

**《视觉营销设计》教案**

商学系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 详情页的设计与营销 | 授课时间 | 90分钟 | 课时 | **2** |
| 教学目标 | 掌握详情页的设计要点。  掌握详情页视觉营销体现 | | | | |
| 教学重点 | 掌握详情页视觉营销体现的表现。 | | | | |
| 教学难点 | 如何使制作的详情页更加符合需求。 | | | | |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）详情页的设计与营销，让学生掌握详情页设计步骤、原则和组成方式；（2）最后安排拓展延伸和实战与提升。 2. 教学手段：（1）通过对话框项目分析详情页的内容与要点；（2）通过实例的制作，以步骤的形式讲解网店的设计与装修的具体方法。 3. 教学资料及要求：除讲解教材中的知识外，还可结合课堂讨论，对制作过程中问题进行总结，并不断积累设计思路。 | | | | |
| 教学内容 | | | | | |
| 知识回顾：前面讲解了首页的制作方法，下面对详情页的设计与营销方法进行介绍。  讨论问题：  1、如何制作详情页？  2、详情页主要有哪些板块，每个版块是怎么进行制作的？  3、如何在详情页中体现营销，是从哪些方面进行体现的？  7.1 详情页的设计与营销  **本节导读**  在制作详情页的过程中，商品图的设计与制作与设计相关，而卖出商品则与营销相关。本任务将对详情页设计步骤、详情页设计应遵循的原则、详情页客户分析以及详情页视觉营销体现等知识进行讲解，让设计者在具体制作详情页前，对详情页有基本了解。  7.1.1 详情页设计准备  背景图案  中度可信度描述已自动生成  7.1.2 设计详情页应遵循的原则  街道边的路牌  描述已自动生成  7.1.3 详情页客户分析  图表  描述已自动生成  7.1.4 详情页视觉营销体现  文本  描述已自动生成  7.1.5 了解商品详情页组成  图片包含 形状  描述已自动生成  7.1.6 任务实训及考核  表格  中度可信度描述已自动生成 | | | | | |
| 小结 | 1. 掌握详情页的视觉设计要点。 2. 了解详情页组成。 | | | | |
| 思考及作业 | 想一想：   1. 如何抓住详情页设计的重点? 2. 详情页中客户流失主要有哪些原因?   练一练：  表格  描述已自动生成 | | | | |