

03

电子商务系统的组成 及一般框架

一、电子商务系统的组成

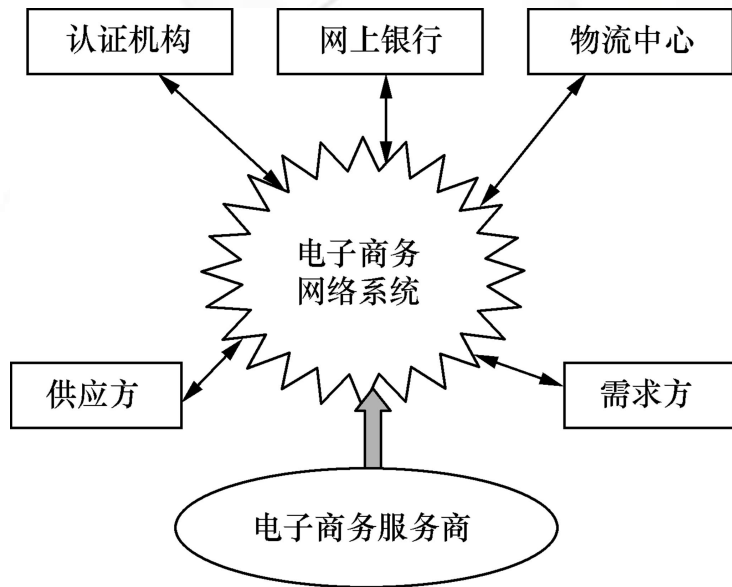


图1.7 电子商务系统的组成

思考与讨论

举例说明哪些网站属于ISP、ICP、ASP。

电子商务服务商：专指提供网络接入服务、信息服务及应用服务的信息技术厂商，包括以下三种：

互联网服务提供商 (Internet Service Provider, ISP)

互联网内容服务商 (Internet Content Provider, ICP)

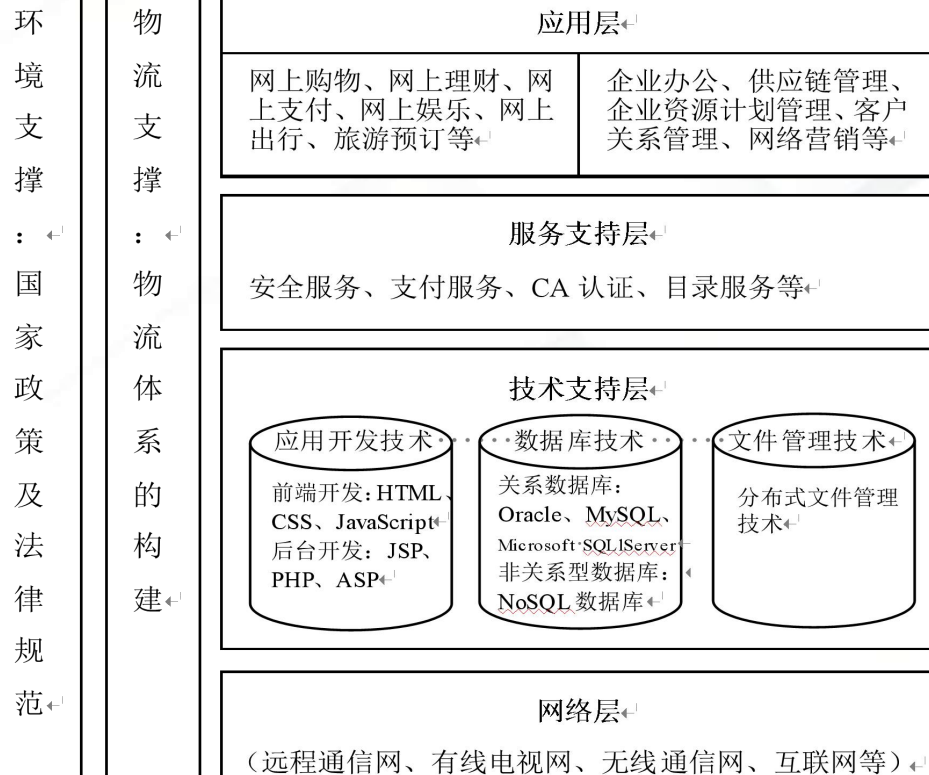
应用服务提供商 (Application Service Provider, ASP)

二、电子商务的一般框架

电子商务的一般框架是指实现电子商务从技术到一般服务所应具备的完整运作基础。

完整的电子商务体系体现在全面的电子商务应用上，而这需要有相应层面的基础设施和众多支撑条件构成的环境要素。这些环境要素从整体上可分为**四个层次（网络层、技术支持层、服务支持层、应用层）**和**三大支柱（国家政策及法律规范、技术标准和网络协议、物流体系构建）**

第三节 电子商务系统的组成及一般框架



电子商务的一般框架

四个层次

应用层是指在生产、流通和消费等领域的各种电子商务应用系统，主要包括网上购物等个人用户的电子商务应用，以及在此基础上企业开展的企业办公等。

服务支持层用来为电子商务应用提供支持，包括电子支付、目录服务等。其中，CA认证是电子商务服务层的核心。

网络层决定了电子商务信息传输使用的线路，**技术支持层**则决定和解决了如何在网络上传输信息和管理信息。从技术角度来看，技术支持层主要包括应用开发技术、数据库技术和文件管理技术。

网络层是指实现电子商务的最底层的基础设施。它是信息传输系统，是实现电子商务的基本保证。互联网是网络基础设施中最重要的部分。

技术支持：
技术标准
和网络协议

第二节 电子商务的产生和行业新应用



三大支柱



国家政策及法律规范

开展商务活动时必须遵守有关的**法律、法规**和相应的政策。电子商务出现后，原有的法律规范已经不适应新的发展环境，需要制定新的法律规范并形成**一个成熟、统一的法律体系**，已成为世界各国（地区）发展电子商务活动的必然趋势。



技术标准和网络协议

技术标准定义了用户接口、传输协议、信息发布标准等技术细节，是信息发布和传递的基础，是网络信息一致性的保证。

网络协议是计算机网络中为进行数据交换而建立的规则、标准或约定的集合。网络用户要进行通信，就必须按照通信双方预先约定好的规程进行。




物流体系构建


物流是电子商务的重要组成部分，是信息流和资金流的基础和载体。实体商品生产和交换的全过程，都需要物流活动的支持，需要**高效、合理、畅通的物流系统支撑**。**物流业**的发展壮大对电子商务的快速发展起着**重要的支撑作用**。

第二节 电子商务的产生和行业新应用

视野拓展



在电子商务的一般框架中，前三层属于社会经济环境，取决于政府或社会其他部门，而第四层则是企业或企业与其他合作伙伴共同需要完成的业务内容。



电子商务的一般框架是电子商务学习者应该掌握的知识与技术框架，电子商务从业者可以选择框架中的一部分或几部分去学习或从事相关岗位。

04

电子商务的法律环境