

**《视觉营销设计》教案**

商学系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 制作商品信息展示图 | 授课时间 | 90分钟 | 课时 | **2** |
| 教学目标 | 掌握商品参数的常用表达方式。  掌握商品信息展示图的设计与制作 | | | | |
| 教学重点 | 掌握商品信息展示方法。  掌握商品信息展示图的制作方法。 | | | | |
| 教学难点 | 如何使制作的商品信息展示图更加符合需求。 | | | | |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）制作商品信息展示图，让学生掌握商品信息展示图的制作方法；（2）最后安排拓展延伸和实战与提升。 2. 教学手段：（1）通过对话框项目分析商品信息展示图的内容与要点；（2）通过实例的制作，以步骤的形式讲解商品信息展示图制作的具体方法。 3. 教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，还可结合课堂讨论，对制作过程中问题进行总结，并不断积累设计思路。 | | | | |
| 教学内容 | | | | | |
| 知识回顾：前面讲解了卖点图的制作方法，下面对商品信息展示图的制作方法进行介绍。  讨论问题：  1、商品参数的常用表达方式有哪些？  2、商品信息的展示方式有哪些？  3、如何制作商品信息展示图？  7.4 制作商品信息展示图  QR 代码  描述已自动生成  **本节导读**  商品信息展示图不但能展现商品的材质和具体的信息，还能展现尺寸信息，让客户对商品大小一目了然。下面对商品参数的常用表达方式、商品信息的展示方式和信息展示图的制作方法进行介绍。  7.4.1 商品参数的常用表达方式  图示  描述已自动生成  7.4.2 商品信息的展示  由于网上看到的商品是虚拟的，因此要尽可能全面地展示商品信息，才能让客户充分了解该商品。除了基本参数外，卖家通常还需要对商品的颜色和角度进行展示。  图形用户界面  描述已自动生成  7.4.3 商品信息展示图的设计与制作  图形用户界面  描述已自动生成  图形用户界面  描述已自动生成  7.4.4 任务实训及考核  文本  描述已自动生成 | | | | | |
| 小结 | 1. 掌握商品信息展示图的视觉设计要点。 2. 掌握商品信息展示图的设计与制作方法。 | | | | |
| 思考及作业 | 想一想：   1. 如何展示商品信息? 2. 不同品类商品信息是不是都一样?   练一练：  表格  描述已自动生成 | | | | |