

**《视觉营销设计》教案**

商学系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课时内容 | 裁剪效果不完整的商品图片 | 授课时间 | 90分钟 | 课时 | **2** |
| 教学目标 | 掌握裁剪图片的方法。  掌握矫正水平线让商品端正的方法。 | | | | |
| 教学重点 | 掌握裁剪人物场景中不需要部分的方法。 | | | | |
| 教学难点 | 如何根据要求裁剪不完整的商品图片。 | | | | |
| 教学设计 | 1. 教学思路：（1）介绍裁剪视觉效果不完整的商品图片，使学生掌握裁剪商品图片的方法；（2）最后安排拓展延伸和实战与提升。 2. 教学手段：（1）通过案例演示讲解基础知识，讲解结束后进行课后实训；（2）内容由浅及深，从基础到制作，制作过程中也是层层递进。 3. 教学资料及要求：除教材中的实例外，学院可以结合淘宝、天猫中真实的商品图片，参考其设计方法，尝试图片的处理方法。 | | | | |
| 教学内容 | | | | | |
| 知识回顾：在前面讲解了图片的拍摄方法，下面讲解图片处理方法。  讨论问题：  1、网店常见图片尺寸是多少？  2、如何裁剪图片？  4.1 裁剪视觉效果不完整的商品图片  **本节导读**  裁剪是处理图片的第一步，裁剪掉不需要的部分，并对图片的大小进行修正， 能让图片视觉效果更加美观，便于后期的操作。本小节将先介绍网店图片的常见尺寸，再对裁剪图片和和矫正图片的方法进行详细讲解。  4.1.1 认识网店图片的常见尺寸  表格  描述已自动生成 QR 代码  描述已自动生成  4.1.2 裁剪人物场景中不需要的部分  QR 代码  描述已自动生成  4.1.3 矫正水平线让商品端正展示  QR 代码  描述已自动生成  4.1.4 任务实训及考核  表格  描述已自动生成 | | | | | |
| 小结 | 1. 掌握调整图片效果的方法。 | | | | |
| 思考及作业 | 想一想：   1. 如何对倾斜的图片进行校正？   练一练：  表格  描述已自动生成 | | | | |