

**《视觉营销设计》教案**

商学系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 精细处理商品图片体现商品真实感 | 授课时间 | 90分钟 | 课时 | **2** |
| 教学目标 | 掌握模糊图片清晰化的方法。  掌握修复图片污点瑕疵的方法。 | | | | |
| 教学重点 | 掌握处理图片污点的方法。  掌握抠取图像的方法。  掌握不同调色工具的使用方式。 | | | | |
| 教学难点 | 如何将各种工具同时应用到图片处理中。 | | | | |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）精细处理图片体现商品真实感，使学生掌握修图的方式、方法；（2）最后安排拓展与提升。 2. 教学手段：（1）通过案例演示讲解基础知识，讲解结束后进行课后实训；（2）内容由浅及深，从基础到制作，制作过程中也是层层递进。 3. 教学资料及要求：除教材中的实例外，学生可以结合淘宝、天猫中真实的商品图片，参考其设计方法，尝试图片的处理方法。 | | | | |
| 教学内容 | | | | | |
| 知识回顾：在前面讲解了图片的拍摄方法，下面讲解图片处理方法。  讨论问题：  1、如何将模糊的图片清晰化？  2、如何修复画面中的污点？  4.3 精细处理图片体现商品真实感  **本节导读**  每张图片对精细度的要求不同，比如毛拖鞋，它的精细度是将毛质和材质体现出来。在处理过程中应该根据商品的特点，对杂点、划痕、破损、瑕疵等进行处理，体现商品的真实性。本小节将先讲解模糊照片的处理、画面中污点的修复，再对商品图片中的瑕疵缺陷等进行修复，提高用户熟练处理图片的能力。  QR 代码  描述已自动生成 QR 代码  描述已自动生成 QR 代码  描述已自动生成  4.3.1 将模糊的图片清晰化    4.3.2 修复画面中的污点  桌子上放着许多蔬菜  描述已自动生成  4.3.3 修复服装上的瑕疵和褶皱  图形用户界面  描述已自动生成  4.3.4 任务实训及考核 | | | | | |
| 小结 | 1. 掌握图片清晰化方法。 2. 掌握污点修复方法。 | | | | |
|  | 想一想：   1. 如何使商品图片清晰？ 2. 何修复服装上的瑕疵和褶皱？ | | | | |
| 思考及作业 | 练一练：  表格  描述已自动生成 | | | | |