

# 02

## C2C电子商务

C2C电子商务的分类

一、

C2C电子商务概述

二、

拍卖平台的运作模式

三、

店铺平台运作模式

CONTENTS

# 一、C2C电子商务概述

### C2C电子商务的概念

C2C电子商务交易模式即消费者与消费者之间通过互联网进行的个人交易。C2C交易平台是为买卖双方提供在线交易的平台。

#### 淘宝

我国最大C2C电子商务交易平台

我国主要的C2C电子商务交易平台

#### 易贝中国 (ebay)

主要为面向海外销售的用户提供交易平台

### 学而思，思而学

登录淘宝网和易贝中国网站，比较这两个网站模式的不同。

### (一) C2C电子商务 的特点

01

用户数量大、分散，往往身兼多种角色，既可以是买方，也可以是卖方。

02

C2C电商平台为买卖双方提供交易场所、技术支持及相关服务。

03

没有自己的物流体系，依赖第三方物流体系。

04

商品多，质量参差不齐。

05

交易次数多，单笔交易额小，低价值商品加上物流费可能会造成商品价格偏高。

### (二) C2C电商平台的分类

#### 1. 按交易的商品类型分类



点击视频：农村淘宝宣传片



#### (1) 实物交易平台

网站交易商品种类很多，分类齐全。如淘宝网。



#### (2) 智慧交易平台

交易企业或个人智慧的平台。如威客网站。

# 案例（P67页）

## 淘宝网

淘宝网成立于2003年5月10日，由阿里巴巴集团投资创办。经过十几年的快速发展，淘宝网利用大数据、个性化、视频、社区等来增强网购人群的黏性；利用优酷、微博、阿里妈妈、阿里影业等阿里生态圈的内容平台，紧密打造从内容生产、内容传播到内容消费的生态体系。淘宝网的几种典型特色服务主要有：

1. 千牛
2. 淘宝的安全制度
3. 生意参谋

### 启发思考：

1. 淘宝网的几种典型特色服务分别能为卖家带来怎样的间接收益？
2. 生意参谋能为卖家分析哪些数据？

## 案例（P68页）

### 时间财富网

时间财富网即原威客中国网，时间财富网是一个通过互联网解决科学、技术、生活和学习问题的交流平台。威客可通过时间财富网把自己的智慧、知识、能力和经验转化成实际收益。

时间财富网上的悬赏项目囊括平面设计、室内设计、网站建设、软件编程、方案策划和劳务服务等多个领域。时间财富网没有门槛，只要有本事就能拿到悬赏金，知识和智慧可充分体现其价值，是最容易发展用户潜力、展示用户才华、让用户成功的地方

### 常见的威客网站

<http://www.vikecn.com> 时间财富网

<http://www.epwk.com> 一品威客

<http://www.zbj.com> 猪八戒威客

<http://toidea.com> 创易网

<http://weituitui.com> 微推推

#### 启发思考：

1. 时间财富网能为威客带来哪些利益？
2. 分析时间财富网的运营模式。

## 威客的运营流程：

(1) **现金悬赏任务流程：**任务发布者发布任务→全额预付定金给威客网站→众多威客完成任务→任务奖金支付给作品最好的一名威客。现金悬赏任务流程易于操作和理解，但应该注意它的应用范围有一定的限制。

(金额较少，简单的点子，如：起名、撰写文章等)

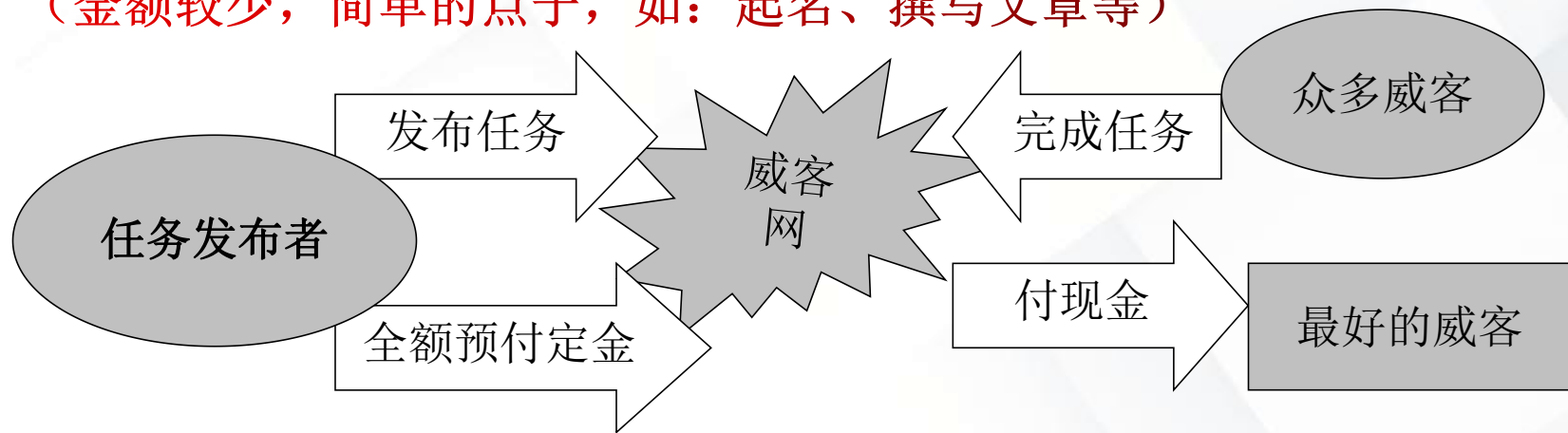


图3.4 现金悬赏任务流程

## 第一节 B2C电子商务

### (2) 招标任务流程:

任务发布者发布任务  
→ 支付少量定金或不支付定金  
→ 经威客网站确认的高水平威客  
报名参加  
→ 任务发布者选择最合适的威客  
开始工作  
→ 根据工作进度由任务发布者或威客网站向威客支付

酬劳。  
(金额较大, 难度较高, 如企业  
策划、软件开发、网站建设等)

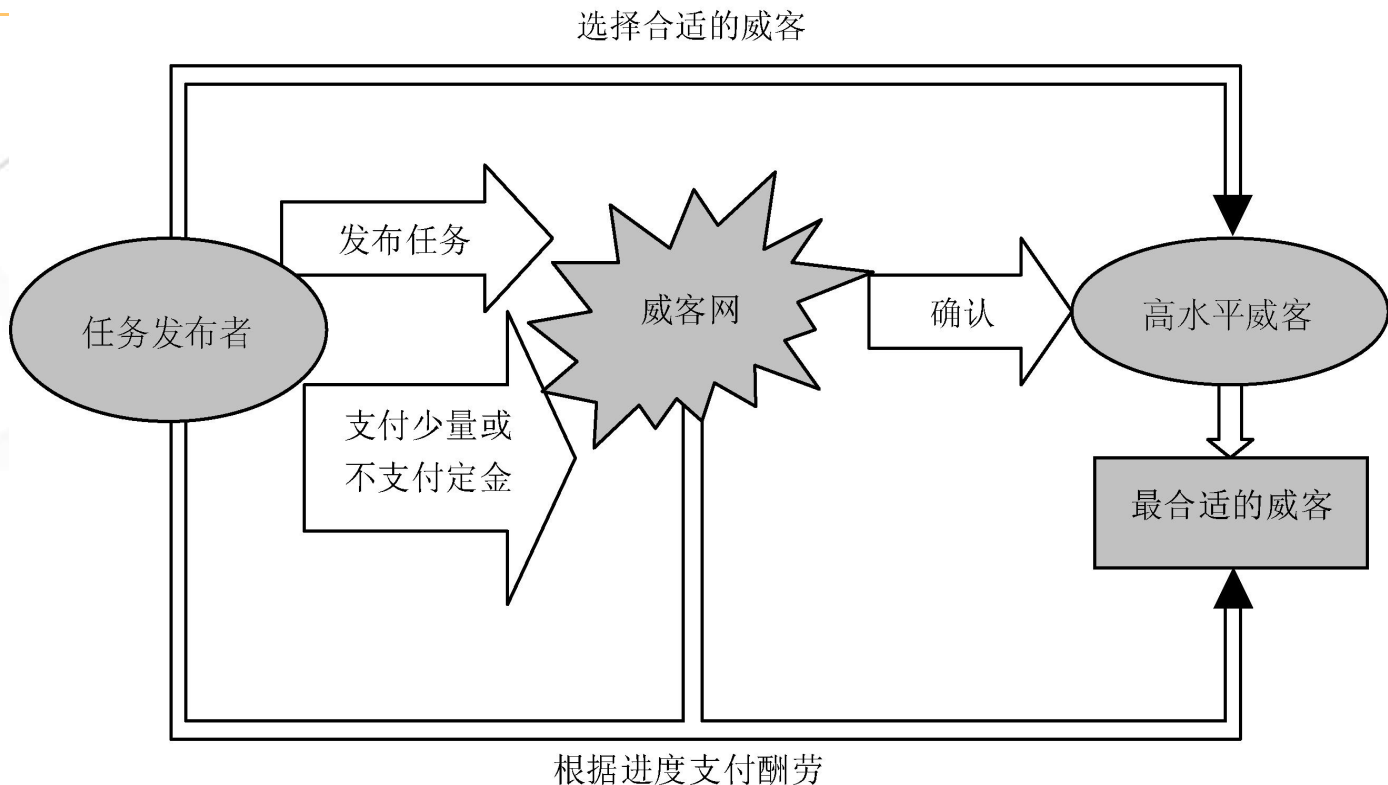
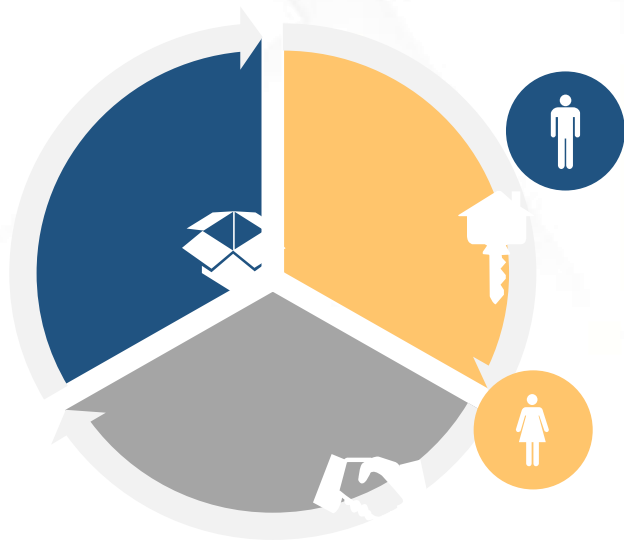


图3.5 招标任务流程



### 2. 按交易平台的运作模式分类



**拍卖平台：**C2C电子商务企业为买卖双方搭建网络拍卖平台，按比例收取交易费用。

**店铺平台：**C2C电子商务企业提供平台，以方便个人在其上面开设店铺。

## 二、拍卖平台的运作模式

◆**拍卖主体**：是指依照《**拍卖法**》和《**公司法**》设立的从事拍卖活动的企业法人。包括竞买人、买受人、委托人和拍卖人。



拍卖主体

**竞买人**：参加竞购拍卖标的的公民、法人或者其他组织。

**买受人**：以最高应价购得拍卖标的的竞买人。

**委托人**：委托拍卖公司拍卖物品或者财产权利的公民、法人或者其他组织。

**拍卖人**：从事拍卖活动的企业法人。



点击视频：江苏宜兴法院  
拍卖万头猪

### (一) 网络拍卖平台的形式



#### 专业拍卖网站



一般是指传统拍卖公司为实现其现实空间（实际经营）中的既有业务在网络空间上的延伸而建立的拍卖网站

#### 平台式拍卖网站



是在网络拍卖中提供服务和交易程序，为众多买家和卖家构筑一个网络交易市场，由卖家和买家进行网络拍卖的平台

### 平台式拍卖网站

淘宝网站既可以是店铺平台也可以是平台式拍卖平台，淘宝网的拍卖平台主要包括：

(1) 阿里拍卖. 司法

<https://sf.taobao.com>

(2) 阿里拍卖. 资产

<https://zc-paimai.taobao.com>

(3) 阿里拍卖. 珍品

<https://paimai.taobao.com>

(4) 闲鱼. 淘宝二手

<https://2.taobao.com>

### 视野拓展：司法拍卖、资产交易、珍品拍卖、拍卖服务

**阿里拍卖. 司法：**商品包括机动车、住宅用户、资产、土地、林权、无形资产等诉讼资产。

**阿里拍卖. 资产交易：**商品包括诉讼资产、金融资产、海关、二手车等资产。

**阿里拍卖. 珍品：**商品包括艺术品、奢侈品等，常以专场形式定期拍卖。

**阿里拍卖. 服务（为司法拍卖、资产交易、珍品拍卖提供服务）**有房产服务、汽车服务、土地服务、债权服务等，服务商可以入驻该平台为企业和个人提供相应的服务。



首页

法院

公告

預告

破产

拾漏

标的物名称/地理位置

搜索

### 标的物类型

机动车 住宅用房 资产 土地  
林权 无形资产

工程 其他

### 标的物所在地

浙江 江苏 广东 福建  
山东 河南 四川 北京  
河北 江西 湖北 广西  
重庆 湖南 天津 安徽



## 司法拍卖

# 好车好房好资产

不只7折限时开拍



湖南法拍专场



零佣金



支持贷款



交易保障

帮助中心

更多 >

交保 交保限额 出价 出价规则

退回 退回保证金 交割 售后交割

贷款 金融贷款 过户 如何过户

模拟体验司法拍卖

客服专线 400-822-2870

### 竞拍流程



第一步  
阅读公告



第二步  
实地看样



第三步  
交保证金



第四步  
出价竞拍



第五步  
竞拍成功



第六步  
办理交割

## 今日拍卖

1801103 次围观

图3.6 阿里司法拍卖首页

## 第二节 C2C电子商务

### (二) 网络拍卖的方式

拍卖的最主要特征是？

#### 动态定价

即价格不固定的商业交易。

根据**买卖双方的人数**将动

态定价分为**四类**。

一个买家、一个卖家交易类型中，可以使用谈判、易货、议价方式。最后的价格由议价实力、商品市场上的供求和商业环境因素决定。

买家	一个	1 谈判、易货、 议价	3 反向拍卖 (主要用于竞标和招标 系统) 询价单、招标
	多个	2 正向 (普通) 拍卖	4 动态交易 双向拍卖
		一个	多个
		卖家	

### (二) 网络拍卖的方式

#### 1. 拍卖的方式



普通拍卖



密封递价拍卖



双重拍卖

---



## 1. 拍卖的方式

### (1) 普通拍卖

(一个卖家多个潜在买家)

卖方采用反向拍卖的方式称为普通拍卖。这种拍卖方式又可分为英国式拍卖、美国式拍卖和荷兰式拍卖。

#### 英国式拍卖

“增价式拍卖”，价格由低到高。出价最高者获胜。最后出价者获得商品。

#### 美国式拍卖

允许出价人制定购买量的英式拍卖。

#### 荷兰式拍卖

“出价逐降式拍卖”，价格由高到低。第一出价者获得商品。



# 视野拓展

### 加价幅度

**加价幅度**是指参与竞拍的买家为了超越前一个人的出价在当前出价基础上允许增加的最低出价金额。

卖家在发布拍卖品的时候可以自定义加价幅度，也可以使用系统自动代理加价。系统自动代理加价的加价幅度会随着当前出价金额的增加而增加。

### 竞价拍卖的相关知识

**起始价：**拍卖品最初拍卖时的价格。

**底价：**委托人出售商品的最低价格，即能接受成交的最低心理价位。

**一口价：**只要有人出价达到该价格，立即成交购得相应数量的商品。

**三者的关系是：**一口价 $\geq$ 底价 $>$ 起始价。

## 第二节 C2C电子商务

### 1. 拍卖的方式

(2) 密封递价拍卖（一个买家多个潜在卖家）

卖家使用反向拍卖的方式称为竞标或招标系统，也称为密封递价拍卖。

#### 封闭式 第一价 格拍卖

秘密递价过程，标的由报价最低（最高）的投标人获得。

#### 封闭式 第二价 格拍卖

秘密递价过程，标的由报价最低（最高）的投标人获得，但成交价格第二低（第二高）的竞标价。

### 1. 拍卖的方式

#### (3) 双重拍卖（多个卖家、多个买家）

买家及其还价和卖家及其要价相匹配，并考虑双方报出的数量，买卖双方可以是个人也可以是企业，这种拍卖称为双重拍卖。

#### 开放出 价双重 活动拍 卖

买家和卖家同时递交价格和数量，拍卖人把卖家的要约（从最低到最高）和买家的要约（从最高到最低）匹配。买家和卖家可以从其他出价中获得的修改出价。

#### 开放出 价双重 固定拍 卖

买家和卖家同时递交价格和数量，拍卖人（拍卖专家）把卖家的要约（从最低到最高）和买家的要约（从最高到最低）匹配，买家和卖家不可以修改出价。

# 2. 淘宝网拍卖的方式



增价拍



荷兰拍



降价拍

# 2. 淘宝网拍卖的方式

(1) 增价拍。即传统拍卖方式中的英国式拍卖，拍卖商品数量为1，拍卖价格由低到高自由竞价，拍卖结束时，出价最高者获得拍卖的商品。

(2) 荷兰拍。拍卖商品数量大于1，竞价结束时，出价高者优先获得拍卖商品，相同价格先出价者先得。如果靠后的买家可获得的商品数量不足，则可以放弃购买（淘宝网中发布拍卖商品的卖家信用分数必须大于等于11分）。

(3) 降价拍。降价拍是拍卖商品的竞价由高到低依次递减，直到竞买人应价时成交的一种拍卖方式。

# 案例

## 网络荷兰拍举例

网络荷兰式拍卖的原则是：一般是竞价截止时间结束时，出价最高者获得他所需要的数量，如果物品还有剩余，就由出价第二高的人购买。成交价格是最成功出价的金额。

- (1) 卖家：10个摄像头——起拍价1元。  
买家：10位买家各出价1元各购买1支。
- (2) 卖家：10个摄像头——起拍价1元。

所有 10 位出价者都将以1元的价格赢得一支摄像头

买家：有3位获胜的出价者，一个出价5元，买1件，一个出价3元，买1件，1个出价2元买10件。

最后3位都将以2元购买此宝贝；出价2元的出价者因为出价较低，所以只能得到 8件（可以放弃购买）

- (3) 卖家：10个摄像头——起拍价1元。  
买家：有2位获胜的出价者，一个出价5元，买1件，一个出价3元，买1件。

因为他们的购买数量不足10件，将以起拍价格，即1元成交



# 增价拍



OPPO R11 64G全网通前后2000万双摄智能手机粉色二手95新估2100

当前价格: 1301.00 元

起拍价格: 1.00元

加价幅度: 200.00元

拍卖类型: 增价拍

宝贝数量: 1件

出价人数: 5人

出价次数: 12次

延迟周期: 5分/次 NEW

剩余时间: 0天00小时04分27.0秒

竞拍价格:

**报名交保证金**

# 荷兰拍

外贸实木相框塑料相框/AIKI艾莎亚克力相框6寸白色五种颜色选一



当前价格: 16.90 元

起拍价格: 16.90元

加价幅度: 2.00元

拍卖类型: 荷兰拍

宝贝数量: 20件

出价人数: 0人

出价次数: 0次

剩余时间: 10天22小时59分07.8秒

竞拍单价:

竞拍数量:

**报名交保证金**

浏览次数: 230次

宝贝类型: 全新

特色服务:

问: 在淘宝网上, 如果拍卖数量大于1, 应采用什么方式拍卖?

## 三、店铺平台的运作模式

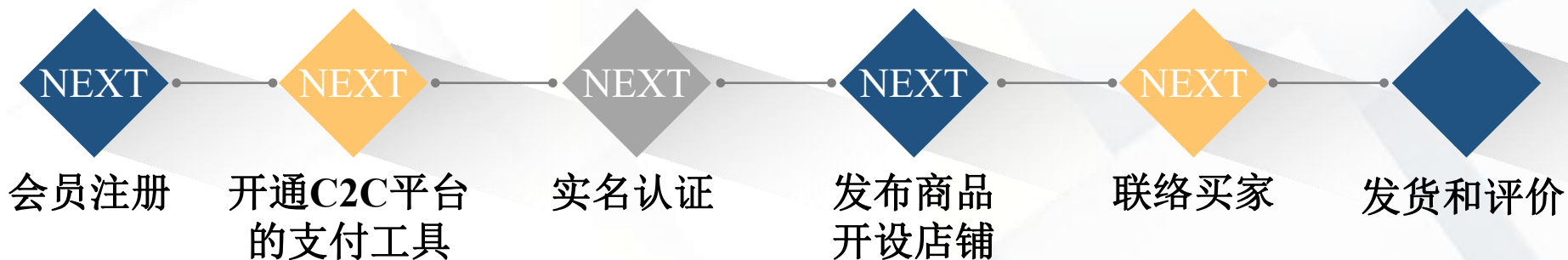
### (一) C2C网上交易及开店的流程

#### 1. C2C的购买流程





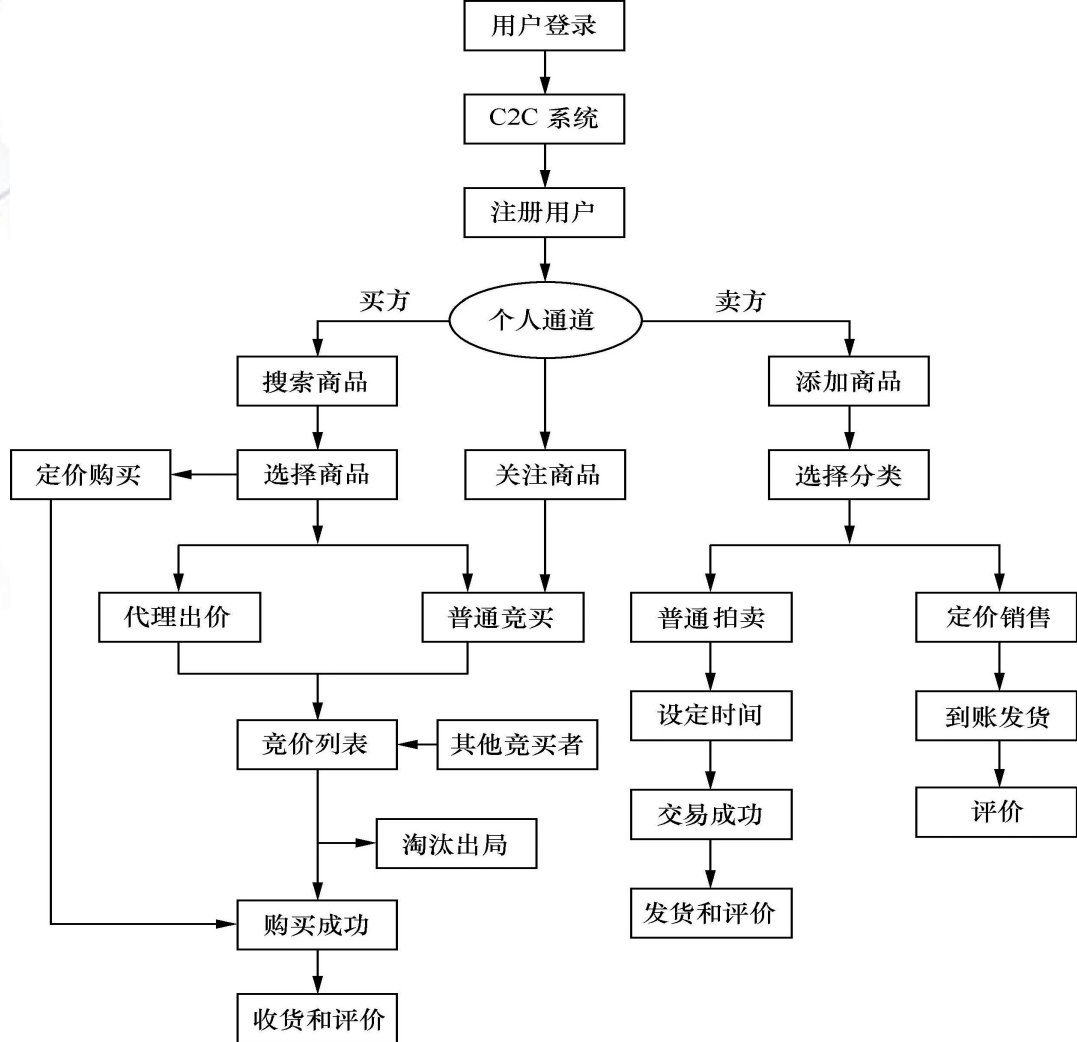
### 2. C2C开店的流程



点击视频：修水农民：网上卖拐杖 月入过万元

## 第二节 C2C电子商务

图3.8 C2C的购买和拍卖流程



## 第二节 C2C电子商务

### (二) 货源的选择

如果某淘宝店铺为网上代理商，卖出商品后，由谁来发货？



- (1) 阿里巴巴1688-淘货源。
- (2) 天猫供销平台：淘宝卖家中心 - “货源中心” - “分销管理”

淘宝官方平台

产业带工厂

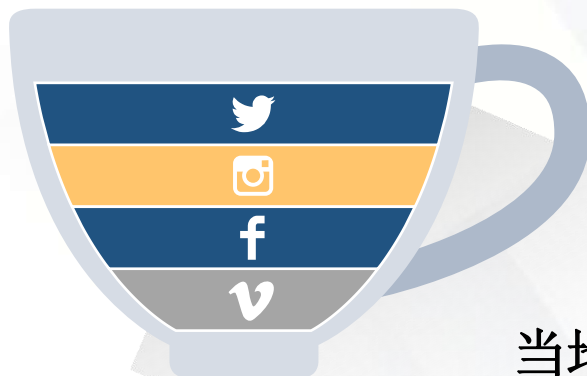
产业带是产业集中区域，如杭州的女装、扬州的毛绒玩具、深圳的3C数码、佛山的卫浴等。登录阿里巴巴“档口尖货” - “产业带 - 产地地图”的顺序单击，或者直接登录ye.1688.com

如广州流花服装批发市场、义乌小商品城等，这些都是开网店找货源的不错选择。

线下批发市场

当地特色产品

当地特色产品，如山西的核桃、枣等，在当地产量大，方便直接和农户对接。

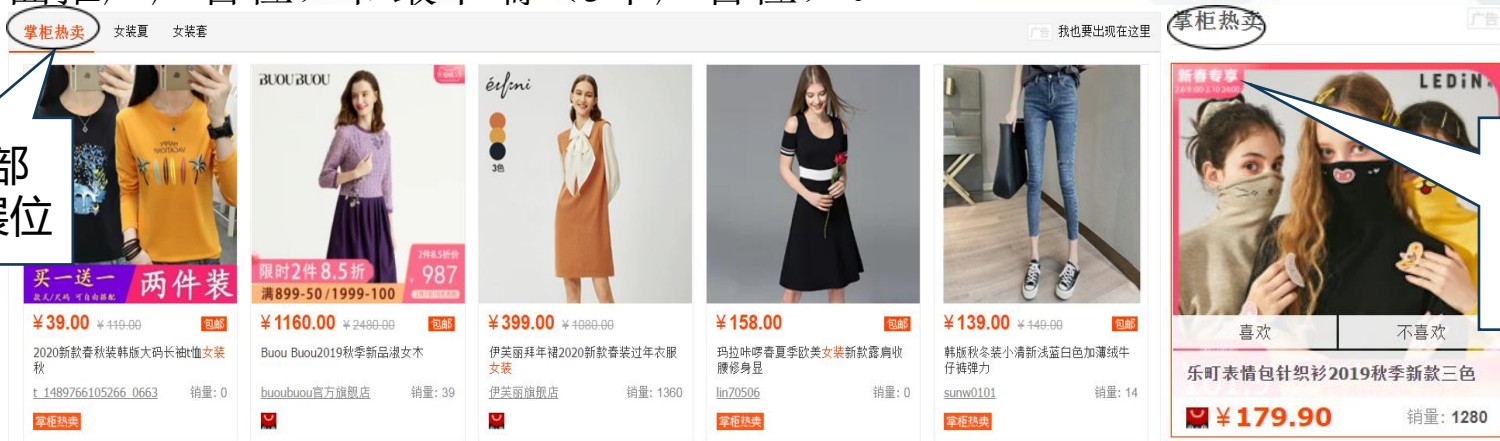


# 视野拓展

## 淘宝直通车

淘宝直通车按点击量付费的营销工具，能为卖家实现商品的精准推广。淘宝直通车没有任何服务费，第一次开户预存500元，全部用作广告费。当别人搜索到你的商品广告，点击进去后才扣除费用，点击一次最低0.05元。

(1) 直通车商品在淘宝、天猫上出现在搜索商品结果页面的右侧（12个单品广告位和3个页面推广广告位）和最下端（5个广告位）。



页面底部的5个展位





页面右侧的12个展位

## 第二节 C2C电子商务

# 淘宝直通车

- (2) 其他的展示位：“已买到宝贝”页面中的掌柜热卖，“我的收藏”页面中的掌柜热卖，“每日焦点”中的热卖排行，“已买到宝贝”中的物流详情页面。
- (3) 直通车活动展示位：淘宝网首页下方的热卖单品，各子频道下方的热卖单品等。

**热卖单品** 连衣裙 沙发 窗帘 零食 床垫 茶几 耳机 风扇 电脑椅 椅子 拉杆箱 男鞋 电风扇 鞋柜 客厅灯 女包 电脑桌 衣柜 凉席 浴室柜 [更多 >](#)

 <p>滇聘号 十五年碎银子茶 &lt;小罐装礼盒茶送礼时尚大气&gt; 糯米香味 420克</p>	 <p>天猫超市 纯正进口 专业营养配比 40g*12支 预估到手价 下单立减30元 ¥128</p>	 <p>滇聘号 枣香 碎银子 醇滑</p>	 <p>普洱 小巧精致,方便日常</p>
<p>滇聘号十五年陈糯 —— 超值促销 ——</p> <p>¥ 1368.00 53人付款</p>	<p>BEKIND树莓奇亚 —— 超值专享 ——</p> <p>¥ 316.00 118人付款</p>	<p>滇聘号云南勐海普 —— 超值专享 ——</p> <p>¥ 498.00 25人付款</p>	<p>小巧精致,方便日常 —— 狂欢特价 ——</p> <p>¥ 48.00 22543人付款</p>