

# 电子商务实务

## EC/EB

**基础课,**

电子商务的概念

电子商务模式及运营、

网络营销、电子支付、电子

商务安全、电子商务物流、

物联网及大数据分析等方面。

## 课堂要求

- ◆上课手机静音入袋
- ◆不能带食物入教室
- ◆上课不迟到，认真听讲，积极参与
- ◆旷课多于3次考试一定不及格
- ◆独立、认真、准时完成作业

# 第一章

## 认识电子商务



# 电子商务实务（第三版）

第一章 电子商务概述

第二章 电子商务技术基础

第三章 网络零售

第四章 新零售

第五章 B2B电子商务

第六章 跨境电商

第七章 网络营销

第八章 电子商务安全

第九章 电子支付与互联网金融

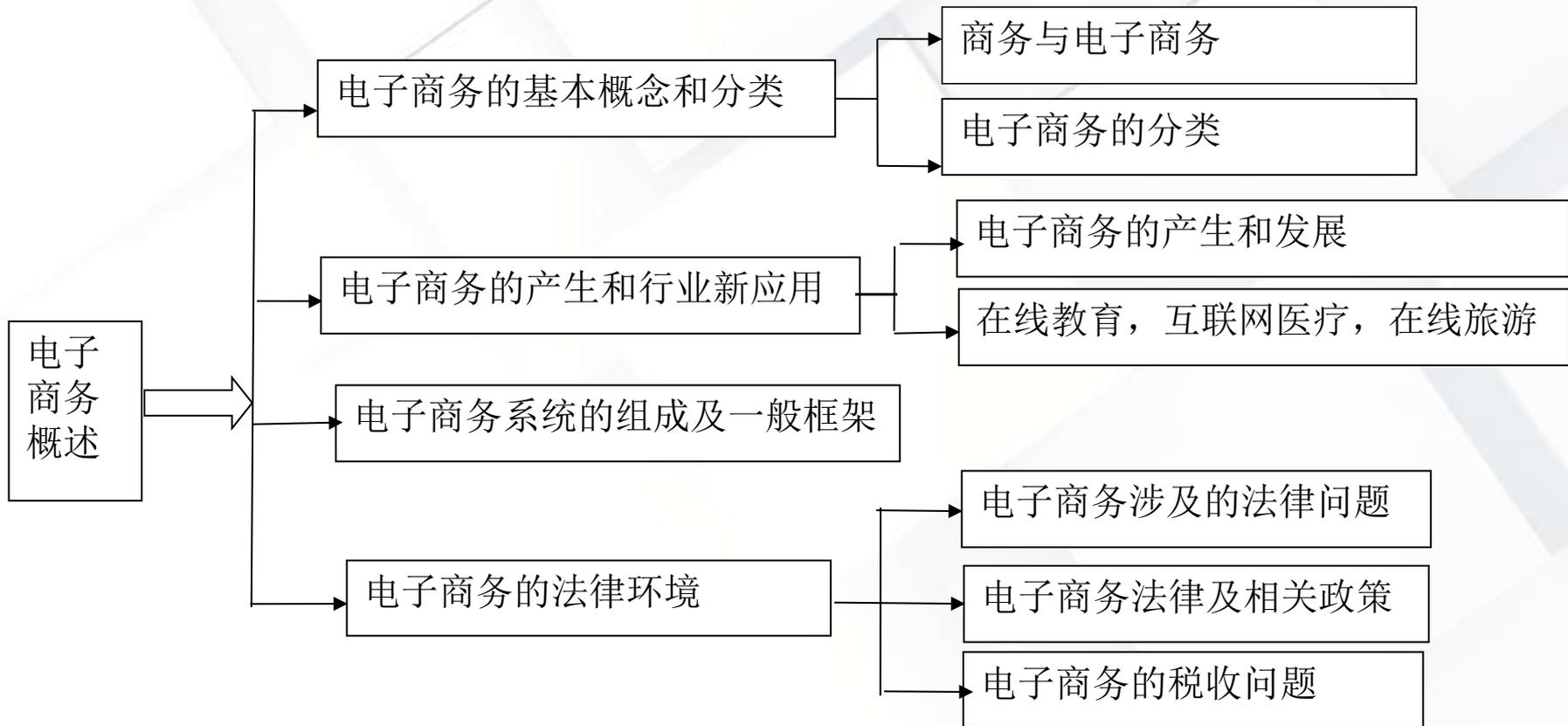
第十章 电子商务物流及供应链管理

第十一章 客户关系管理

第十二章 移动电商

第十三章 电子政务

# 【知识框架图】



## 【知识目标】

1. 掌握电子商务的概念及概念模型。
2. 理解电子商务的分类。
3. 掌握电子商务的基本框架。
4. 了解电子商务的产生和发展阶段，及其对社会经济和企业的影响。

## 【技能目标】

1. 能够清晰地描述电子商务在某一行业中的应用情况。
2. 能够举例描述电子商务的分类及应用情况。

# 从事电子商务的工作人员

从应用角度来看，可以分成三类



## 实务操作人员

主要工作是电子商务在商业中的应用。包括：电商运营、网络营销、信息流、物流、资金流的实现等。

运营岗位



## 技术人员

主要工作是电子商务系统的实现。包括：软件编制、网站建设、WEB前端开发、移动端开发、数据分析等。

技术岗位



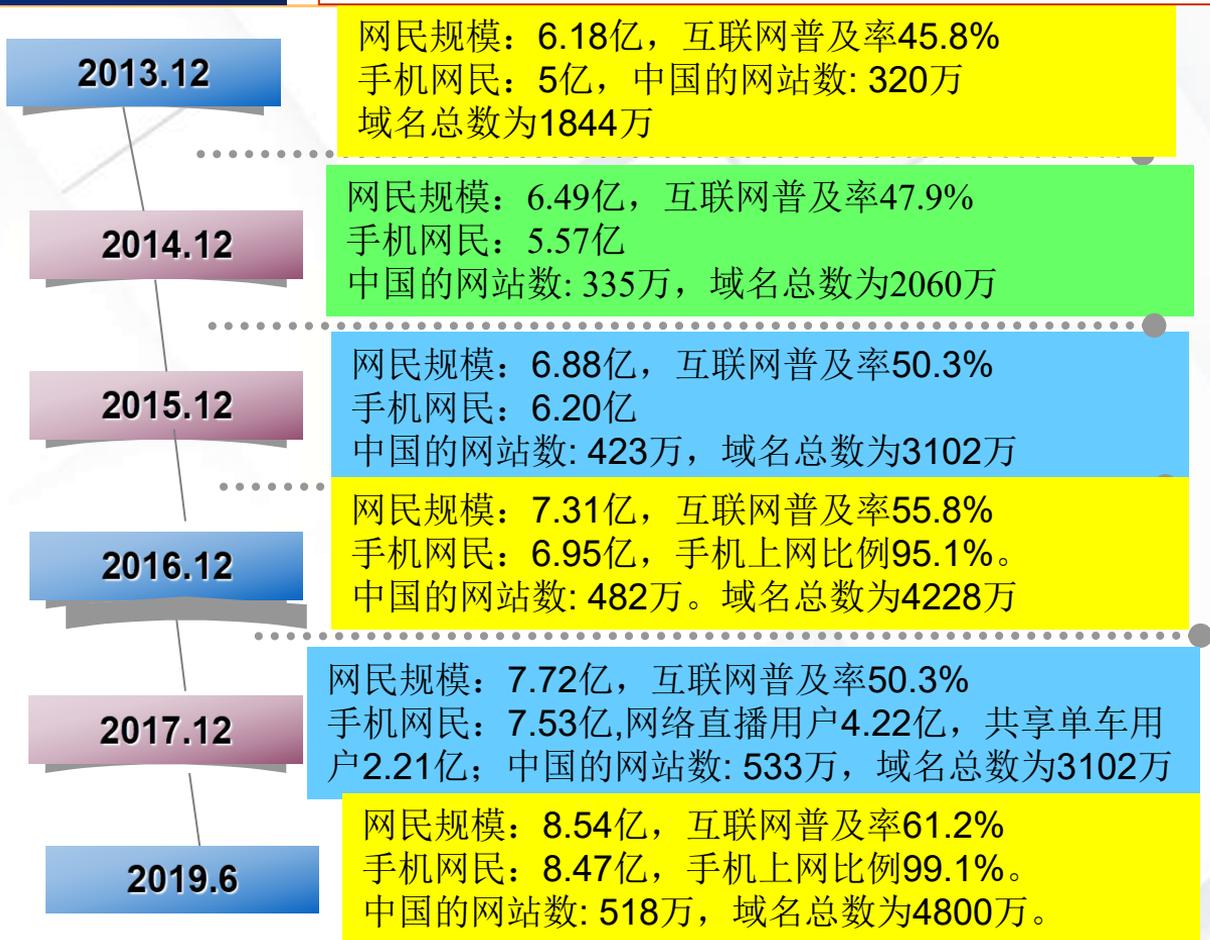
## 管理、组织人员

包括：电子商务战略制定、实施管理、业务流程管理、组织结构调整、安全控制等！

管理岗位

## 互联网发展的一些数据

来源：中国互联网信息中心（[www.cnnic.com.cn](http://www.cnnic.com.cn)）



# 本次课目标

1. 能够理解什么是电子商务，电子商务与实体的关系。
2. 能够理解电子商务的给我们生活带去的影响。
3. 能够客观分析电子商务的利与弊。
4. 能够与时俱进，对电子商务保持浓厚兴致。



# 集体讨论环节

The background of the image shows several stacks of coins on a dark, reflective surface. The lighting is dramatic, highlighting the edges of the coins and creating soft reflections on the surface below them. The overall tone is dark and professional.

网上众筹是电子商务吗？

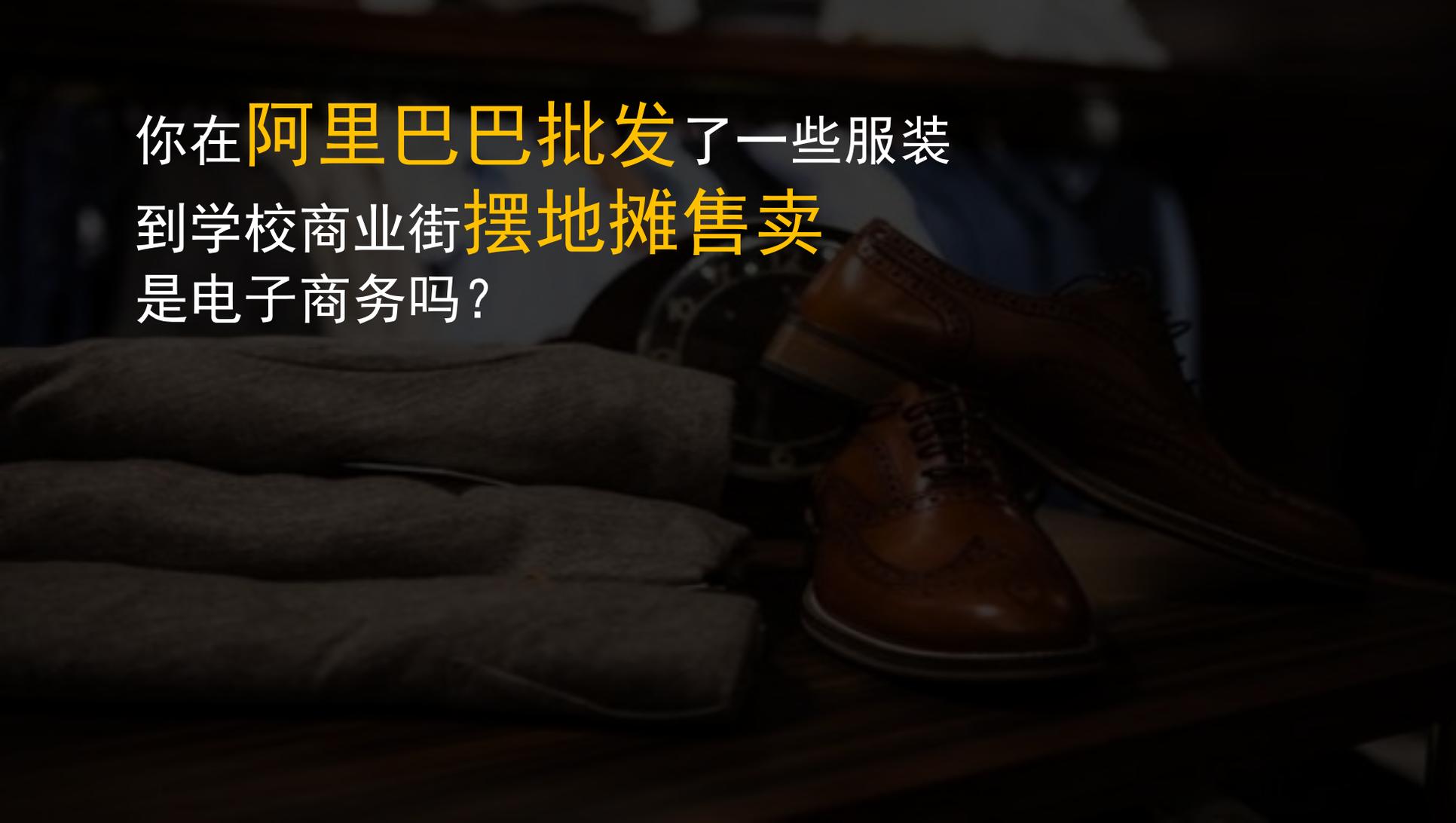
你在校门口的煎饼果子店铺买了煎饼  
使用微信支付，是电子商务吗？



购买互联网理财产品，是电子商务吗？



你在**阿里巴巴**批发了一些服装  
到学校商业街**摆地摊**售卖  
是电子商务吗？



在线教学，是电子商务吗？

# 第一节

# 电子商务的基本概念和分类

## 主要内容

### 01

## 商务与电子商务



### 02

## 电子商务的分类

**商务**：以**营利**为目的的市场经济主体，为实现商品的交换而开展的一系列经营管理活动的总称。

### 一、商务与电子商务

#### 1. 什么是商务

- (1) 主体的**多元性**，即包括一切以营利为目的的市场经济主体：企业、政府部门（包括事业单位）、家庭和个人等。
- (2) 实质是**商品交换**，即通过买卖方式实现**商品所有权**转移的交换行为。
- (3) 对象或客体是所有的**经济资源**，包括各种**有形**商品和**无形**商品。
- (4) **商务活动**包括采购、生产、销售、商贸磋商、价格比较、经营决策、营销策略、推销促销、公关宣传、售前和售后服务、客户关系、咨询服务等。

### 一、商务与电子商务

#### 2. 什么是电子商务

##### 电子商务：

电子商务是指利用**互联网及现代通信技术**进行任何形式的商务运作、管理或信息交换。它包括企业内部的协调与沟通、企业之间的合作及网上交易三方面的内容。

##### 狭义的电子商务（Electronic Commerce, EC）：

仅指在互联网上开展的交易或与交易有关的活动。

##### 广义的电子商务（Electronic Business, EB）：

是指利用信息技术使整个商务活动实现电子化，包括利用互联网、内联网（Intranet）、外联网（Extranet）等不同形式的网络，以及信息技术进行的商务活动。

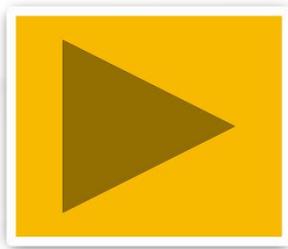
## 第一节 电子商务的基本概念和分类



图1.1 电子商务的业务组成

企业资源计划 (Enterprise Resource Planning, ERP)  
管理信息系统 (Management Information System, MIS)  
客户关系管理 (Customer Relationship Management, CRM)  
供应链管理 (Supply Chain Management, SCM)  
人力资源管理 (Human Resource Management, HRM)

(扫描课本P3页的二维码学习ERP、MIS、CRM、SCM、HRM)

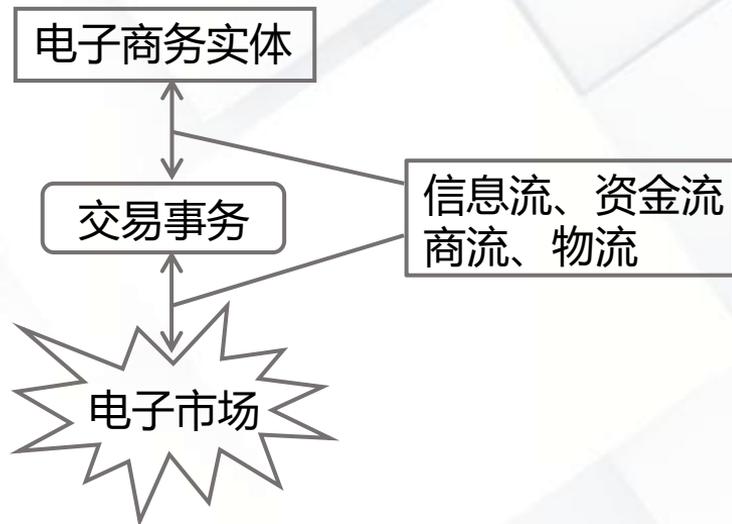


# 电子商务宣传片

### 一、商务与电子商务

#### 3. 电子商务的概念模型

电子商务的概念模型是对现实世界中电子商务活动的抽象描述。它由**电子商务实体**、**电子市场**、**交易事务**和**信息流、资金流、商流、物流**等基本要素构成。



电子商务的概念模型

**电子商务实体**是指能够从事电子商务活动的**客观对象**，它可以是企业、银行、商店、政府机构、个人等。

**交易事务**是指电子商务实体之间所从事的具体的商务活动的**内容**，如询价、报价、转账支付、广告宣传、商品运输等。

**电子市场**是指电子商务实体从事商品和服务交易的**场所**，它是由各种各样的商务活动参与者，利用各种接入设备，通过网络连接成的一个统一的经济整体。

## 第一节 电子商务的基本概念和分类

任何一笔商务活动都离不开四种基本的“流”，即**信息流、资金流、商流和物流**。

电子商务作为电子化手段的商务活动，也同样如此，电子商务的任何一笔交易都包含“四流”。

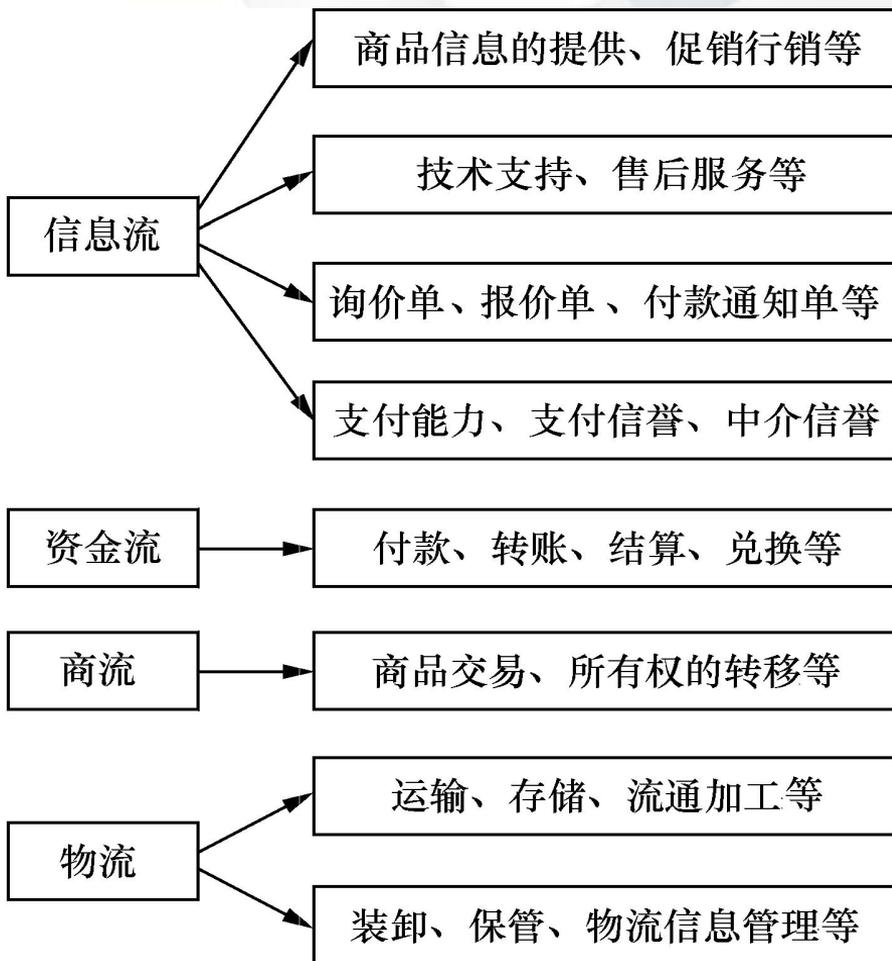


图1.3 “四流”的基本功能

## 第一节 电子商务的基本概念和分类

### 一、商务与电子商务

#### 4.传统商务和电子商务的比较

表1.1 传统商务与电子商务的整体对比

比较项目	传统商务	电子商务
交易对象	部分地区	全球
交易时间	规定的 <b>营业时间内</b>	× <b>24小时服务</b>
交易地点	需要销售空间（实体店铺、仓库等）	虚拟空间（网络店铺、商品列表、图片等）
流通渠道	企业→批发商→零售商→消费者	企业→消费者（降低流通成本）
销售方式	通过各种关系线下交易	线上自由交易
销售推动	销售商努力（单方）	交易双方一对一沟通（双向）
信息提供	根据销售商的不同而不同	透明、准确、及时
顾客方便度	受时间和地点的限制	不受时空限制
顾客需求把握	需要用很长时间掌握顾客的需求	能够 <b>迅速捕捉</b> 顾客的需求，及时应对

## 第一节 电子商务的基本概念和分类

表1.2 传统商务和电子商务运作过程的比较

运作过程	传统商务	电子商务
交易前的准备	以纸面材料为主，进行商品信息的发布、查询和匹配	以网络为主，进行商品信息的发布、查询和匹配
贸易磋商	交易双方进行口头磋商或纸面贸易单证的传递	交易双方通过网络进行磋商或传递贸易单证
合同与执行	交易双方签订纸面商贸合同	交易双方通过第三方认证机构签订电子合同
支付与清算	一般有支票和现金两种方式	网上支付

# 小组讨论环节

每个组准备时间10分钟

老师随机抽取4个组分享，每组分享时间不超过2分钟

小组互评

# 问题一

电子商务对我们哪些传统行业造成了致命冲击？

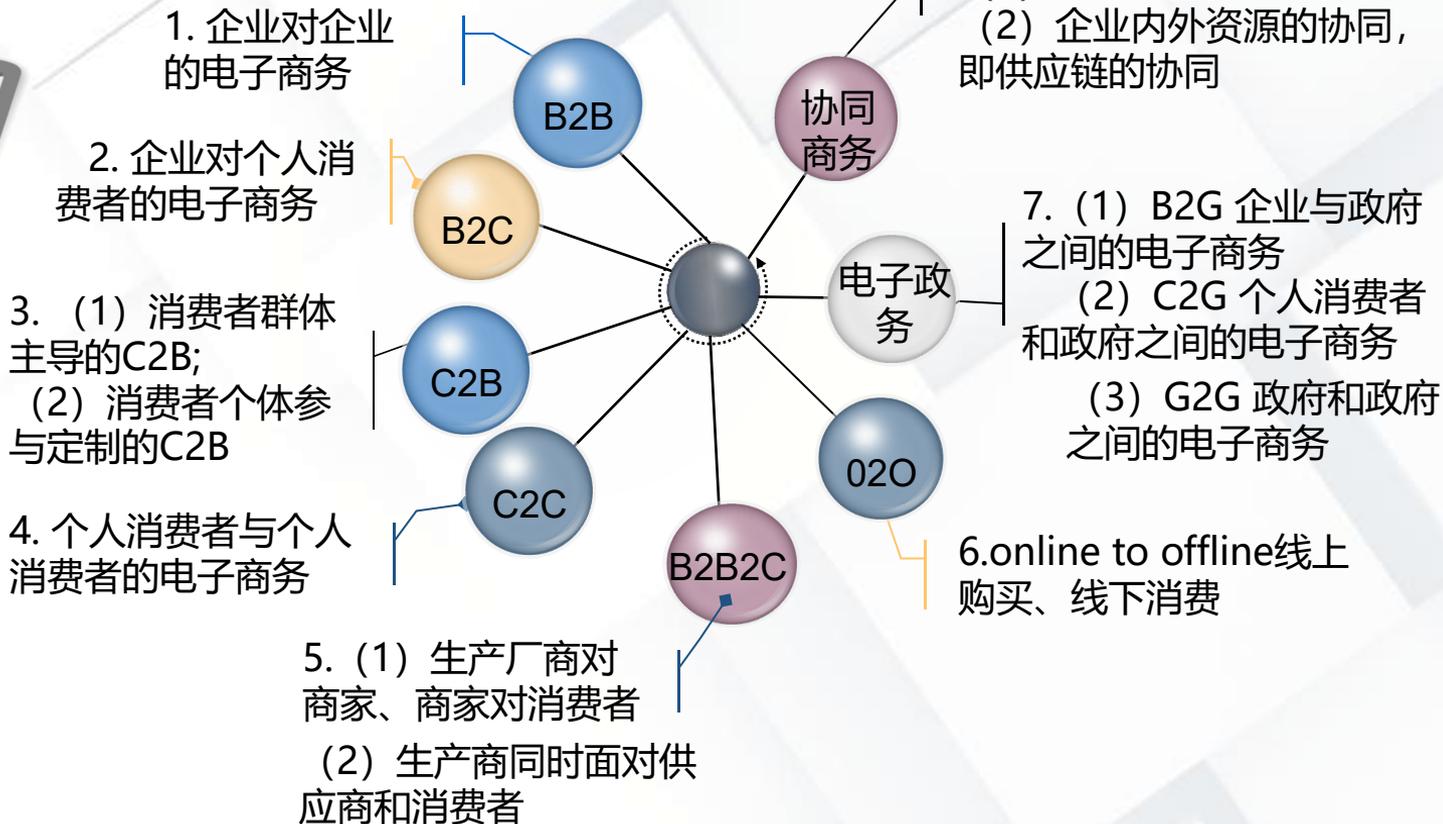
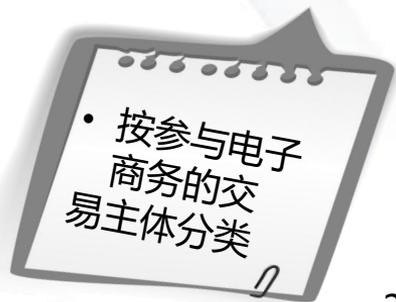


## 问题二

电子商务将会逐渐替代线下实体吗？  
为什么？



## 二、电子商务的分类



## 案例1.1 阿里巴巴的“淘工厂”（C2B或者C2F）

马云是**新零售、新制造、新金融、新技术和新能源**“五新”概念的提出者，阿里巴巴落地了“新制造”——阿里巴巴“淘工厂”。“淘工厂”是**连接淘宝卖家与工厂**的平台，是阿里巴巴旗下1688事业部的一个平台，于2013年12月中旬正式上线。

“淘工厂”实质上是将**淘宝商家**的生产需求（如订单件数、工期等），与**工厂**有能力接单的产品类型、剩余产量等信息同时发布在网络平台上，让**供需双方**作双向选择。这一方面解决了商家找工厂难的问题，另一方面通过分享闲置的生产线产能，提升了工厂的生产效率。

“淘工厂”后台根据90天的历史数据分析，给企业匹配相应的订单与资源，实现精准的买卖匹配加精准的订单匹配。**“淘工厂”不直接生产商品，它只是为订单提供合适的制造者。**

“淘工厂”把零售端数据和生产端数据打通，通过互联网平台整合分散、闲置的资源，通过资源的重新配置产生新产品，进而刺激新的消费需求，在改变生产方式的同时为经济发展注入了新活力。

### 启发思考：

1. 查找资料，总结马云的五个新概念理论。
2. “淘工厂”是如何做C2B（或者C2F）的？

### (二) 按商务活动的内容分类



#### 完全电子商务



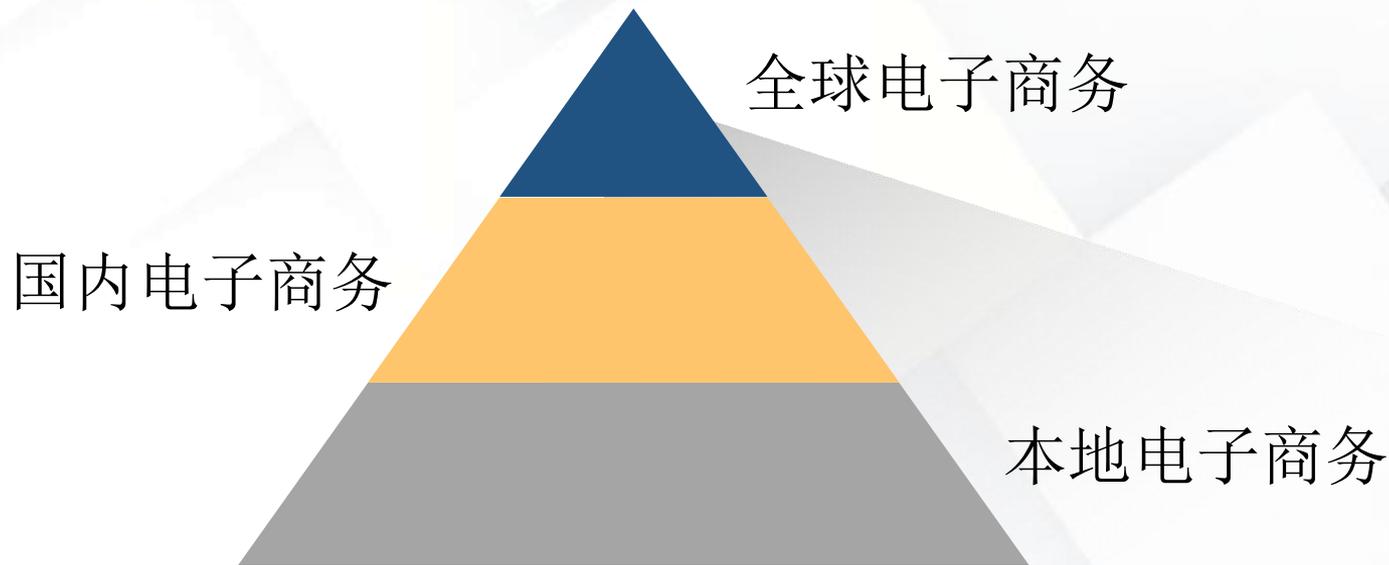
交易过程中的信息流、资金流、商流和物流都能够完全通过电子商务方式实现

#### 不完全电子商务



即无法完全依靠电子商务方式实现和完成整个交易过程的交易，它需要依靠一些外部要素（如运输系统）来完成交易

### (三) 按开展交易的地域范围分类



# 问题一

电子商务对我们哪些传统行业造成了致命冲击？



## 问题二

电子商务将会逐渐替代线下实体吗？  
为什么？



# 上次课作业分享

1. 电子商务对我们哪些传统行业造成了致命冲击？
2. 电子商务将会逐渐替代线下实体吗？为什么？