊绳供应商**: 采购 2 种, 已报价 60 条. Sub-category: 服装吊牌吊粒吊绳. Information type: 供应商招募书. Release time: 2016-10-27. Remaining time: 长期有效. Supplier: 超哥13751132639.
- 招募服装吊牌代加工供应商**: 采购 0, 已报价 36 条. Sub-category: 服装吊牌代加工. Information type: 供应商招募书. Release time: 2016-05-05. Remaining time: 长期有效. Supplier: 湖州宏益印刷厂.

At the bottom of each column, there are additional tags: '招募花洒、卫浴洁具等10个品', '本服装厂主营男士衬衫, 女士', '招募工作服供应商', and '衣钩'.

图5.15 发布了求购信息的买家

归纳与提高

本章主要介绍了B2B电子商务交易模式的相关内容。B2B电子商务根据B2B网站构建主体的不同，可以分为**基于企业自有网站的B2B电子商务**和**基于中介网站的B2B电子商务**两类，根据**B2B交易的贸易类型**，**B2B电子商务**可以分为**内贸型B2B电子商务**和**外贸型B2B电子商务**两类。

此外，本章还介绍了B2B电子商务的交易过程、基于供应商网站B2B交易的程序、基于采购商网站的网络采购。通过网络采购，采购商可以提高采购效率、降低采购成本。

归纳与提高

按照面向的行业范围的不同，B2B电子商务中介网站可以分为水平B2B电商平台和垂直B2B电商平台。其中，水平B2B电商平台面向多种行业，垂直B2B电商平台面向某一专业市场。

学习本章内容后，学生应能了解阿里巴巴的运营模式，知道如何在阿里巴巴网站发布产品信息。

在网上交易时一定要考察对方的诚信度、服务水平等，在选择交易平台时也要注意各平台的可信度和服务水平。



谢谢观赏 下节课见