

**《视觉营销设计》教案**

商学系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 调整图片颜色与增强视觉感 | 授课时间 | 90分钟 | 课时 | **2** |
| 教学目标 | 掌握图片恢复真实颜色的方法。  掌握调整图片颜色的方法。 | | | | |
| 教学重点 | 掌握让玻璃制品更加剔透的方法。  掌握让金属制品更有金属感的方法。 | | | | |
| 教学难点 | 如何调整图片颜色与增强视觉感。 | | | | |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）调整图片颜色与质感增强视觉感，使学生掌握图片颜色的调整方法；（2）最后安排实战与提升。 2. 教学手段：（1）通过案例演示讲解基础知识，讲解结束后进行课后实训；（2）内容由浅及深，从基础到制作，制作过程中也是层层递进。 3. 教学资料及要求：除教材中的实例外，学生可以结合淘宝、天猫中真实的商品图片，参考其设计方法，尝试图片的处理方法。 | | | | |
| 教学内容 | | | | | |
| 知识回顾：在前面讲解了图片裁剪方法，下面讲解图片调整方法。  讨论问题：  1、怎样让商品图片摆脱沉闷灰色，恢复真实颜色？  2、怎么让商品照片效果更佳温馨？  4.2 调整图片颜色与质感增强视觉感  **本节导读**  拍摄的商品图片不能保证光线和位置的完美，有些商品图片存在太暗、模糊、有瑕疵、颜色不准确等问题，需要依次对这些问题进行处理，保证图片更加接近真实效果。本小节将针对商品图片的一系列问题，以恢复真实颜色、摆脱沉闷灰色、温馨感受打造、玻璃制品和金属制品的调整为例，具体讲解商品图片色彩与质感的调整方法。  QR 代码  描述已自动生成 QR 代码  描述已自动生成 QR 代码  描述已自动生成 QR 代码  描述已自动生成 QR 代码  描述已自动生成  4.2.1 让商品图片恢复真实颜色  穿红色衣服的人  低可信度描述已自动生成  4.2.2 让商品图片摆脱沉闷灰色  地上穿着球鞋的一双脚  描述已自动生成  4.2.3 让商品图片效果更加温馨    4.2.4 让玻璃制品更加剔透    4.2.5 让金属制品更具有金属感    4.2.6 任务实训及考核  表格  描述已自动生成 | | | | | |
| 小结 | 1. 掌握图片恢复真实颜色的方法。 2. 掌握商品效果更好的方法。 | | | | |
| 思考及作业 | 想一想：   1. 哪一类商品图片需要调色？ 2. 怎样增加图片的营销效果？   练一练：  表格  描述已自动生成 | | | | |