

**《视觉营销设计》教案**

商学系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 制作商品细节图 | 授课时间 | 90分钟 | 课时 | **2** |
| 教学目标 |  掌握商品细节图的设计要点。 掌握商品细节图的制作方法 |
| 教学重点 |  掌握商品细节图的制作方法。 |
| 教学难点 |  如何使制作的商品细节图更加符合需求。 |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）制作商品细节图，让学生掌握商品细节图的制作方法；（2）最后安排拓展与提升。
2. 教学手段：（1）通过对话框项目分析商品细节图的内容与要点；（2）通过实例的制作，以步骤的形式讲解商品细节图的具体制作方法。
3. 教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，还可结合课堂讨论，对制作过程中问题进行总结，并不断积累设计思路。
 |
| 教学内容 |
| 知识回顾：前面讲解了商品信息展示图的制作方法，下面对商品细节图的制作方法进行介绍。讨论问题：1、细节图的展示方法有哪些？是怎么进行展现的？2、如何对细节图进行制作？7.5 制作商品细节图 QR 代码  描述已自动生成**本节导读**商品细节图可将商品的细节部分完整地展现出来，使客户对商品有个基本的认识，并能从商品细节中打消购物顾虑。下面先讲解细节图的展现方法，再对细节图的制作方法进行介绍。7.5.1 细节图的展现方法图形用户界面  低可信度描述已自动生成7.5.2 细节图的设计与制作图形用户界面  描述已自动生成社交网络的手机截图  描述已自动生成7.5.3 任务实训及考核文本  中度可信度描述已自动生成 |
| 小结 | 1. 掌握细节图的视觉设计要点。
2. 掌握细节图的设计与制作方法。
 |
| 思考及作业 | 想一想：1. 如何抓住细节图设计的重点?

练一练：矩形  中度可信度描述已自动生成 |