

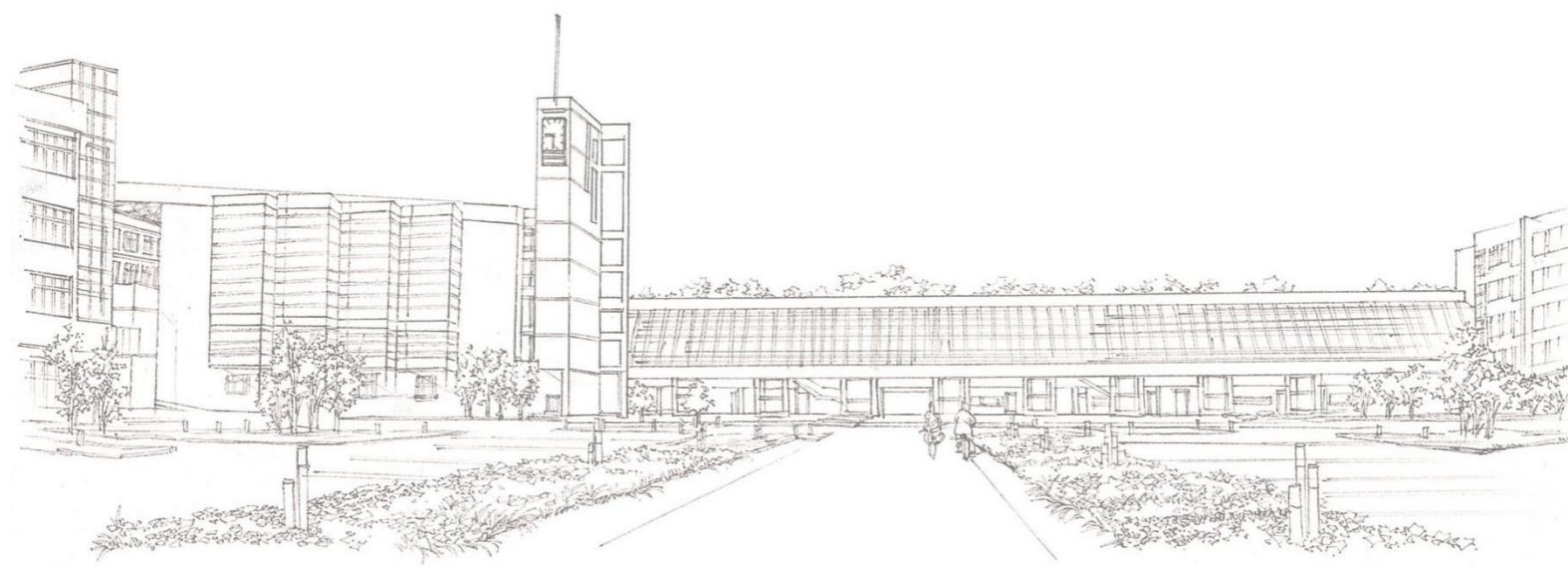


日照职业技术学院
RIZHAO POLYTECHNIC

《跨境电商图文营销 I》

课程标准

商学系



《跨境电商图文营销 I》课程标准

一、课程基本信息

课程代码	270117	课程性质	必修
适用专业	国际经济与贸易	开设学期	第三学期
课程类别	专业平台课	课程类型	B类
学 分	3.5	总 学 时	56
学时分配	理论学时：28；实践学时：28		
实施场所	国际商务实训室	授课方式	讲授+操作
执笔人	高扬		
审核人	李巧云		
制订时间	2023.7		

二、课程概述

（一）课程定位

本课程面向的主要岗位是（跨境）电子商务运营专员。

（二）先修后续课程

计算机文化基础、跨境电商B2B运营与推广、跨境电商B2C运营与推广

（三）本课程与中职、本科、培训班同类课程的区别。

层次	区别
本科	跨境电商近几年才逐渐发展起来，本科院校对本课程的教学与高职院校可谓同步的，但本科注重理论，轻实践。
中职	理论知识和操作知识都较浅，只针对初级岗位，培养出来的学生无法胜任更高级的工作岗位。
培训班	只针对某一个技能点进行培训，知识缺乏系统化，学生缺乏整体认识。

三、课程目标设计

总体目标：

本课程以跨境电商图文营销实战案例为主导，涵盖商品主图、详情图、海报、优惠券、新品推荐区等设计方法与技巧。本课程按照 Photoshop 功能模块安排学习内容，采用情境教学、理实一体的授课方法，通过“操作+报告”的考试方法，全面考核学生跨境电商图文营销设计的实际能力。

1. 遵循职业性。高职教育就是就业教育，是一种适应市场需求、培养高等技术应用人才的职业教育，所以高职国际经济与贸易专业的《跨境电商图文营销 I》就应该达到直接为提高学生专业技能服务，并最终为学生就业服务的教学效果。《跨境电商图文营销 I》课程的设计突出职业性，着力营造职业氛围，逐步提高学生跨境电商视觉设计意识，培养学生跨境电商图文营销设计能力。

2. 坚持实践性。以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须突破传统的“教材导向”的书本型教学模式，建立适应时代需要“以就业导向”的技能型教学模式。“以就业导向”的技能型教学模式要求对跨境电商图文营销课程进行技能定位，即打破原有的书本教学体系，将跨境电商图文营销的静态知识点分拆为电子商务专业需要的动态技能点，并融汇到教学过程中，提高专业知识与技能紧密结合的力度。

3. 奉行开放性。引企入校，在项目选择、教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，融入企业机制，给师生提供更多选择的机会和更大创新的空间，努力打造《跨境电商图文营销 I》精品课程资源。

4. 注重能力性。在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。《跨境电商图文营销 I》课程体系的考评要充分考虑企业和行业的评价，突出能力目标。

该课程是国际经济与贸易专业基础课程，同时也是国际经济与贸易专业的一门面向职业岗位（群）的综合性实训课程。本课程以 Photoshop CS 为操作平台，依据 Photoshop 功能模块规划课程内容，以实例的形式全面介绍了 Photoshop 在跨境电商图文营销设计中的实际应用，打破了以理论传授为主要特征的课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体任务的过程中构建相关理论与实践知识，锻炼技能，发展职业能力。

通过本课程的讲解、演练与实践，能够促进学生更好地掌握跨境电商图文营销实战技能，具备利用 Photoshop 进行跨境电商图文营销设计的实操能力，设计出符合跨境电商商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。

本课程的特色体现在以下四点：一是按岗位需求设定项目，所有项目面向行业，所有任务依据岗位展开知识的学习和任务的制作；二是内容设计采用基于工作过程形式，操作性强，非常适合高职学生的学习；三是知识排列按照任务需求进行，尽量大项目小知识，“必需、够用”，删繁就简，舍弃多而全的知识罗列，提高实用性。四是每个任务都是按照行业标准完成，实现了内容与企业岗位对接。

能力目标：

- (1) 熟练掌握 Photoshop 软件操作，设计符合网店商品特性并能彰显卖家个性的视觉效果。

(2) 能够运用 Photoshop 熟练设计商品主图、详情图、海报、店招、优惠券、新品推荐区等网店元素，通过视觉来提升店铺转化率。

(3) 能够进行移动端店铺设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率，提升移动店铺的调性。

知识目标：

- (1) 掌握跨境电商图文营销设计的要点，熟知设计领域相关概念。
- (2) 熟练使用 Photoshop 的选区、图层、路径、蒙版和通道等功能进行商品图像的各种处理。
- (3) 掌握网店图像色彩与色调的调整方法，并能修复、修饰与绘制网店图像。
- (4) 掌握文字、滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用方法，创作独具特色的图像效果。

素质目标：

- (1) 具有一定的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。
- (2) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。
- (3) 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。
- (4) 具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。
- (5) 具有主动学习、提升自我的职业素养。

思政目标：

- (1) 培养爱国、敬业的社会主义核心价值观。
- (2) 培养学生正确的职业观；培养遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、开拓创新的职业品格和行为习惯。
- (3) 培养学生精益求精的工匠精神。

四、课程内容设计：

序号	项目名称	任务名称	学时
1	第一次课	认知课程	2
2	项目一 Photoshop跨境电商 图文营销认知	1. 认知跨境电商图文营销设计要点 2. 认知Photoshop工作界面	4
3	项目二 跨境电商图像处理 基本操作	1. 调整商品图像 2. 认知Photoshop图层	4
4	项目三 选区的创建与编 辑	1. 应用选区工具 2. 编辑Photoshop选区	4
5	项目四 图层的高级应用	1. 应用图层样式和混合模式 2. 应用填充图层和调整图层	8
6	项目五 调整网店图像的 色调与色彩	1. 调整图像的色调 2. 调整图像的色彩	6
7	项目六 网店图像的修复、 修饰与绘制	1. 修复图像 2. 修饰图像 3. 抠取图像	6
8	项目七 路径的创建与应 用	1. 绘制与编辑路径 2. 绘制形状	8
9	项目八 蒙版与通道的应用	1. 应用蒙版 2. 应用通道	4
10	项目九 文字的创建与应 用	1. 创建文字 2. 创建变形文字与路径文字	4
11	项目十 滤镜在跨境电商 图文营销设计中的 应用	1. 应用滤镜库 2. 应用其他常用滤镜	4
12	最后一次课	课程总结	2
合计			56

五、实训项目设计

编号	实训项目（任务）名称	素质目标	知识目标	能力目标	实施步骤	可展示的结果或考核标准
1	项目一 Photoshop跨境电商图文营销认知	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>了解网店美工设计的四大要点。</p> <p>了解 Photoshop 的基本概念。</p> <p>熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。</p> <p>掌握辅助工具的使用方法。</p> <p>掌握设置前景色与背景色的方法</p>	<p>熟悉Photoshop的工作界面和各种视图。</p> <p>学会Photoshop辅助工具的应用。</p> <p>学会通过不同的方法设置图像颜色</p>	<p>教师梳理核心知识点，进行系统讲解。</p> <p>在介绍辅助工具、颜色工具的使用时，教师应该结合实例来进行。</p> <p>引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：熟悉 Photoshop 的工作界面和视图模式。</p> <p>打开商品图像，练习使用标尺和参考线。</p> <p>练习使用工具箱中的颜色工具。</p> <p>分别使用“拾色器”对话框、“颜色”面板和吸管工具设置前景色与背景色</p>
2	项目二 跨境电商图像处理基本操作	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p>	<p>掌握调整商品图像尺寸的方法。</p> <p>掌握裁剪与变换商品图像的方法。</p> <p>掌握恢复与还原图像编辑操作的方法。</p>	<p>学会调整图像尺寸和画布尺寸。</p> <p>学会根据需要裁剪与变换图像为商品重新构图。</p> <p>学会恢复与还原图像编辑操作。</p>	<p>在介绍图像处理操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>图层操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：调整图像和画布大小。</p> <p>对商品图像进行裁剪、缩放、旋转、斜切、扭曲、透视、变形和翻转等操作</p>

		<p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>掌握图层的基本操作</p>	<p>学会选择图层、合并图层等图层的基本操作</p>	<p>让学生在 Learning 与实践过程中摸索出适合自己的操作方式</p>	<p>作。</p> <p>使用菜单命令和“历史记录”面板还原图像操作。</p>
--	--	--	------------------	----------------------------	---	---

3	项目三 选区的创建与编辑	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>掌握选框工具、磁性套索工具和魔棒工具的使用方法。</p> <p>掌握快速选择工具和调整边缘工具的使用方法。</p> <p>掌握移动选区的方法。</p> <p>掌握全选和反选选区的方法。</p> <p>掌握羽化选区的方法</p>	<p>能够使用不同的选择工具选取不同的商品图像，并应用移动工具移动图像。</p> <p>能够抠取毛发等丝丝缕缕对象，并应用移动工具移动图像。</p> <p>能够调整选区，并应用羽化选区命令制作柔和图像效果</p>	<p>在介绍选区创建与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>熟练运用选区是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。</p> <p>让学生在实践过程中熟练掌握选区工具的使用方法</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用矩形选框工具、椭圆选框工具、磁性套索工具、魔棒工具、快速选择工具、调整边缘工具选择商品图像。</p> <p>对选区进行编辑和修改，包括移动选区、全选和反选选区、羽化选区</p>
4	项目四 图层的高级应用	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>掌握应用图层混合模式的方法。</p> <p>掌握应用调整图层调整图像的方法。</p> <p>掌握应用图层样式的方法</p>	<p>能够为文字添加不同的图层样式效果，制作文字的特殊效果。</p> <p>能够为图层添加不同的混合模式，使图层产生多种不同的效果。</p> <p>能够使用渐变填充图层和不同的调整图层制作海报效果</p>	<p>在介绍图层操作方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>图层操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>为商品图像添加投影效果、内发光效果、斜面和浮雕效果。</p> <p>应用溶解模式、压缩图像模式、加亮图像模式、叠图模式和上色模式。</p> <p>应用填充图层和调整图层</p>

5	<p>项目五</p> <p>调整网店图像的色调与色彩</p>	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>掌握调整图像色阶、曲线、曝光度的方法。</p> <p>掌握调整图像亮度/对比度、自然饱和度、色相/饱和度的方法。</p> <p>掌握调整图像色彩平衡、可选颜色的方法。</p> <p>掌握图像通道混和器的应用方法。</p> <p>掌握为图像去色的方法</p>	<p>能够处理曝光过度的照片。</p> <p>能够制作黑白照片效果。</p> <p>能够增强照片的色彩鲜艳度。</p> <p>能够为图像调出优雅的暖色调</p>	<p>在介绍图像色调与色彩调整方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>熟练调整图像色调与色彩是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：运用“色阶”“曲线”“曝光度”“亮度/对比度”命令或快捷键调整图像的色调。</p> <p>运用“自然饱和度”“色相/饱和度”“色彩平衡”“可选颜色”“通道混和器”“去色”命令或快捷键调整图像的色彩。</p>
6	<p>项目六</p> <p>网店图像的修复、修饰与绘制</p>	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>掌握图像修复工具的使用方法。</p> <p>掌握图像修饰工具的使用方法。</p> <p>掌握图像擦除工具的使用方法。</p> <p>掌握绘画工具的使用方法</p>	<p>能够使用多种修图工具修复人物照片。</p> <p>能够使用多种修图工具修复玩具外景照片。</p> <p>能够使用多种修饰工具对实拍照片进行修饰。</p> <p>能够使用绘画工具绘制图像。</p> <p>能够使用擦除工具擦除多余的图像。</p> <p>能够使用加深工具对海报背景边缘进行加深处理，使用画笔工具绘制圆形，设置图层混合模式，制作光晕效果</p>	<p>在介绍各种工具的使用方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>引导学生多动手、多练习，积极探索适合自己的操作方法</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：使用污点修复画笔工具、修复画笔工具、红眼工具、修补工具、仿制图章工具和内容感知移动工具修复网店图像。</p> <p>使用模糊工具、锐化工具、减淡工具、加深工具和海绵工具修饰网店图像。</p> <p>使用画笔工具、渐变工具和“填充”命令绘制与填充网店图像</p>

7	<p>项目七 路径的创建与应用</p>	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>掌握使用路径工具绘制多种路径的方法。</p> <p>熟练掌握编辑路径的方法。</p> <p>掌握使用形状工具绘制各种形状的方法</p>	<p>能够使用钢笔工具绘制并调整路径。</p> <p>能够使用不同的绘图工具绘制各种图形和形状。</p>	<p>在介绍路径绘制与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>路径操作是学习重点，引导学生反复练习，为后期实践奠定坚实的基础。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用钢笔工具绘制直线路径和曲线路径。</p> <p>使用路径选择工具选择路径，使用直接选择工具对路径中的锚点进行选择和调整。</p> <p>将锚点转换为直线锚点、平滑锚点、拐点锚点和复合锚点，改变路径的形状。</p> <p>将路径与选区进行相互转换。</p> <p>使用矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具等形状工具绘制形状</p>
---	-------------------------	---	--	--	---	--

8	项目八 蒙版与通道的应用	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>掌握添加、复制、移动与删除图层蒙版的方法。</p> <p>掌握剪贴蒙版的使用技巧。</p> <p>掌握通道控制面板的操作方法。</p> <p>掌握创建与复制通道的方法。</p> <p>掌握颜色通道和Alpha通道的应用方法</p>	<p>能够使用图层蒙版制作图像效果。</p> <p>能够使用颜色通道调整图像颜色</p>	<p>在介绍蒙版与通道的应用时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>蒙版与通道是学习难点，引导学生反复练习，熟练操作。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>应用图层蒙版，包括添加图层蒙版，复制与移动图层蒙版，应用与删除图层蒙版。</p> <p>应用剪贴蒙版，包括创建剪贴蒙版，取消剪贴蒙版。</p> <p>创建与编辑通道，复制通道，载入通道选区，应用颜色通道和Alpha通道</p>
9	项目九 文字的创建与应用	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>熟悉“字符”面板和“段落”面板。</p> <p>掌握使用文字工具创建文字的方法。</p> <p>掌握创建变形文字的方法。</p> <p>掌握创建路径文字的方法。</p>	<p>能够使用文字工具创建文字选区、输入点文字。</p> <p>能够使用“字符”“段落”面板设置文字。</p> <p>能够使用“创建文字变形”按钮制作变形文字。</p> <p>能够使用文字工具创建文字。</p> <p>能够使用图层蒙版制作文字叠加特效。</p> <p>能够使用横排文字工具创建点文字和段落文字。</p>	<p>在介绍文字创建与编辑方法时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>熟练运用文字工具是网店美工必须熟练掌握的基本技能之一，引导学生反复练习。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用横排文字工具和直排文字工具创建点文字、段落文字和路径文字。</p> <p>使用“字符”面板和“段落”面板设置文字。</p> <p>绘制并编辑文本框。</p> <p>使用横排文字蒙版工具和直排文字蒙版工具创建文字选区。</p> <p>创建变形文字与路</p>

				能够通过添加图层样式为文字添加特效		径文字
10	项目十 滤镜在跨境电商图文营销设计中的应用	<p>具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。</p> <p>具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。</p> <p>具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。</p> <p>具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。</p> <p>具有主动学习、提升自我的职业素养。</p>	<p>熟悉滤镜与滤镜库的功能。</p> <p>掌握“液化”滤镜的应用方法。</p> <p>掌握其他常用滤镜的应用方法。</p>	<p>能够使用“液化”滤镜对图像进行变形操作。</p> <p>能够使用滤镜库制作古典纹理效果。</p> <p>能够使用不同的滤镜及图层混合模式制作图像特效</p>	<p>在介绍滤镜在网店美工设计中的应用时，一定要结合实例进行演示教学。</p> <p>滤镜是学习重点和难点，引导学生反复练习，熟练操作。</p> <p>课堂案例和课堂练习是实训重点，让学生在练中学、学中练</p>	<p>运用模拟工作情景的方法，要求学生：</p> <p>使用“液化”滤镜对图像进行扭曲，设置扭曲的范围和强度。</p> <p>使用“动感模糊”滤镜、“高斯模糊”滤镜柔化图像。</p> <p>使用“USM锐化”滤镜、“智能锐化”滤镜锐化图像。</p> <p>使用“马赛克”滤镜、“点状化”滤镜对图像进行像素化处理。</p> <p>使用“镜头光晕”滤镜、“光照效果”滤镜渲染图像。</p>

六、课程实施计划

单元	周次	学时	项目（任务）	教学方法手段	教学场所
1	1	2	第一次课	项目教学 任务教学 (企业真实项目)小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
2	1	2	项目一 Photoshop跨境电商图文营销认知 1. 认知跨境电商图文营销设计要点	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
3	2	2	项目一 Photoshop跨境电商图文营销认知 2. 认知Photoshop工作界面	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
4	2	2	项目二 跨境电商图像处理基本操作 1. 调整商品图像	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
5	3	2	项目二 跨境电商图像处理基本操作 2. 认知Photoshop图层	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
6	3	2	项目三 选区的创建与编辑 1. 应用选区工具	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
7	4	2	项目三 选区的创建与编辑 2. 编辑Photoshop选区	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
8	4	2	项目四 图层的高级应用 1. 应用图层样式和混合模式	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
9	5	2	项目四 图层的高级应用 1. 应用图层样式和混合模式	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
10	5	2	项目四 图层的高级应用 2. 应用填充图层和调整图层	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室

11	6	2	项目四 图层的高级应用 2. 应用填充图层和调整图层	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
12	6	2	项目五 调整网店图像的色调与色彩 1. 调整图像的色调	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
13	7	2	项目五 调整网店图像的色调与色彩 2. 调整图像的色彩	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
14	7	2	项目五 调整网店图像的色调与色彩 2. 调整图像的色彩	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
15	8	2	项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 1. 修复图像	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
16	8	2	项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 2. 修饰图像	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
17	9	2	项目六 网店图像的修复、修饰与绘制 3. 抠取图像	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
18	9	2	项目七 路径的创建与应用 1. 绘制与编辑路径	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
19	10	2	项目七 路径的创建与应用 1. 绘制与编辑路径	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室
20	10	2	项目七 路径的创建与应用 2. 绘制形状	项目教学 任务教学 小组教学 网络多媒体	国际商务实训室

				组教学 网络多媒体	
21	11	2	项目七 路径的创建与应用 2. 绘制形状	项目教 学任 务教 学小 组教 学 网络多媒体	国际商务实训室
22	11	2	项目八 蒙版与通道的应用 1. 应用蒙版	项目教 学任 务教 学小 组教 学 网络多媒体	国际商务实训室
23	12	2	项目八 蒙版与通道的应用 2. 应用通道	项目教 学任 务教 学小 组教 学 网络多媒体	国际商务实训室
24	12	2	项目九 文字的创建与应用 1. 创建文字	项目教 学任 务教 学小 组教 学 网络多媒体	国际商务实训室
25	13	2	项目九 文字的创建与应用 2. 创建变形文字与路 径文字	项目教 学任 务教 学小 组教 学 网络多媒体	国际商务实训室
26	13	2	项目十 滤镜在跨境电商图文 营销设计中的应用 1. 应用滤镜库	项目教 学任 务教 学小 组教 学 网络多媒体	国际商务实训室
27	14	2	项目十 滤镜在跨境电商图文 营销设计中的应用 2. 应用其他常用滤镜		国际商务实训室
28	14	2	最后一次课	项目教 学任 务教 学小 组教 学 网络多媒体	国际商务实训室

七、课程考核

(1) 本课程实施过程考核评价方式。

(2) 建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。

(3) 强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录。

考核项目		考核内容	考核方式	考核比例
过程性环节	学习态度	根据作业完成情况，课堂回答问题，由教师综合评定学习态度的得分	教师记录	30%
	课堂实践	根据学生完成情况由学生自评，他人评价，老师评价组成	教师记录	40%
终结性环节	企业项目实操	根据发布产品的质量、出单情况及市场回馈情况，企业导师进行考核	教师记录	30%

八、课程实施条件

1. 教学环境

跨境电商实训基地；

2. 设备要求

教学条件基本要求

序号	名称	基本配置要求	功能说明
1	多媒体教室	投影仪一台、教学用计算机一台等	演示，讲授教学内容
2	跨境电商图文营销实训室	硬件：局域网环境，可访问广域网，多媒体计算机。 软件：Windows 操作系统、Photoshop CS	实训练习；访问电子商务平台

3. 师资队伍要求：

课程团队中专任教师要求为“双师”型教师，具有跨境电商相关知识和跨境平台实操经验；兼职教师要求有5年以上的跨境电商平台相关实践经验，主要承担课程校内实训教学任务和校外实训指导。

教学场所要求：国际商务实训室

九、课程资源

(一) 教材选用及编写情况

“十三五”职业教育国家规划教材《Photoshop跨境电商图文营销实例教程(第3版)》，杭俊 王晓亮主编，人民邮电出版社，2023年2月出版。

编写有自编讲义，会不断更新。

(二) 课程建设情况

课程立足于商学院国际经济与贸易学生的就业方向 and 岗位需求，不断调整梳理课程内容，现在课程内容整合为十个模块，课程内容与课时安排的匹配性更强，更加务实实用。

(三) 实训平台资源

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.aliexpress.com>——速卖通

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

十、需要说明的其他问题

本课程具有较强的实践性，需要具备一定的软硬件设备。由于场地、软硬件条件的限制，本课程的教学实施存在一定的难度，如网络不稳定、电脑损坏等。因此，需要更新升级软硬件设施，以保障教学的有效开展。

十一、本课程常用术语中英文对照

Cross-border

e-commerce: 跨境电商

Business Information: 商务信息

Consumer Online: 网络消费者

Product Strategy: 产品策略

pricing strategy: 定价策略

Internet marketing tools: 跨境电商工具

Search Engine Marketing: 搜索引擎营销

online advertising: 网络广告

Network promotion plan: 网络促销方案

Competitors: 竞争对手

potential customers : 潜在客户

Network brand: 网络品牌

blog: 博客

WeChat: 微信