

**《视觉营销设计》教案**

商学系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 智钻推广图营销设计 | 授课时间 | 90分钟 | 课时 | **2** |
| 教学目标 |  掌握智钻推广图的设计标准。 掌握智钻推广图的设计方法。 |
| 教学重点 |  智钻推广图营销设计。 |
| 教学难点 | 如何让智钻推广图更具有影响力。 |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）智钻推广图营销设计，使学生掌握智钻投放的目的和策略，以及智钻的设计与制作方法；（2）最后安排拓展延伸和实战与提升。
2. 教学手段：对其他店铺的智钻推广图进行设计，并对制作方法进行掌握。
3. 教学资料及要求：除教材中的实例外，还对其他商品图片进行设计用作智钻推广图的制作。
 |
| 教学内容 |
| 知识回顾：前面讲解了商品图片的处理方法，下面对促销图的制作方法进行介绍。讨论问题：1、怎么制作符合需要的主图？2、直通车、智钻是什么？3、如何制作直通车推广图、智钻推广图？并在其中体现卖点？5.3 智钻推广图营销设计 QR 代码  描述已自动生成 **本节导读**智钻是淘宝网提供的一种营销工具，为卖家提供了数量众多的网内优质展位，包括淘宝首页、内页频道、门户、画报等多个淘宝站内广告位，及搜索引擎、视频网站、门户网等站外媒体展位。本任务将先讲解智钻投放的目的和策略、智钻推广图的设计标准，再对智钻推广图的制作方法进行介绍。5.3.1 智钻的投放目的和策略* **单品推广：**该推广适合热卖单品或季节性单品。因此单品推广只是一种商品的推广，适合通过一种商品打造爆款，通过该爆款单品带动整个店铺的销量；或是适用于需要长期引流，并不断提高单品页面的转化率。
* **活动店铺推广：**活动店铺推广主要适合有一定活动运营能力的成熟店铺；或是需要短时间内大量引流的店铺，该店铺通过智钻促进店铺流量，从而提升店铺形象与人气。

5.3.2 智钻推广图的设计标准徽标  描述已自动生成5.3.3 智钻推广图的制作图形用户界面, 应用程序  描述已自动生成5.3.4 任务实训及考核文本  描述已自动生成 |
| 小结 | 1. 掌握智钻设计与制作方法。
 |
| 思考及作业 | 想一想：1. 怎样通过不同的智钻推广图来表达商品？

练一练：图形用户界面  中度可信度描述已自动生成 |