课程整体教学设计

**（2023～2024 学年第 1 学期）**

**课程名称： 法律法规**



**所属专业（教研室）：** **物流法律法规**



**制定人：** **闫 毓**



**合作人：**

**制定时间： 2024-1-26**



**日照职业技术学院**

1

**课程整体教学设计**

**一、课程基本信息**



课程名称：物流法律法规

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程代码： |  | 学分：3.0 |  | 学时：48 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 授课时间：第 2 学期 |  | 授课对象：物流法律法规专业 | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 课程类型：物流管理专业学习领域中专业限选课程 | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 有关的先修课程:物流实 | 同修课程：港口物流、集 | | 有关的后续课程:顶岗实 | |  |
| 务、物流成本管理、物流 |  |
| 装箱多式联运 | | 习 | |  |
| 设施设备、物流信息技术 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**二、课程定位**

《物流法律法规》是我院物流法律法规专业课程体系中的一门专业限选课程，开设在第五学期。本课程以高职教育新理念为指导，突出学生的主体地位，通过学习一系列物流企业运营知识与相关的操作技能训练使学生逐步掌握物流企业的组织结构、物流企业管理的主要内容、物流企业战略、文化、决策与计划管理、物流业务运营管理、物流服务操作标准化、物流营业网点开发与设立、物流企业财务管理、物流企业绩效考核等相关知识与技能；培养学生各项物流企业运营管理能力以及实务操作能力，为今后从事物流企业运营管理方面的工作夯实专业发展基础。

本课程与本科、中职和培训班的区别：

本科：本科院校从学科理论体系的角度，注重理论，讲求系统、全面、深入、逻辑的展开课程学习，主要体现为物流企业运营管理理论的应用与发展方面的学习。

中职：没有开设本课程。

培训班：针对某一具体问题、专题展开研讨，缺乏系统性，以给受训对象灌

输理念为主，主要体现是学术报告，知识缺乏系统化，学生对物流企业运营管理

缺乏整体认识。

2

高职：高职院校基本实现了案例化教学，但案例没有针对企业决策的现实问

题，致使学生学习没有兴趣；我们主要从企业、个人实操角度出发，探讨物流企

业运营管理方面的学习。

**三、课程目标**

本课程的总目标

本课程作为国内物流方向的专业核心课程，对物流企业运营管理方面的教学

内容进行深度融合，力求做到以能力培养为目标，专业性与实践性相统一，系统

性与全面性兼顾，能力点与知识点相结合，从而培养物流企业运营管理方面的高

端技能型人才。

**思政目标：**

1.熟悉我国物流行业和物流企业的发展现状，树立坚定的职业理想和职业信

念；

2.养成良好的安全意识和法律责任意识，积极预防和避免物流事故的发生；

3.培育并践行社会主义核心价值观，具有科学精神和工匠精神，能够吃苦耐劳、发现问题、解决问题、恪尽职守、精益求精。

**能力目标：**

1.能够结合某一物流企业的实际情况分析该企业所属的类型；

2.能够描述一家物流企业管理的内容和方法；

3.能够对一家物流企业进行重组；

4.能正确分析各因素对物流战略的影响；

5.能通过分析制定恰当的物流战略；

6.能正确实施物流战略；

7.能识别物流企业的企业文化；

8.能进行物流企业的文化品牌分析；

9.能进行物流企业的简单决策；

10.能评价物流企业所做的决策；

11.能选择合适的计划方法进行物流企业的计划管理；

12.能简单制订物流企业的计划；

3

13.掌握物流企业运输管理合理化的途径；

14.掌握物流企业仓储管理的基本流程；

15.能对物流企业设施与设备进行简单评价；

16.能评价物流企业设施与设备的使用情况；

17.能选择合适的方法进行物流企业设施与设备的改造与更新；

18.能正确预测企业筹资数额；

19.能正确计算资金成本、选择企业筹资方式；

20.能够根据投资项目的具体情况，选择适当的投资项目决策评价指标，并进行计算分析，作出投资决策；

21.能够通过阅读财务报表获取企业的财务信息；

22.能计算并分析基本的财务指标；

23.掌握人员招聘、选拔录用的程序；

24.能编写人力资源规划和员工培训计划；

25.能独立完成关于人力资源管理方面的调整研究，并撰写相关报告；

26.能正确测定物流企业管理信息系统的成本；

27.能正确计算物流企业管理信息系统的收益；

28.能设计出物流企业信息系统经济效益评价指标体系；

29.能撰写出物流信息系统在企业物流中的应用等相关调查报告；

30.灵活运用所学知识分析案例；

31.具备运用理论知识对物流企业质量管理进行分析的基本技能。

**知识目标：**

1.理解物流与物流企业的概念；

2.了解我国物流企业的基本类型；

3.熟悉物流企业的组织结构；

4.掌握物流企业管理的主要内容和方法；

5.认识物流企业重组的重要性；

6.掌握业务流程重组 BPR 的基本理论；

7.了解物流战略制定的影响因素；

8.掌握物流战略的类型；

4

9.掌握物流战略制定的基本程序；

10.了解物流战略实施的基本方法；

11.了解企业文化的内容和功能；

12.掌握物流企业文化构建的基本方法；

13.了解企业形象设计 CI 的构成和策划；

14.理解物流企业决策管理的含义和意义；

15.掌握物流企业决策的基本方法；

16.理解物流企业计划管理的含义和意义；

17.了解物流企业计划的划分方法和种类；

18.掌握物流企业计划制订的基本程序和方法；

19.了解物流企业运输管理的基础知识；

20.掌握物流企业仓储管理的基本内容；

21.理解物流企业设施与设备管理的含义和意义；

22.掌握物流企业设施与设备选择与评价的基本方法；

23.掌握物流企业设施与设备使用与维护的基本原则；

24.掌握物流企业设施与设备修理的基本内容及方式；

25.掌握物流企业设施与设备改造更新的方法；

26.掌握资金时间价值的计算方法；

27.了解筹资方式及其优缺点；

28.掌握资金成本和资金结构的含义及构成；

29.掌握项目投资决策评价指标含义及计算方法；

30.熟悉利润分配的内容及顺序；

31.掌握财务分析的基本指标及基本方法；

32.了解人力资源规划的含义和功能；

33.掌握员工招聘的渠道；

34.了解绩效考核的含义、原则和内容；

35.掌握薪酬管理的内容；

36.了解培训的作用和内容；

37.掌握激励的理论、基本形式和程序，了解员工激励的技巧；

5

38.了解物流企业管理信息系统的概念、特点和作用；

39.掌握物流企业管理信息系统建设的原则；

40.熟悉物流企业管理信息系统建设的一般过程；

41.掌握物流企业信息管理经济效益分析的内涵；

42.熟悉物流信息系统的成本及其测定方法；

43.掌握物流信息系统收益及其测定方法；

44.了解质量管理体系的主要术语和定义，理解物流企业质量管理的内涵；

45.理解物流企业质量管理的主要内容，基本特点及质量管理八项原则；

46.掌握物流企业质量管理的基本方法，熟悉每一种方法的优缺点；

47.掌握 ISO9000 标准的含义及其在物流企业管理中的应用。

**素质目标：**

1.学会与人沟通和具备团队合作精神；

2.具有较强的服务意识，树立客户至上的服务理念；

3.掌握良好的学习方法，具备尊重科学、实事求是的学风和创新意识；

4.具有诚实守信、遵纪守法、廉洁奉公、团结协作、爱岗敬业、吃苦耐劳的

良好的职业素养。

**四、课程的知识和理论内容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **模块（或子模块）名称** | **学时** |
|  |  |  |
| 1 | 第一次课 | 2 |
|  |  |  |
| 2 | 物流企业管理认知 | 6 |
|  |  |  |
| 3 | 物流企业战略管理 | 4 |
|  |  |  |
| 4 | 物流企业文化管理 | 4 |
|  |  |  |
| 5 | 物流企业决策与计划管理 | 4 |
|  |  |  |
| 6 | 物流企业作业管理 | 4 |
|  |  |  |
| 7 | 物流企业设施与设备管理 | 4 |
|  |  |  |
| 8 | 物流企业财务管理 | 6 |
|  |  |  |
| 9 | 物流企业人力资源管理 | 4 |
|  |  |  |
| 10 | 物流企业信息管理 | 4 |
|  |  |  |
| 11 | 物流企业质量管理 | 4 |
|  |  |  |

6

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12 | 最后一次课 | 2 |
|  |  |  |
|  | 总计 | 48 |
|  |  |  |

**五、能力训练项目设计**

本课程采用项目教学法组织教学，在课程项目终了时，要求学生在完成物流

企业运营管理的学习后，以管理工作任务为驱动，能够运用所学知识和管理技能

对物流企业运营管理的主要过程和各个环节存在的问题进行应用分析。

在整个教学过程中，学生将逐步学习到完成此项目需要的知识点，并能在课

程结束时完成该项目。项目的完成情况作为本课程的考核依据之一。

项目分解情况如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **子项目** | |  |  |  |  |  |
| **编** | **能力训练** |  |  |  |  | **训练方式、** | **可展示的** |  |
|  |  | **编号、** | | **能力目标** | **知识目标** |  |  |  |
| **号** | **项目名称** |  |  |  |  | **手段及步骤** | **结果** |  |
|  |  | **名称** | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  |  | 1.掌握物流企 | 1.了解物流与 | 务分析； |  |  |
|  |  |  |  | 2.任务驱动，小 | 1.小组讨论：物 |  |
|  |  |  |  | 业的特征与发 | 物流企业的涵 |  |
|  |  |  |  | 组讨论：物流与 | 流、企业物流与 |  |
|  |  |  |  | 展规律； | 义； |  |
|  |  |  |  | 物流企业之间的 | 物流企业之间 |  |
|  |  |  |  | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 |  |
|  |  | **1.1** | **物流企** | 关系； | 的关系； |  |
|  |  | 业的类型与评 | 业的类型与评 |  |
|  |  | **业认知** | | 3.重点讲解：物 | 2.小组讨论：物 |  |
|  |  | 级标准； | 级标准； |  |
|  |  |  |  | 流与物流企业的 | 流企业组织结 |  |
|  |  |  |  | 3.掌握熟悉物 | 3.熟悉熟悉物 |  |
|  |  |  |  | 概念、物流企业 | 构的类型与特 |  |
|  |  |  |  | 流企业组织的 | 流企业组织的 |  |
|  |  |  |  | 的类型与评级标 | 点。 |  |
| **1** | **物流企业** |  |  | 类型与特点。 | 类型与特点。 |  |
|  |  | 准以及物流企业 |  |  |
|  | **管理认知** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 组织结构。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 1.案例导入，任 | 1.小组讨论：以 |  |
|  |  |  |  | 1.掌握物流企 | 1.熟悉物流企 | 务分析； | PPT的形式汇报 |  |
|  |  | **1.2** | **物流企** | 业管理的主要 | 业管理的主要 | 2.任务驱动，小 | 物流企业管理 |  |
|  |  | 内容； | 内容； | 组讨论：物流物 | 的主要内容； |  |
|  |  | **业管理认** | |  |
|  |  | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 | 流企业进行管理 | 2.小组讨论：以 |  |
|  |  | **知** |  |  |
|  |  |  | 业管理的主要 | 业管理的主要 | 的主要内容； | PPT的形式汇报 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 方法。 | 方法。 | 3.重点讲解：物 | 物流企业管理 |  |
|  |  |  |  |  |  | 流企业管理的主 | 的主要方法。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

7

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | 要内容与方法。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1.掌握传统物 | 1.了解传统物 | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  |  | 务分析； |  |  |
|  |  |  |  | 流企业组织结 | 流企业组织结 |  |  |
|  |  |  |  | 2.任务驱动，小 |  |  |
|  |  |  |  | 构与业务流程 | 构与业务流程 | 1.小组讨论： |  |
|  |  |  |  | 组讨论：BPR的基 |  |
|  |  |  |  | 存在的问题； | 存在的问题； | BPR的基本理论 |  |
|  |  |  |  | 本理论与启示； |  |
|  |  |  |  | 2.掌握 BPR 的 | 2.熟悉 BPR 的 | 与启示； |  |
|  |  | **1.3** | **物流企** | 3.重点讲解：传 |  |
|  |  | 基本理论与 | 基本理论与 | 2.技能实训：为 |  |
|  |  | **业重组** | | 统物流企业组织 |  |
|  |  | BPR 的企业组 | BPR 的企业组 | 一家物流企业 |  |
|  |  |  |  | 结构与业务流程 |  |
|  |  |  |  | 织结构； | 织结构； | 设计业务流程 |  |
|  |  |  |  | 存在的问题、BPR |  |
|  |  |  |  | 3.掌握业务流 | 3.熟悉业务流 | 重组方案。 |  |
|  |  |  |  | 的企业组织结构 |  |
|  |  |  |  | 程重组的类 | 程重组的类 |  |  |
|  |  |  |  | 业务流程重组类 |  |  |
|  |  |  |  | 型。 | 型。 |  |  |
|  |  |  |  | 型。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 1.案例导入，任 | 1.实训一：丰田 |  |
|  |  |  |  |  |  | 务分析； |  |
|  |  |  |  | 1.掌握企业战 | 1.了解企业战 | 公司实施实时 |  |
|  |  |  |  | 2.任务驱动，小 |  |
|  |  |  |  | 略管理基本内 | 略管理基本内 | 物流战略时主 |  |
|  |  |  |  | 组讨论：物流企 |  |
|  |  |  |  | 容； | 容； | 要考虑的因素 |  |
|  |  | **2.1** | **物流企** | 业的战略环境分 |  |
|  |  | 2.掌握物流战 | 2.熟悉物流战 | 有哪些？； |  |
|  |  | **业战略环** | | 析； |  |
|  |  | 略； | 略； | 2.实训二：分析 |  |
|  |  | **境分析** | | 3.重点讲解：企 |  |
|  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 中远集团物流 |  |
|  |  |  |  | 业战略管理主要 |  |
|  |  |  |  | 业战略环境类 | 业战略环境类 | 战略规划的外 |  |
|  |  |  |  | 内容、物流战略 |  |
|  |  |  |  | 型。 | 型。 | 部环境与战略 |  |
|  |  |  |  | 与物流企业战略 |  |
|  |  |  |  |  |  | 目标。 |  |
| **2** | **物流企业** |  |  |  |  | 环境类型。 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **战略管理** |  |  | 1.掌握物流企 | 1.理解物流企 | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  |  | 务分析； |  |  |
|  |  |  |  | 业的战略类 | 业的战略类 | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  | 2.任务驱动，小 |  |
|  |  |  |  | 型； | 型； | 七匹狼公司的 |  |
|  |  | **2.2** | **物流企** | 组讨论：如何打 |  |
|  |  | 2.掌握物流战 | 2.熟悉物流战 | 物流战略； |  |
|  |  | **业战略的** | | 造敏捷供应链？ |  |
|  |  | 略制定的流程 | 略制定的流程 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  | **制定与实** | | 3.重点讲解：物 |  |
|  |  | 与基本原则； | 与基本原则； | 沃尔玛精益物 |  |
|  |  | **施** |  | 流企业战略类 |  |
|  |  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 流战略的主要 |  |
|  |  |  |  | 型、物流战略的 |  |
|  |  |  |  | 业战略实施的 | 业战略实施的 | 措施和启示。 |  |
|  |  |  |  | 制定与物流战略 |  |
|  |  |  |  | 主要方法。 | 主要方法。 |  |  |
|  |  |  |  | 的实施。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1.掌握企业文 | 1.理解企业文 | 1.案例导入，任 | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  | 化的内涵； | 化的内涵； | 务分析； | 顺丰速运企业 |  |
|  |  | **3.1物流企** | | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 | 2.任务驱动，小 | 文化建设的主 |  |
| **3** | **物流企业** | **业文化建** | | 业文化建设的 | 业文化建设的 | 组讨论：企业文 | 要程序； |  |
|  | **文化管理** | **设** |  | 作用与内容； | 作用与内容； | 化的特点以及需 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 要哪些程序来建 | 沃尔玛企业文 |  |
|  |  |  |  | 业文化建设的 | 业文化建设的 | 设企业文化？ | 化的内涵。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

8

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | 程序。 | 程序。 | 3.重点讲解：企 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 业文化的内涵、 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 物流企业文化建 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 设的作用、内容 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 以及建设程序。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  |  | 1.掌握现代物 | 1.熟悉现代物 | 务分析； |  |  |
|  |  |  |  | 流企业的 CI； | 流企业的 CI； | 2.任务驱动，小 | 1.实训一：德邦 |  |
|  |  |  |  | 2.掌握 CI 与 | 2.熟悉 CI 与 | 组讨论：现代物 | CI建设中有哪 |  |
|  |  | **3.2** | **物流企** | 企业文化的联 | 企业文化的联 | 流企业CI设计的 | 些值得其他物 |  |
|  |  | 系与区别； | 系与区别； | 精髓； | 流企业借鉴的 |  |
|  |  | **业文化与** | |  |
|  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 3.重点讲解：现 | 地方； |  |
|  |  | **形象设计** | |  |
|  |  | 业 CI 的导入 | 业 CI 的导入 | 代物流企业的 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  | **（CI）** | |  |
|  |  | 步骤； | 步骤； | CI、CI 与企业文 | 德邦物流企业 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 4.掌握物流企 | 4.熟悉物流企 | 化的联系与区别 | 文化建设的主 |  |
|  |  |  |  | 业 CI 的发表 | 业 CI 的发表 | 以及物流企业 CI | 要特点。 |  |
|  |  |  |  | 与传播方式。 | 与传播方式。 | 的导入步骤与传 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 播方式。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  |  | 1.掌握物流企 | 1.了解物流企 | 务分析； |  |  |
|  |  |  |  | 业决策的概 | 业决策的概 | 2.任务驱动，小 | 1.实训一：中铁 |  |
|  |  |  |  | 念、依据和原 | 念、依据和原 | 组讨论：物流企 | 现代物流的企 |  |
|  |  | **4.1** | **物流企** | 则； | 则； | 业决策的依据与 | 业决策中值得 |  |
|  |  | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 | 原则； | 借鉴的经验； |  |
|  |  | **业决策管** | |  |
|  |  | 业经营决策的 | 业经营决策的 | 3.重点讲解：物 | 2.实训二：中铁 |  |
|  |  | **理** |  |  |
|  |  |  | 类型； | 类型； | 流企业决策的概 | 现代物流的企 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 念、依据和原则、 | 业决策带来的 |  |
|  |  |  |  | 业经营决策的 | 业经营决策的 | 物流企业经营决 | 启示。 |  |
|  |  |  |  | 方法。 | 方法。 | 策的类型与方 |  |  |
|  | **物流企业** |  |  |  |  | 法。 |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
| **决策与计** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 务分析； |  |  |
|  | **划管理** |  |  | 1.掌握物流企 | 1.了解物流企 |  |  |
|  |  |  | 2.任务驱动，小 |  |  |
|  |  |  |  | 业计划的含 | 业计划的含 | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  | 组讨论：物流企 |  |
|  |  |  |  | 义、类型和体 | 义、类型和体 | 科宁公司的战 |  |
|  |  |  |  | 业计划的编制方 |  |
|  |  |  |  | 系； | 系； | 略计划和战术 |  |
|  |  | **4.2** | **物流企** | 法； |  |
|  |  | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 | 计划； |  |
|  |  | **业计划管** | | 3.重点讲解：物 |  |
|  |  | 业计划的编制 | 业计划的编制 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  | **理** |  | 流企业计划的含 |  |
|  |  |  | 方法； | 方法； | 科宁公司的中 |  |
|  |  |  |  | 义、类型和体系、 |  |
|  |  |  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 期计划和短期 |  |
|  |  |  |  | 物流企业计划的 |  |
|  |  |  |  | 业计划的执行 | 业计划的执行 | 计划。 |  |
|  |  |  |  | 编制方法以及物 |  |
|  |  |  |  | 与控制。 | 与控制。 |  |  |
|  |  |  |  | 流企业计划的执 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 行与控制。 |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **5** |  | **5.1物流企** | | 1.掌握物流企 | 1.了解物流企 | 1.案例导入，任 | 1.实训一：某物 |  |

9

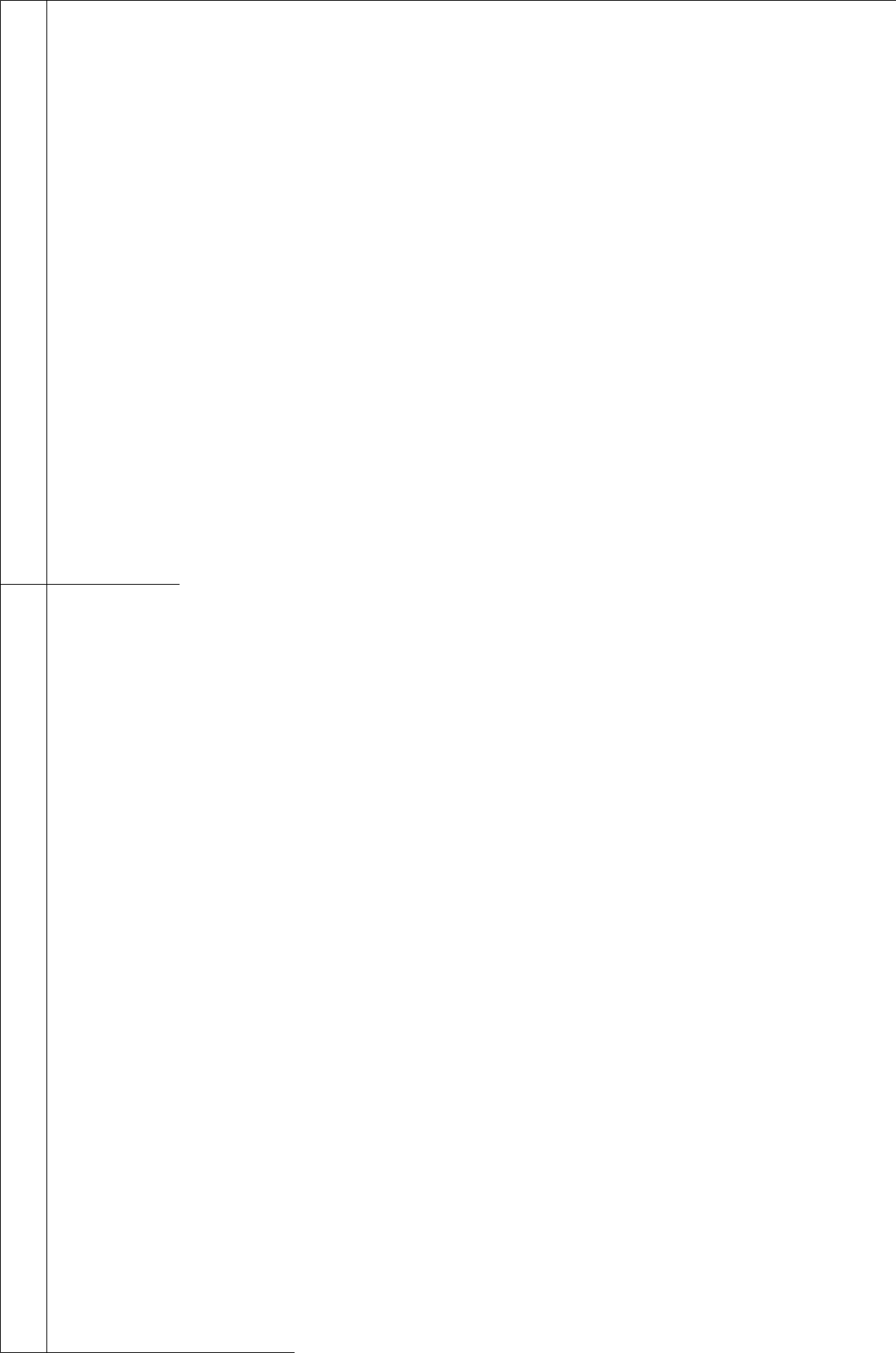
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **物流企业** | **业运输管** | 业运输的含 | 业运输的含 | 务分析； | 流公司接到一 |  |
|  | **作业管理** | **理** | 义、属性与分 | 义、属性与分 | 2.任务驱动，小 | 项业务：从兰州 |  |
|  |  |  | 类方法； | 类方法； | 组讨论：如何进 | 将500吨散装原 |  |
|  |  |  | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 | 行物流企业运输 | 材料运往连云 |  |
|  |  |  | 业运输方式与 | 业运输方式与 | 的合理化管理； | 港，3天内运到， |  |
|  |  |  | 选择方法； | 选择方法； | 3.重点讲解：物 | 客户希望用最 |  |
|  |  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 流企业运输的含 | 省钱的方式，物 |  |
|  |  |  | 业运输作业及 | 业运输作业及 | 义、属性、分类 | 流企业应选择 |  |
|  |  |  | 合理化管理。 | 合理化管理。 | 方法、运输方式 | 何种方式？ |  |
|  |  |  |  |  | 与选择方法以及 | 2.实训二：某物 |  |
|  |  |  |  |  | 物流企业运输作 | 流公司接到一 |  |
|  |  |  |  |  | 业的合理化管 | 项业务：从青岛 |  |
|  |  |  |  |  | 理。 | 港将一台重达 |  |
|  |  |  |  |  |  | 118吨的大型火 |  |
|  |  |  |  |  |  | 力发电机组运 |  |
|  |  |  |  |  |  | 到河北邢台，公 |  |
|  |  |  |  |  |  | 司也有合适的 |  |
|  |  |  |  |  |  | 承运车辆。问： |  |
|  |  |  |  |  |  | 最合适采用何 |  |
|  |  |  |  |  |  | 种运输方式？ |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  |  |  | 务分析； |  |  |
|  |  |  | 1.掌握仓储管 | 1.了解仓储管 | 2.任务驱动，小 | 1.实训一：英迈 |  |
|  |  |  | 理的基本知 | 理的基本知 | 组讨论：分析CVA |  |
|  |  |  | 公司的仓储管 |  |
|  |  |  | 识； | 识； | 库存管理法的库 |  |
|  |  |  | 理有哪些值得 |  |
|  |  |  | 2.掌握仓储业 | 2.熟悉仓储业 | 存种类及其管理 |  |
|  |  | **5.2仓储管** | 借鉴的地方； |  |
|  |  | 务管理的原则 | 务管理的原则 | 策略； |  |
|  |  | **理** | 2.实训二：英迈 |  |
|  |  | 与方法； | 与方法； | 3.重点讲解：仓 |  |
|  |  |  | 公司的出入库 |  |
|  |  |  | 3.掌握库存管 | 3.熟悉库存管 | 储管理的基本知 |  |
|  |  |  | 管理有哪些需 |  |
|  |  |  | 理的方法与方 | 理的方法与方 | 识、仓储业务管 |  |
|  |  |  | 要改进的地方。 |  |
|  |  |  | 式。 | 式。 | 理的原则与方法 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 以及库存管理的 |  |  |
|  |  |  |  |  | 方法与方式。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1.掌握物流企 | 1.了解物流企 | 1.案例导入，任 | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  | 业设施与设备 | 业设施与设备 | 务分析； | 阳光书社关东 |  |
|  |  |  | 选择和评价基 | 选择和评价基 | 2.任务驱动，小 | 物流中心设施 |  |
|  | **物流企业** |  | 础； | 础； | 组讨论：物流设 | 与设备引进的 |  |
|  | **6.1物流企** | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 | 施与设备选择是 | 依据； |  |
| **6** | **设施与设** | **业设施与** | 业设施与设备 | 业设施与设备 | 工作流程； | 2.实训二：依据 |  |
|  | **备管理** | **设备的选** | 的选择原则和 | 的选择原则和 | 3.重点讲解：物 | 给定资料（见教 |  |
|  | **择和评价** | 经济评价； | 经济评价； | 流企业设施与设 | 材P170）对物流 |  |
|  |  |  |
|  |  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 备选择和评价基 | 企业装卸搬运 |  |
|  |  |  | 业设施与设备 | 业设施与设备 | 础、原则和经济 | 设备进行经济 |  |
|  |  |  | 选择的工作流 | 选择的工作流 | 评价以及物流企 | 评价和选择决 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

10

1. **物流企业**

**财务管理**

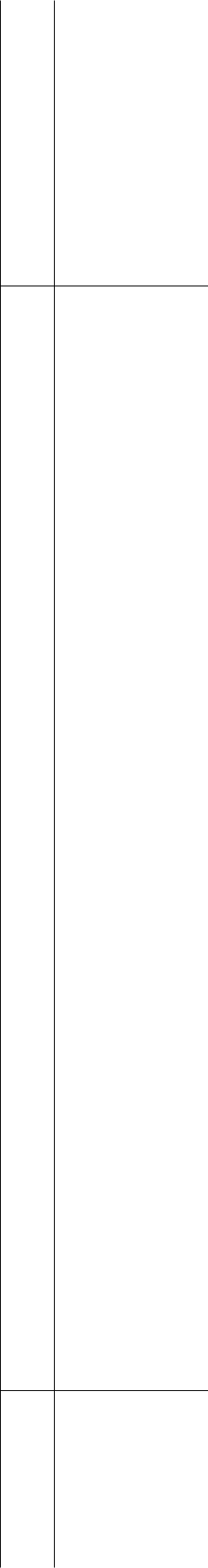
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 程。 | 程。 | 业设施与设备选 | 策。 |  |
|  |  |  | 择的工作流程。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1.掌握物流企 | 1.熟悉物流企 | 1.案例导入，任 |  |  |
|  | 业设施与设备 |  |  |
|  | 业设施与设备 | 务分析； |  |  |
|  | 的使用原则与 |  |  |
|  | 的使用原则与 | 2.任务驱动，小 |  |  |
|  | 基本要求； |  |  |
|  | 基本要求； | 组讨论：什么是 |  |  |
|  | 2.掌握物流企 | 1.实训一：大福 |  |
|  | 2.熟悉物流企 | 设施与设备的三 |  |
|  | 业设施与设备 | 物流设施与设 |  |
|  | 业设施与设备 | 级保养制度？ |  |
| **6.2物流企** | 的保养与维护 | 备的使用原则； |  |
| 的保养与维护 | 3.重点讲解：物 |  |
| **业设施与** | 的基本要求与 | 2.实训二：淮南 |  |
| 的基本要求与 | 流企业设施与设 |  |
| **设备的使** | 基础工作； | 矿业集团自动 |  |
| 基础工作； | 备的使用原则、 |  |
| **用、维护和** | 3.掌握物流企 | 化立体仓库的 |  |
| 3.熟悉物流企 | 设施与设备保养 |  |
| **修理** | 业设施与设备 | 设施与设备改 |  |
| 业设施与设备 | 与维护的基本要 |  |
|  | 的三级保养制 | 造是如何完成 |  |
|  | 的三级保养制 | 求与基础工作以 |  |
|  | 度； | 的？ |  |
|  | 度； | 及物流企业设施 |  |
|  | 4.掌握物流企 |  |  |
|  | 4.熟悉物流企 | 与设备的三级保 |  |  |
|  | 业设施与设备 |  |  |
|  | 业设施与设备 | 养制度与改造更 |  |  |
|  | 改造更新的原 |  |  |
|  | 的改造更新。 | 新。 |  |  |
|  | 则与方法。 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  | 1.掌握货币时 | 1.了解货币时 | 务分析； |  |  |
|  | 间价值的含义 | 间价值的含义 | 2.任务驱动，小 | 1.实训一：计算 |  |
|  | 与计算方法； | 与计算方法； | 组讨论：筹资方 | 并分析东方物 |  |
|  | 2.掌握预测资 | 2.熟悉预测资 | 式与最优资金结 | 流公司的筹资 |  |
| **7.1物流企** | 金需求量的方 | 金需求量的方 | 构的确定； | 方式与筹资决 |  |
| 法； | 法； | 3.讲解：货币时 | 策； |  |
| **业筹资管** |  |
| 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 间价值的含义与 | 2.实训二：依据 |  |
| **理** |  |
| 业筹资方式； | 业筹资方式； | 计算方法、预测 | 给定资料对光 |  |
|  |  |
|  | 4.掌握筹资成 | 4.熟悉筹资成 | 资金需求量的方 | 明公司的筹资 |  |
|  | 本的计算方 | 本的计算方 | 法、企业筹资方 | 方案进行决策。 |  |
|  | 法。 | 法。 | 式以及筹资成本 |  |  |
|  |  |  | 的计算方法。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1.掌握物流企 | 1.了解物流企 | 1.案例导入，任 |  |  |
|  | 务分析； |  |  |
|  | 业的投资种 | 业的投资种 |  |  |
|  | 2.任务驱动，小 | 1.实训一：对华 |  |
|  | 类； | 类； |  |
|  | 组讨论：项目投 | 为物流公司购 |  |
|  | 2.掌握项目投 | 2.熟悉项目投 |  |
|  | 资决策的评价指 | 置设备进行财 |  |
| **7.2物流企** | 资的现金流量 | 资的现金流量 |  |
| 标及方法； | 务可行性分析； |  |
| **业的投资** | 及其估算方 | 及其估算方 |  |
| 3.重点讲解：物 | 2.实训二：分析 |  |
| **管理** | 法； | 法； |  |
| 流企业的投资种 | 远大物流公司 |  |
|  | 3.掌握项目投 | 3.熟悉项目投 |  |
|  | 类、项目投资的 | 的投资决策方 |  |
|  | 资决策的评价 | 资决策的评价 |  |
|  | 现金流量及其估 | 案。 |  |
|  | 指标及其方 | 指标及其方 |  |
|  | 算方法以及项目 |  |  |
|  | 法。 | 法。 |  |  |
|  | 投资决策的评价 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |



11

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 指标及其方法。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  |  |  | 务分析； |  |  |
|  |  |  | 1.掌握企业财 | 1.了解企业财 | 2.任务驱动，小 |  |  |
|  |  |  | 务分析的内容 | 务分析的内容 | 组讨论：企业财 | 1.实训一：对中 |  |
|  |  |  | 与分析依据； | 与分析依据； | 务比率分析的主 | 华物流公司的 |  |
|  |  |  | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 | 要指标； | 资产负债表进 |  |
|  |  | **7.3物流企** | 业偿债能力与 | 业偿债能力与 | 3.重点讲解：企 | 行财务分析； |  |
|  |  | **业财务分** | 营运能力分析 | 营运能力分析 | 业财务分析的内 | 2.实训二：根据 |  |
|  |  | **析** | 指标； | 指标； | 容与分析依据、 | 给定资料对某 |  |
|  |  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 物流企业偿债能 | 物流公司的各 |  |
|  |  |  | 业获利能力与 | 业获利能力与 | 力与营运能力分 | 项财务指标进 |  |
|  |  |  | 发展能力分析 | 发展能力分析 | 析指标以及物流 | 行全面分析。 |  |
|  |  |  | 指标。 | 指标。 | 企业获利能力与 |  |  |
|  |  |  |  |  | 发展能力分析指 |  |  |
|  |  |  |  |  | 标。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1.掌握人力资 | 1.了解人力资 | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  | 务分析； |  |  |
|  |  |  | 源规划的含 | 源规划的含 |  |  |
|  |  |  | 2.任务驱动，小 |  |  |
|  |  |  | 义、目标与分 | 义、目标与分 |  |  |
|  |  |  | 组讨论：物流企 |  |  |
|  |  |  | 类； | 类； | 1.实训一：东方 |  |
|  |  |  | 业人力资源规划 |  |
|  |  |  | 2.掌握企业人 | 2.熟悉企业人 | 物流公司在制 |  |
|  |  |  | 的核心是什么； |  |
|  |  |  | 力资源规划制 | 力资源规划制 | 订人力资源规 |  |
|  |  |  | 3.重点讲解：人 |  |
|  |  | **8.1物流企** | 订的原则与方 | 订的原则与方 | 划时应考虑哪 |  |
|  |  | 力资源规划的含 |  |
|  |  | **业人力资** | 法； | 法； | 些因素； |  |
|  |  | 义、目标与分类、 |  |
|  |  | **源规划** | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 2.实训二：请为 |  |
|  |  |  | 业员工的招聘 | 业员工的招聘 | 企业人力资源规 | 东方物流公司 |  |
|  |  |  | 划制订的原则与 |  |
|  |  |  | 与录用程序； | 与录用程序； | 制订员工培训 |  |
|  |  |  | 方法、物流企业 |  |
|  |  |  | 4.掌握物流企 | 4.熟悉物流企 | 方案。 |  |
|  | **物流企业** |  | 员工的招聘与录 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  | 业员工培训方 | 业员工培训方 |  |  |
|  |  | 用程序以及物流 |  |  |
|  | **人力资源** |  | 案的制订方 | 案的制订方 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | 企业员工培训方 |  |  |
|  |  |  | 法。 | 法。 |  |  |
|  | **管理** |  | 案的制订方法。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1.掌握绩效考 | 1.熟悉绩效考 | 1.案例导入，任 | 1.实训一：分析 |  |
|  |  | **8.2物流企** | 核的原则、内 | 核的原则、内 | 务分析； | 东方物流公司 |  |
|  |  | 容与方法； | 容与方法； | 2.任务驱动，小 | 绩效考核方案 |  |
|  |  | **业的绩效** |  |
|  |  | 2.掌握薪酬管 | 2.熟悉薪酬管 | 组讨论：如何才 | 中存在的主要 |  |
|  |  | **考核与员** |  |
|  |  | 理的特征、内 | 理的特征、内 | 能使绩效考核发 | 问题； |  |
|  |  | **工激励** |  |
|  |  | 容与薪酬设计 | 容与薪酬设计 | 挥应有的作用； | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  | 原则； | 原则； | 3.重点讲解：绩 | 山花煤矿员工 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

12



**物流企业**

1. **信息管理**

**物流企业**

**10**

**质量管理**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3.掌握员工激 | 3.熟悉员工激 | 效考核的原则、 | 激励方案产生 |  |
|  | 励的基本形 | 励的基本形 | 内容与方法、薪 | 非良性结果的 |  |
|  | 式； | 式； | 酬管理的特征、 | 原因。 |  |
|  | 4.掌握员工激 | 4.熟悉员工激 | 内容与薪酬设计 |  |  |
|  | 励的程序与技 | 励的程序与技 | 原则、员工激励 |  |  |
|  | 巧。 | 巧。 | 的基本形式以及 |  |  |
|  |  |  | 员工激励的程序 |  |  |
|  |  |  | 与技巧。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  | 务分析； |  |  |
|  | 1.掌握物流管 | 1.了解物流管 | 2.任务驱动，小 | 1.实训一：分析 |  |
|  | 组讨论：物流企 |  |
|  | 理信息系统基 | 理信息系统基 | FedEx的物流管 |  |
|  | 业管理信息系统 |  |
|  | 础知识； | 础知识； | 理信息系统对 |  |
|  | 建设的一般过 |  |
|  | 2.掌握物流企 | 2.理解物流企 | 企业发展的重 |  |
| **9.1物流企** | 程； |  |
| 业管理信息系 | 业管理信息系 | 要作用； |  |
| **业管理信** | 3.重点讲解：物 |  |
| 统建设原则； | 统建设原则； | 2.实训二：分析 |  |
| **息系统的** | 流管理信息系统 |  |
| 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | FedEx的物流管 |  |
| **建设** | 基础知识、物流 |  |
| 业管理信息系 | 业管理信息系 | 理信息系统建 |  |
|  | 企业管理信息系 |  |
|  | 统的功能和建 | 统的功能和建 | 设有哪些值得 |  |
|  | 统建设原则以及 |  |
|  | 设过程。 | 设过程。 | 借鉴的地方。 |  |
|  | 物流企业管理信 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | 息系统的功能和 |  |  |
|  |  |  | 建设过程。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  | 1.掌握物流管 | 1.熟悉物流管 | 务分析； |  |  |
|  | 2.任务驱动，小 |  |  |
|  | 理信息系统的 | 理信息系统的 |  |  |
|  | 组讨论：物流管 |  |  |
|  | 成本及其测定 | 成本及其测定 |  |  |
|  | 理信息系统评价 | 1.实训一：安吉 |  |
|  | 方法； | 方法； |  |
|  | 内容与方法； | 物流信息系统 |  |
|  | 2.掌握物流管 | 2.熟悉物流管 |  |
|  | 3.重点讲解：物 | 经济效益分析； |  |
| **9.2物流企** | 理信息系统的 | 理信息系统的 |  |
| 流管理信息系统 | 2.实训二：分析 |  |
| **业信息管** | 经济效益及其 | 经济效益及其 |  |
| 的成本及其测定 | 东方物流公司 |  |
| **理经济效** | 测定方法； | 测定方法； |  |
| 方法、物流管理 | 管理信息系统 |  |
| **益分析** | 3.掌握物流管 | 3.熟悉物流管 |  |
| 信息系统的经济 | 存在的主要问 |  |
|  | 理信息系统经 | 理信息系统经 |  |
|  | 效益及其测定方 | 题。 |  |
|  | 济效益的评价 | 济效益的评价 |  |
|  | 法以及物流管理 |  |  |
|  | 内容与评价方 | 内容与评价方 |  |  |
|  | 信息系统经济效 |  |  |
|  | 法。 | 法。 |  |  |
|  | 益的评价内容与 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | 评价方法。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 1.掌握物流企 | 1.熟悉物流企 | 1.案例导入，任 | 1.实训一：东方 |  |
|  | 业质量管理的 | 业质量管理的 | 务分析； | 物流公司在质 |  |
| **10.1 物 流** | 基本特点与主 | 基本特点与主 | 2.任务驱动，小 | 量管理中存在 |  |
| **企业质量** | 要内容； | 要内容； | 组讨论：分析物 | 的主要问题； |  |
| **管理的基** | 2.掌握物流企 | 2.熟悉物流企 | 流企业质量管理 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  |  |  |  |

13

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **本方法** | 业质量管理体 | 业质量管理体 | 体系的构成； | 奔驰汽车公司 |  |
|  |  |  | 系； | 系； | 3.重点讲解：物 | 的质量管理体 |  |
|  |  |  | 3.掌握物流企 | 3.熟悉物流企 | 流企业质量管理 | 系。 |  |
|  |  |  | 业质量管理的 | 业质量管理的 | 的基本特点与主 |  |  |
|  |  |  | 常用方法。 | 常用方法。 | 要内容、物流企 |  |  |
|  |  |  |  |  | 业质量管理体系 |  |  |
|  |  |  |  |  | 以及物流企业质 |  |  |
|  |  |  |  |  | 量管理的常用方 |  |  |
|  |  |  |  |  | 法。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.案例导入，任 |  |  |
|  |  |  |  |  | 务分析； |  |  |
|  |  |  | 1.掌握 | 1.熟悉 | 2.任务驱动，小 |  |  |
|  |  |  | ISO9000 族标 | ISO9000 族标 | 组讨论：ISO质量 | 1.实训一：举例 |  |
|  |  |  | 准的基本知 | 准的基本知 | 管理体系与物流 | 说明物流企业 |  |
|  |  | **10.2** | 识； | 识； | 企业质量管理的 | 实施ISO9000族 |  |
|  |  | 2.掌握 ISO 质 | 2.熟悉 ISO 质 | 关系； | 标准的意义； |  |
|  |  | **ISO9000标** |  |
|  |  | 量管理体系与 | 量管理体系与 | 3.重点讲解： | 2.实训二：根据 |  |
|  |  | **准及其在** |  |
|  |  | 物流企业质量 | 物流企业质量 | ISO9000 族 标 准 | 给定资料分析 |  |
|  |  | **物流企业** |  |
|  |  | 管理； | 管理的关系； | 的基本知识、ISO | 某电束线公司 |  |
|  |  | **管理中的** |  |
|  |  | 3.掌握 | 3.熟悉 | 质量管理体系与 | 产品质量存在 |  |
|  |  | **应用** |  |
|  |  | ISO9000 标准 | ISO9000 标准 | 物流企业质量管 | 的主要问题与 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  | 在物流企业管 | 在物流企业管 | 理的关系以及 | 改进措施。 |  |
|  |  |  | 理中的应用。 | 理中的应用。 | ISO9000 标 准 在 |  |  |
|  |  |  |  |  | 物流企业管理中 |  |  |
|  |  |  |  |  | 的应用。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**六、项目情境设计**

1.问题情境

问题情境是通过情境的设计，引导学生发现问题、分析问题，学生在分析问

题的同时既掌握了知识又提高了能力。问题情境教学的实施主要有以下步骤。

（1）问题的引出

情境中的问题应来源于现实物流企业管理实际，通过物流企业运营管理的案

例应用引出教学项目问题，使学生能亲身感受到，让学生发现问题。

（2）问题的分析

问题的分析即引导学生进行分析总结。通过将实际物流企业管理问题转换为

实际项目问题，进而得出结论。

（3）问题的分解

14

问题分解过程实际就是培养学生掌握将一个复杂的问题通过分解、化简等方

法转化为若干基本的相对简单的问题的能力与方法。

（4）问题的解决

根据上面的分解结论，引导学生分析怎样解决问题。教师根据学生提出的解

决办法适时地提出可能存在的问题。

**2.活动情境**

活动情境是让学生根据现实物流企业管理问题情境中形成的解决方案，亲自

动手操作予以实现的教学过程。活动情境的主要目的是培养和提高学生实际理解

和解决问题的能力。任课教师在活动情境中要加强巡视指导。活动情境实施主要

包括以下几个步骤。

（1）运营管理方案制定

（2）运营管理方案实施的准备

（3）运营管理方案实施过程

**3.竞争情境**

竞争情境实际上与前两个情境是相融合的。竞争情境设计的目的是使项目实施小组之间、学生之间形成积极向上的竞争意识，进一步调动学生的积极性。这种竞争一方面是学生同自己竞争，在规定时间内完成任务；另一方面也是同他人的竞争，尽可能又好又快地完成任务。由于学生的实际操作技能是逐步提高的，因此在设计竞争情境时，指导教师要多采用鼓励的方式，在设计不同项目的评分标准时应充分考虑学生的实际。评分标准从相对宽松到逐步严格，使学生通过努力能够达到标准。通过实践我们发现，如果学生很容易达到标准或无论怎样努力都无法达到标准时，学生就会逐渐失去进取的兴趣，学习效果就会下降，这显然违背了竞争情境设计初衷。

我们的做法是，学生每完成一个项目后，选出一个最佳设计的项目，由指导教师进行公开的展评，要指出存在的问题及改进方法，同时给予该项目满分，目的是鼓励学生尽力将项目完成得更好。另外，学生每完成一个项目后，均用数码相机照相，然后将照片发给每个学生，随着项目的不断进行，学生能够看到自己完成的项目质量不断提高，产生一种成就感，增强了学习兴趣。

**七、课程进程表**

15

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第** |  |  |  |  |  |  | **其它（含考** |  |
|  | **周** | **学** | **单元** | **项目** | **能/知** |  |  |  |
| **×** |  |  |  |  |  | **师生活动** | **核内容、方** |  |
|  | **次** | **时** | **标题** | **编号** | **目标** |  |  |  |
| **次** |  |  |  |  |  |  | **法）** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 通过学习，使学生 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 对物流企业运营 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 管理有一个总体 | 1.学生按照老师 |  |  |
|  |  |  |  |  | 的认知，激发学习 | 的要求，积极参与 |  |  |
|  |  |  |  |  | 兴趣，为今后的学 | 课堂讨论并独立 |  |  |
| 1 | 1 | 2 | **第一次课** |  | 习打好基础； | 完成作业 | 1.进行分组 |  |
|  | 明确物流功能与 | 2. 教师对学生的 | 2.个人作业 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 现代物流的有机 | 解答能加以点评， |  |  |
|  |  |  |  |  | 结合； | 并帮助学生确立 |  |  |
|  |  |  |  |  | 理解我国物流发 | 自信 |  |  |
|  |  |  |  |  | 展现状及存在的 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 主要问题。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 的特征与发展规 | 1.学生分组； |  |  |
|  |  |  |  |  | 律； | 2.阐述物流企业 |  |  |
|  |  |  | **物流企业认** |  | 2.掌握物流企业 | 的类型与评级标 | 1.小组讨论 |  |
| 2 | 1 | 2 | **1.1** | 的类型与评级标 | 准； |  |
| **知** | 2.网络资料 |  |
|  |  |  |  | 准； | 2.描述物流企业 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握熟悉物流 | 组织类型与特点； |  |  |
|  |  |  |  |  | 企业组织的类型 | 4.教师点评 |  |  |
|  |  |  |  |  | 与特点。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 1.学生分组讨论 |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 | 并发言 |  |  |
| 3 | 2 | 2 | **物流企业管** | **1.2** | 管理的主要内容； | 2.教师依据评分 | 1.项目作业 |  |
| **理认知** | 2.掌握物流企业 | 标准打分，并根据 | 2.网络资料 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 管理的主要方法。 | 实训情况，讲解实 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 训中存在的问题 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握传统物流 | 1.学生分组并讨 |  |  |
|  |  |  |  |  | 企业组织结构与 |  |  |
|  |  |  |  |  | 论：BPR的基本理 |  |  |
|  |  |  |  |  | 业务流程存在的 |  |  |
|  |  |  |  |  | 论与BPR的企业组 |  |  |
|  |  |  |  |  | 问题； | 1.小组分工安 |  |
|  |  |  | **物流企业重** |  | 织结构； |  |
| 4 | 2 | 2 | **1.3** | 2.掌握 BPR 的基本 | 排 |  |
| **组** | 2.教师讲解点评 |  |
|  |  |  |  | 理论与 BPR 的企业 | 2.个人作业 |  |
|  |  |  |  |  | 3.撰写个人对业 |  |
|  |  |  |  |  | 组织结构； |  |  |
|  |  |  |  |  | 务流程重组的理 |  |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握业务流程 |  |  |
|  |  |  |  |  | 解。 |  |  |
|  |  |  |  |  | 重组的类型。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 3 | 2 | **物流企业战** | **2.1** | 1.掌握企业战略 | 1.学生分组 | 1. 小组分工安 |  |
| **略环境分析** | 管理基本内容； | 2.课题讨论 | 排 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

16

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 2.掌握物流战略； | 3.教师讲解点评 | 2.代表发言 |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 战略环境类型。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 | 1.识别物流企业 | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  |  | 的战略类型； | 的战略类型； |  |
|  |  |  |  |  | 七匹狼公司的 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握物流战略 | 2.物流战略制定 |  |
|  |  |  | **物流企业战** |  | 物流战略； |  |
|  |  |  |  | 制定的流程与基 | 的流程与基本原 |  |
| 6 | 3 | 2 | **略的制定与** | **2.2** | 2.实训二：分析 |  |
| 本原则； | 则； |  |
|  |  |  | **实施** |  | 沃尔玛精益物 |  |
|  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 3.物流企业战略 |  |
|  |  |  |  |  | 流战略的主要 |  |
|  |  |  |  |  | 战略实施的主要 | 实施的主要方法 |  |
|  |  |  |  |  | 措施和启示。 |  |
|  |  |  |  |  | 方法。 | 4.教师讲解点评 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握企业文化 | 1.课题讨论：如何 | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  |  | 的内涵； | 顺丰速运企业 |  |
|  |  |  |  |  | 进行物流企业文 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握物流企业 | 文化建设的主 |  |
|  |  |  | **物流企业文** |  | 化建设 |  |
| 7 | 4 | 2 | **3.1** | 文化建设的作用 | 要程序； |  |
| **化建设** | 2.教师讲解点评 |  |
|  |  |  |  | 与内容； | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  |  |  | 3.学生填写项目 |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 沃尔玛企业文 |  |
|  |  |  |  |  | 实施手册 |  |
|  |  |  |  |  | 文化建设的程序。 | 化的内涵。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握现代物流 |  | 1.实训一：德邦 |  |
|  |  |  |  |  | 企业的 CI； |  |  |
|  |  |  |  |  |  | CI建设中有哪 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握 CI 与企业 |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.学生分组：分析 | 些值得其他物 |  |
|  |  |  |  |  | 文化的联系与区 |  |
|  |  |  | **物流企业文** |  | CI与企业文化的 | 流企业借鉴的 |  |
|  |  |  |  | 别； |  |
| 8 | 4 | 2 | **化与形象设** | **3.2** | 联系与区别； | 地方； |  |
| 3.掌握物流企业 |  |
|  |  |  | **计（CI）** |  | 2.讨论物流企业 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  |  | CI 的导入步骤； |  |
|  |  |  |  |  | CI的导入步骤 | 德邦物流企业 |  |
|  |  |  |  |  | 4.掌握物流企业 |  |
|  |  |  |  |  |  | 文化建设的主 |  |
|  |  |  |  |  | CI 的发表与传播 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 要特点。 |  |
|  |  |  |  |  | 方式。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 | 1.小组讨论：物流 | 1.实训一：中铁 |  |
|  |  |  |  |  | 现代物流的企 |  |
|  |  |  |  |  | 决策的概念、依据 | 企业经营决策的 |  |
|  |  |  |  |  | 业决策中值得 |  |
|  |  |  |  |  | 和原则； | 类型 |  |
|  |  |  | **物流企业决** |  | 借鉴的经验； |  |
| 9 | 5 | 2 | **4.1** | 2.掌握物流企业 | 2.总结物流企业 |  |
| **策管理** | 2.实训二：中铁 |  |
|  |  |  |  | 经营决策的类型； | 经营决策的方法 |  |
|  |  |  |  |  | 现代物流的企 |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 3.小组发言 |  |
|  |  |  |  |  | 业决策带来的 |  |
|  |  |  |  |  | 经营决策的方法。 | 4.教师讲解点评 |  |
|  |  |  |  |  | 启示。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 |  | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  |  | 计划的含义、类型 | 1.小组讨论：物流 | 科宁公司的战 |  |
|  |  |  |  |  | 和体系； | 企业计划的编制 | 略计划和战术 |  |
| 10 | 5 | 2 | **物流企业计** | **4.2** | 2.掌握物流企业 | 方法 | 计划； |  |
| **划管理** | 计划的编制方法； | 2.各小组间互相 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 交流 | 科宁公司的中 |  |
|  |  |  |  |  | 计划的执行与控 | 3.老师点评 | 期计划和短期 |  |
|  |  |  |  |  | 制。 |  | 计划。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

17

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | 1.实训一：某物 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 流公司接到一 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 项业务：从兰州 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 将500吨散装原 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 材料运往连云 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 港，3天内运到， |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 |  | 客户希望用最 |  |
|  |  |  |  |  | 运输的含义、属性 | 1.现场或网络调 | 省钱的方式，物 |  |
|  |  |  |  |  | 与分类方法； | 查：物流企业运输 | 流企业应选择 |  |
|  |  |  | **物流企业运** |  | 2.掌握物流企业 | 方式与合理化管 | 何种方式？ |  |
| 11 | 6 | 2 | **5.1** | 运输方式与选择 | 理 | 2.实训二：某物 |  |
| **输管理** |  |
|  |  |  |  | 方法； | 2.各小组间互相 | 流公司接到一 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 交流 | 项业务：从青岛 |  |
|  |  |  |  |  | 运输作业及合理 | 3.老师点评 | 港将一台重达 |  |
|  |  |  |  |  | 化管理。 |  | 118吨的大型火 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 力发电机组运 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 到河北邢台，公 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 司也有合适的 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 承运车辆。问： |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 最合适采用何 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 种运输方式？ |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握仓储管理 |  | 1.实训一：英迈 |  |
|  |  |  |  |  | 1.描述仓储业务 | 公司的仓储管 |  |
|  |  |  |  |  | 的基本知识； |  |
|  |  |  |  |  | 管理的原则与方 | 理有哪些值得 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握仓储业务 |  |
|  |  |  |  |  | 法 | 借鉴的地方； |  |
| 12 | 6 | 2 | **仓储管理** | **5.2** | 管理的原则与方 |  |
| 2.模拟库存管理 | 2.实训二：英迈 |  |
|  |  |  |  |  | 法； |  |
|  |  |  |  |  | 业务操作 | 公司的出入库 |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握库存管理 |  |
|  |  |  |  |  | 3.教师讲解点评 | 管理有哪些需 |  |
|  |  |  |  |  | 的方法与方式。 |  |
|  |  |  |  |  |  | 要改进的地方。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 |  | 阳光书社关东 |  |
|  |  |  |  |  | 设施与设备选择 | 1.分析物流企业 | 物流中心设施 |  |
|  |  |  |  |  | 和评价基础； | 与设备引进的 |  |
|  |  |  |  |  | 设施与设备的选 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握物流企业 | 依据； |  |
|  |  |  |  |  | 择原则和经济评 |  |
|  |  |  | **物流企业设** |  | 设施与设备的选 | 2.实训二：依据 |  |
| 13 | 7 | 2 | **6.1** | 价； |  |
| **施与设备的** | 择原则和经济评 | 给定资料（见教 |  |
|  |  |  |  | 2.讨论物流企业 |  |
|  |  |  | **选择和评价** |  | 价； | 材P170）对物流 |  |
|  |  |  |  | 设施与设备选择 |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 企业装卸搬运 |  |
|  |  |  |  |  | 的工作流程。 |  |
|  |  |  |  |  | 设施与设备选择 | 设备进行经济 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 的工作流程。 |  | 评价和选择决 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 策。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **物流企业设** |  | 1.掌握物流企业 | 1.小组讨论，物流 | 1.实训一：大福 |  |
| 14 | 7 | 2 | **施与设备的** | **6.2** | 设施与设备的使 | 企业设施与设备 | 物流设施与设 |  |
|  |  |  | **使用、维护** |  | 用原则与基本要 | 的三级保养制度 | 备的使用原则； |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

18

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | **和修理** |  | 求； | 3.教师根据讨论 | 2.实训二：淮南 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握物流企业 | 情况，讲解实训中 | 矿业集团自动 |  |
|  |  |  |  |  | 设施与设备的保 | 存在的问题 | 化立体仓库的 |  |
|  |  |  |  |  | 养与维护的基本 |  | 设施与设备改 |  |
|  |  |  |  |  | 要求与基础工作； |  | 造是如何完成 |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 |  | 的？ |  |
|  |  |  |  |  | 设施与设备的三 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 级保养制度； |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 4.掌握物流企业 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 设施与设备改造 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 更新的原则与方 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 法。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握货币时间 | 1.小组讨论：物流 | 1.实训一：计算 |  |
|  |  |  |  |  | 价值的含义与计 | 并分析东方物 |  |
|  |  |  |  |  | 企业筹资方式与 |  |
|  |  |  |  |  | 算方法； | 流公司的筹资 |  |
|  |  |  |  |  | 筹资成本的计算 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握预测资金 | 方式与筹资决 |  |
|  |  |  |  |  | 方法 |  |
| 15 | 8 | 2 | **物流企业筹** | **7.1** | 需求量的方法； | 策； |  |
| 2.教师讲解点评 |  |
|  |  |  | **资管理** |  | 3.掌握物流企业 | 2.实训二：依据 |  |
|  |  |  |  | 3.撰写个人对资 |  |
|  |  |  |  |  | 筹资方式； | 给定资料对光 |  |
|  |  |  |  |  | 金需求量的预测 |  |
|  |  |  |  |  | 4.掌握筹资成本 | 明公司的筹资 |  |
|  |  |  |  |  | 方法 |  |
|  |  |  |  |  | 的计算方法。 | 方案进行决策。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 | 1.模拟项目投资 | 1.实训一：对华 |  |
|  |  |  |  |  | 的投资种类； | 为物流公司购 |  |
|  |  |  |  |  | 的现金流量及其 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握项目投资 | 置设备进行财 |  |
|  |  |  |  |  | 估算方法； |  |
|  |  |  | **物流企业的** |  | 的现金流量及其 | 务可行性分析； |  |
| 16 | 8 | 2 | **7.2** | 2.分析项目投资 |  |
| **投资管理** | 估算方法； | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  |  | 决策的评价指标 |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握项目投资 | 远大物流公司 |  |
|  |  |  |  |  | 及其方法 |  |
|  |  |  |  |  | 决策的评价指标 | 的投资决策方 |  |
|  |  |  |  |  | 3.教师讲解点评 |  |
|  |  |  |  |  | 及其方法。 | 案。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握企业财务 |  | 1.实训一：对中 |  |
|  |  |  |  |  | 分析的内容与分 | 1.讨论物流企业 | 华物流公司的 |  |
|  |  |  |  |  | 析依据； | 偿债能力与营运 | 资产负债表进 |  |
|  |  |  | **物流企业财** |  | 2.掌握物流企业 | 能力分析指标； | 行财务分析； |  |
| 17 | 9 | 2 | **7.3** | 偿债能力与营运 | 3.讨论物流企业 | 2.实训二：根据 |  |
| **务分析** |  |
|  |  |  |  | 能力分析指标； | 获利能力与发展 | 给定资料对某 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 能力分析指标 | 物流公司的各 |  |
|  |  |  |  |  | 获利能力与发展 | 3.教师讲解点评 | 项财务指标进 |  |
|  |  |  |  |  | 能力分析指标。 |  | 行全面分析。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握人力资源 | 1.小组讨论：物流 | 1.实训一：东方 |  |
|  |  |  |  |  | 规划的含义、目标 | 企业人力资源规 | 物流公司在制 |  |
| 18 | 9 | 2 | **物流企业人** | **8.1** | 与分类； | 划制订的原则与 | 订人力资源规 |  |
| **力资源规划** | 2.掌握企业人力 | 方法 | 划时应考虑哪 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 资源规划制订的 | 2.教师依据情况 | 些因素； |  |
|  |  |  |  |  | 原则与方法； | 讲解讨论中出现 | 2.实训二：请为 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

19

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 的问题 | 东方物流公司 |  |
|  |  |  |  |  | 员工的招聘与录 |  | 制订员工培训 |  |
|  |  |  |  |  | 用程序； |  | 方案。 |  |
|  |  |  |  |  | 4.掌握物流企业 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 员工培训方案的 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 制订方法。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握绩效考核 |  | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  |  | 的原则、内容与方 | 1.小组讨论：员工 | 东方物流公司 |  |
|  |  |  |  |  | 法； | 激励的程序与技 | 绩效考核方案 |  |
|  |  |  | **物流企业的** |  | 2.掌握薪酬管理 | 巧 | 中存在的主要 |  |
|  |  |  |  | 的特征、内容与薪 | 2.教师讲解点评 | 问题； |  |
| 19 | 10 | 2 | **绩效考核与** | **8.2** |  |
| 酬设计原则； | 3.撰写个人对物 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  | **员工激励** |  |  |
|  |  |  |  | 3.掌握员工激励 | 流企业绩效考核 | 山花煤矿员工 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 的基本形式； | 原则与薪酬设计 | 激励方案产生 |  |
|  |  |  |  |  | 4.掌握员工激励 | 原则的认识 | 非良性结果的 |  |
|  |  |  |  |  | 的程序与技巧。 |  | 原因。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流管理 |  | 1.实训一：分析 |  |
|  |  |  |  |  |  | FedEx的物流管 |  |
|  |  |  |  |  | 信息系统基础知 |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.调查某物流企 | 理信息系统对 |  |
|  |  |  |  |  | 识； |  |
|  |  |  |  |  | 业管理信息系统 | 企业发展的重 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握物流企业 |  |
|  |  |  | **物流企业管** |  | 的建设情况； | 要作用； |  |
| 20 | 10 | 2 | **9.1** | 管理信息系统建 |  |
| **理信息系统** | 2.小组交流，并代 | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  |  | 设原则； |  |
|  |  |  | **的建设** |  | 表发言 | FedEx的物流管 |  |
|  |  |  |  | 3.掌握物流企业 |  |
|  |  |  |  |  | 3.教师讲解点评 | 理信息系统建 |  |
|  |  |  |  |  | 管理信息系统的 |  |
|  |  |  |  |  |  | 设有哪些值得 |  |
|  |  |  |  |  | 功能和建设过程。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 借鉴的地方。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流管理 |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 信息系统的成本 | 1.小组讨论：物流 | 1.实训一：安吉 |  |
|  |  |  |  |  | 及其测定方法； |  |
|  |  |  |  |  | 企业管理信息系 | 物流信息系统 |  |
|  |  |  |  |  | 2.掌握物流管理 |  |
|  |  |  |  |  | 统经济效益的评 | 经济效益分析； |  |
|  |  |  |  |  | 信息系统的经济 |  |
|  |  |  | **物流企业信** |  | 价内容与评价方 | 2.实训二：分析 |  |
| 21 | 11 | 2 | **9.2** | 效益及其测定方 |  |
| **息管理经济** | 法； | 东方物流公司 |  |
|  |  |  |  | 法； |  |
|  |  |  | **效益分析** |  | 2.教师依据情况 | 管理信息系统 |  |
|  |  |  |  | 3.掌握物流管理 |  |
|  |  |  |  |  | 讲解讨论中出现 | 存在的主要问 |  |
|  |  |  |  |  | 信息系统经济效 |  |
|  |  |  |  |  | 的问题 | 题。 |  |
|  |  |  |  |  | 益的评价内容与 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 评价方法。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 1.掌握物流企业 | 1.调查物流企业 | 1.实训一：东方 |  |
|  |  |  |  |  | 质量管理的基本 | 物流公司在质 |  |
|  |  |  |  |  | 质量管理的常用 |  |
|  |  |  |  |  | 特点与主要内容； | 量管理中存在 |  |
|  |  |  | **物流企业质** |  | 方法； |  |
| 22 | 11 | 2 | **10.1** | 2.掌握物流企业 | 的主要问题； |  |
| **量管理的基** | 2.小组交流，并代 |  |
|  |  |  |  | 质量管理体系； | 2.实训二：分析 |  |
|  |  |  | **本方法** |  | 表发言 |  |
|  |  |  |  | 3.掌握物流企业 | 奔驰汽车公司 |  |
|  |  |  |  |  | 3. 教师讲解点评 |  |
|  |  |  |  |  | 质量管理的常用 | 的质量管理体 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

20

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | 方法。 |  | 系。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 1.实训一：举例 |  |
|  |  |  |  |  |  | 1.掌握 ISO9000 族 | 1.小组讨论： | 说明物流企业 |  |
|  |  |  |  |  |  | 标准的基本知识； | 实施ISO9000族 |  |
|  |  |  |  |  |  | ISO9000标准在物 |  |
|  |  |  |  |  |  | 2.掌握 ISO 质量管 | 标准的意义； |  |
|  |  |  | **ISO9000** | **标** |  | 流企业中的影响 |  |
|  |  |  |  | 理体系与物流企 | 2.实训二：根据 |  |
| 23 | 12 | 2 | **准及其在物** | | **10.2** | 与运用 |  |
| 业质量管理； | 给定资料分析 |  |
|  |  |  | **流企业管理** | |  | 2.教师依据情况 |  |
|  |  |  |  | 3.掌握 ISO9000 标 | 某电束线公司 |  |
|  |  |  | **中的应用** |  |  | 讲解讨论中出现 |  |
|  |  |  |  |  | 准在物流企业管 | 产品质量存在 |  |
|  |  |  |  |  |  | 的问题 |  |
|  |  |  |  |  |  | 理中的应用。 | 的主要问题与 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 改进措施。 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | 课程知识体系归 | 1.教师引导学生 |  |  |
| 24 | 12 | 2 | **最后一次课** | |  | 纳总结 | 课程知识点总结 |  |  |
|  |  | 2.学生分享学习 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | 心得 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

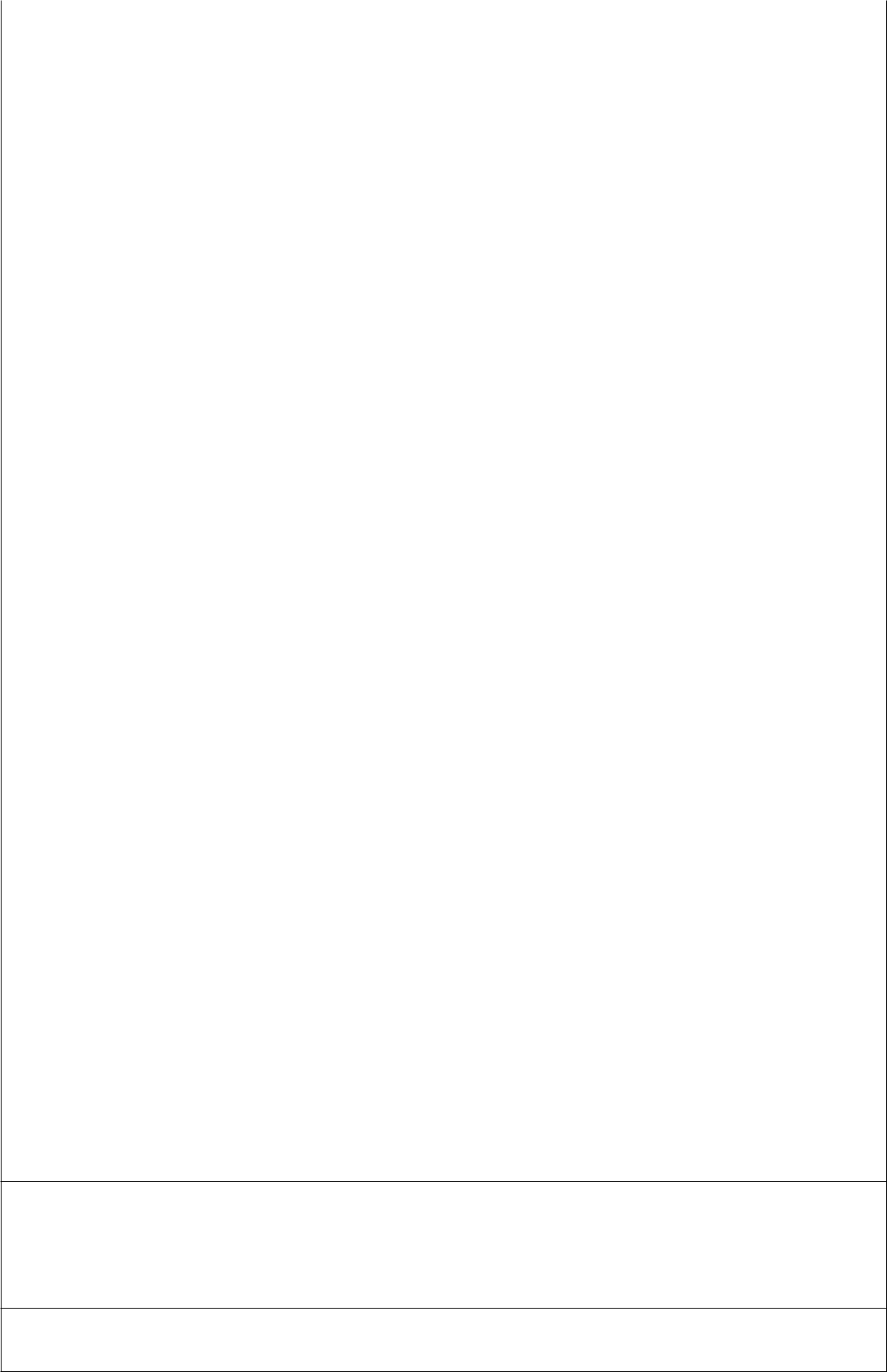
**八、第一次课设计**

**《物流企业运营管理》课程单元教学设计**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | **单元教学学时** | | **2** |  |
| **单元名称：** | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **在整体设计中的位** | |  |  |
| 现代物流业的发展前景 | | | |  |  |  | **第 1 次** |  |
|  |  |  |  |  | **置** | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **授** |  | **上** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 周月日第 | 节 |  |  |  |  |
| **课** |  | **课** |  |  | **上课** | |  |  |
|  |  |  | 至 |  |  |  |  |  |
| **班** |  | **时** |  |  | **地点** | |  |  |
|  |  |  | 周月日第 | 节 |  |  |  |  |
| **级** |  | **间** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **教** |  |  | **能力目标** |  | **知识目标** |  | **素质目标** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

21

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学** |  |  | ①认识现代物流业发 |  |  |
|  |  | 展前景与我国物流业 |  |  |
|  |  |  | ①养成积极主动学 |  |
|  | 从总体上认识现代物流业发展前景与意 |  | 发展现状及存在的主 |  |
|  |  |  |  |
| **目** | 义，对本课程产生学习兴趣； |  | 习意识； |  |
|  | 要问题，坚定学好本 |  |
|  | 了解物流的基本知识及发展溯源，掌握物 |  | ②养成良好的团队 |  |
|  |  | 课程的信心； |  |
| **标** | 流的基本职能与分类方法； |  | 合作精神； |  |
|  | ②初步了解课程内容 |  |
|  | 理解我国物流业的发展现状与存在的主要 |  | ③养成动手操作的 |  |
|  |  | 安排； |  |
|  | 问题。 |  | 的习惯。 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  | ③了解本课程学习任 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  | 务及考核方式。 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 情境描述 |  | 引出任务 | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 随着全球经济一体化和信息技术的 |  |  |  |  |
|  | 迅速发展，社会生产、物资流通、商品交 |  |  |  |  |
|  | 易及其管理方式正在发生深刻的变化，现 |  |  |  |  |
|  | 代物流发展已经成为一个国家或地区综 |  |  |  |  |
|  | 合竞争力的重要标志之一，被誉为促进经 |  |  |  |  |
|  | 济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。 |  |  |  |  |
| **本** | 随着我国经济的发展，人们的精神和物质 |  |  |  |  |
| 需求不断提高，促使社会供给与需求快速 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **单** | 增长，信息化水平的提高进一步加快了经 |  | 任务 1：认识现代物流业发展前景与我国 | |  |
| 济和科技发展的步伐。然而，信息化等虚 |  |  |
|  |  | 物流业发展现状及存在的主要问题，坚定学 | |  |
|  | 拟经济的进步，不可避免要以物质的交流 |  |  |
| **元** |  | 好本课程的信心； |  |  |
| 作为最后的保障。 |  |  |  |
|  |  | 任务 2：了解本课程的内容安排、学习任 | |  |
|  | 现代物流业在全球范围内发展迅速， |  |  |
| **任** |  | 务、考核方式 |  |  |
| 其发展水平已成为衡量一国现代化程度 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **务** | 和综合国力的重要标志之一。加快发展现 |  | 任务 3：成立学习小组 | |  |
| 代物流业，对于中国适应经济全球化，提 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 高经济运行质量和效益，改善投资环境， |  |  |  |  |
|  | 增强综合国力和企业竞争力，具有重要的 |  |  |  |  |
|  | 意义。 |  |  |  |  |
|  | 要“大力发展现代物流业，建立物流 |  |  |  |  |
|  | 标准化体系，加强物流新技术开发利用， |  |  |  |  |
|  | 推进物流信息化”已成为各方共识。在我 |  |  |  |  |
|  | 国，随着物流基础战略地位的日益显现， |  |  |  |  |
|  | 发展现代物流业正方兴未艾。 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

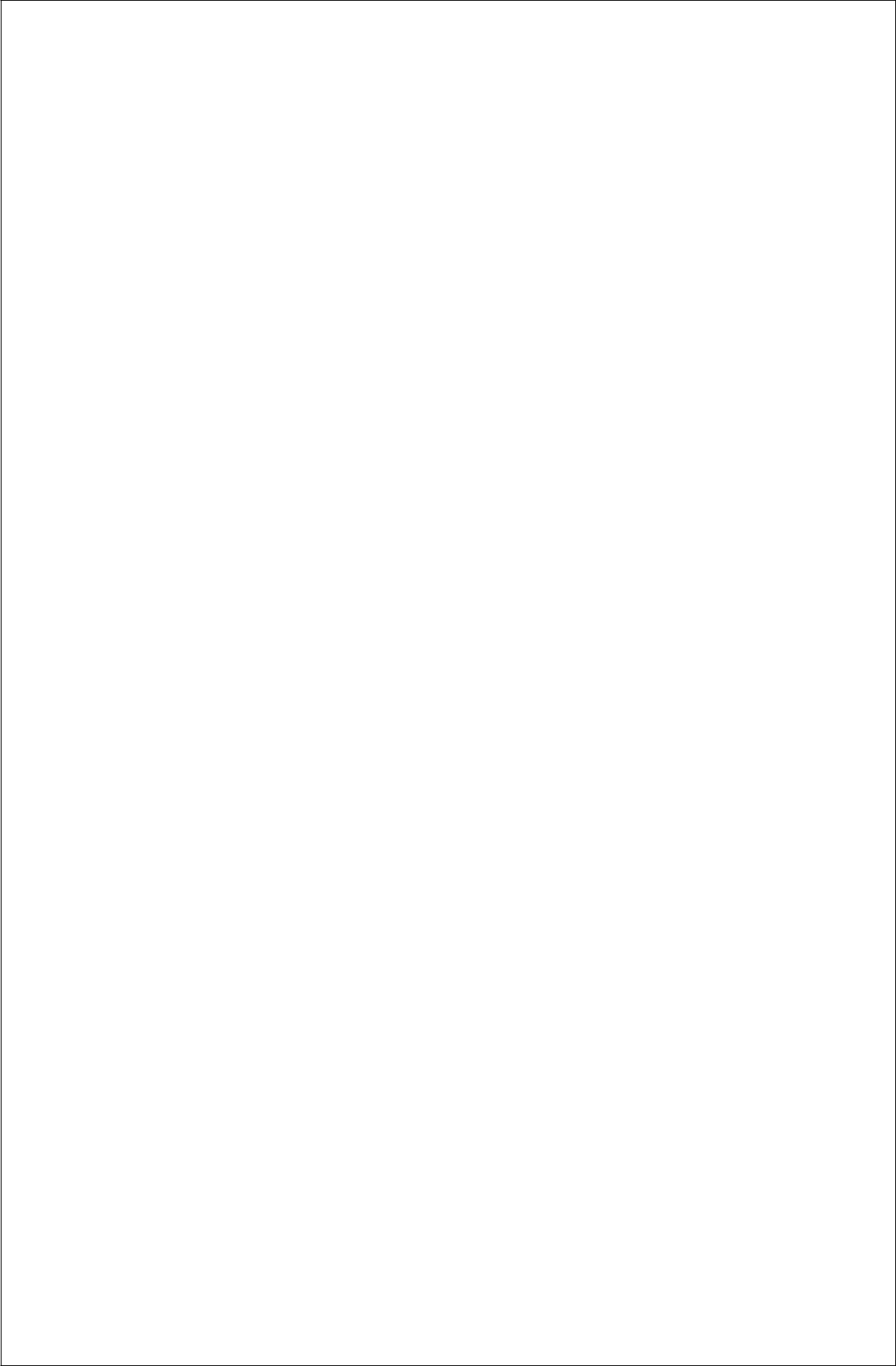


**本次课使用的外语单词**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Physical | distribution | logistics | third party | logistics ， 3PL right |
| quantity | right product | right time | right place | right condition |
| right quality right cost | | service speed space saving scale optimization | | |
| stock control safe sum cost minimum | | |  |  |

**单元教学资源**

22



（指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等）

教材：孙浩静 杨莉 主编，物流企业运营管理实务.人民交通出版社股份有限公司， 2015.

参考资料：

刘丹. 物流企业管理（第三版）. 科学出版社，2018.

张雅静.物流企业管理（第 2 版）.清华大学出版社，2018.

卢琳，钟洪发，刘伟.物流运营管理.科学出版社，2015.

兰洪杰.物流企业运营管理（第二版）.首都经济贸易大学出版社，2013.刘亮，田春青.第三方物流企业运营管理案例.人民交通出版社，2007.中国物流协会 http://csl.chinawuliu.com.cn/ 物流信息网 http://www.chinawuliu.cn/

中国物流信息网 <https://www.so.com/>

物流招标采购网 http://www.yfbzb.com/

千里马招标信息网 http://www.qianlima.com/ 物流仓储招标信息网 https://www.okcis.cn/ 中远集团 http://www.cosco.com.cn/ 锦程物流网 <https://ldy.jctrans.com/>

中国物流网 www.6-china.com

天津港集装箱码头有限公司官方网站

<http://www.tctcn.com/main/about.aspx.>

福州新港国际集装箱码头有限公司官方网站

http://www.fict-fuzhou.com.cn/

中国海关网 http://www.customs.gov.cn/Portal0/default.htm 中国国际贸易网 http://www.chinaintertrade.net 中国物流信息中心 [www.clic.org.cn](https://www.so.com/link?m=b0LSWvAxO0KU0rjQ50FkTbtupnpFyFFdiIfDaeqp11DUMrNCoSdOdlCNTcaOOc6PTmyz8vBdNnE7vc0n+6UK3NxMrlSFYnN1l)

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn 中国海事网 http://www.csscinfo.com.cn/

中国国际货运代理协会 http://www.cifa.org.cn/ 中国仓储与配送协会 http://www.cawd.org.cn/

23

**单元教学进度设计（简表）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **教学内容** |  |  | **时间** |  |
| **步骤** | **及能力/知** | **教师活动** | **学生活动** | **（分** |  |
|  | **识目标** |  |  | **钟）** |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 1 | 师生认识 | 教师自我介绍，与学生相互 | 学生自我介绍，师生认识 | 10 |  |
| 认识 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 给学生分组，以小组形式完 |  |  |  |
| 2 | 学生分组 | 成课堂仿真业务操作以及课 | 学生分组 | 5 |  |
| 后拓展业务的操作，以培养 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 协作意识。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 教师向学生介绍课程总体目 |  |  |  |
| 3 | 课程教学目标 | 标、课程的学习内容、告知 | 学生形成对课程的初步认 | 5 |  |
| 与教学内容 | 学生学习参考书、辅助参考 | 知 |  |
|  |  |  |
|  |  | 书以和相关网站 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | 本课程的学习 | 教师说明学习方法以及对本 | 学生明确学习方法及课程 |  |  |
| 4 | 方法和考核方 | 5 |  |
| 课程的考核方式 | 考核方式 |  |
|  | 式 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 5 | 情境设置，任务 | 教师展示集装箱多式联运的 | 学生形成对集装箱多式联 | 5 |  |
| 引入 | 世界是怎样一回事 | 运的感性认识 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 教师引导学生探讨什么是集 |  |  |  |
| 6 | 任务分析 | 装箱运输、集装箱运输对多 | 学生分组展开讨论 | 15 |  |
| 式联运有什么作用以及为什 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | 么要学习本课程 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 7 | 课堂讲授 | 教师讲解：集装箱多式联运 | 学生认真听讲并思考 | 30 |  |
| 的世界，介绍相关基础知识 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 教师以提问方式小结，进一 | 学生回答教师提出的问题， |  |  |
| 8 | 小结 | 步加深学生对集装箱多式联 | 进一步加深对集装箱多式 | 10 |  |
|  |  | 运这门课程的认识 | 联运这门课程的认识 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 9 | 作业：课后任务 | 教师布置课后作业及下次课 | 接受任务，认真执行 | 5 |  |
| 的预习、学习任务 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **课后** |  |  |  |  |  |
| **体会** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

24

**教学内容及过程：（详案）**

**步骤一：师生认识：（时间：10 分钟）**

**步骤二：学生分组：（时间：5 分钟）**

**步骤三：本课程教学目标与教学内容：（详见本课程教学整体设**

**计，略。时间：5 分钟）**

**步骤四：本课程学习方法与考核方式：（详见本课程教学整体设**

**计，略。时间：5 分钟）**

**步骤五：情境设置，任务引入：（时间：5 分钟）**

**引导案例：**

**中国铁路携手海尔开创物流改革新局面**

现代物流业在全球范围内发展迅速，其发展水平已成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。加快发展现代物流业，对于中国适应经济全球化，提高经济运行质量和效益，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争力，具有重要的意义。我国在国民经济和社会发展“十一五”规划纲要中明确指出，要“大力发展现代物流业，建立物流标准化体系，加强物流新技术开发利用，推进物流信息化”。

近年来，铁路货运市场持续低迷，加之当前我国经济发展进入新常态，铁路也面临新的挑战与机遇。铁路货运量持续下降，而与之相比的公路、航空运输物流却保持了增长。

2016 年 4 月 16 日，在青岛海尔集团总部，中国铁路总公司总经理盛光祖和海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏签订了战略合作协议。双方将在推进供给侧结构性改革、加快现代物流建设、提高运输有效供给等方面进行共同探索。而中国铁路总公司加强与海尔集团的合作，可以认为是铁路探索物流发展的一次“摸着石头过河”。通过合作，铁路和合作单位开通特需专列，铁路运输的损耗比较低，采用点对点，压缩中途编组时间成本，将大大提高运输有效。

毋庸置疑，中国铁路拥有通达全国的铁路路网系统，只要发挥这些路网作用，

25

能够为企业提供高质量的物流服务。铁路联姻海尔，仅仅是铁路供给侧改革的冰山一角，对于家电行业本身，需要完善的物流和仓储服务以及低成本的运输需求，是类似海尔企业追求的，海尔通过与铁路的强强联手，通过资源共享、优势互补，将聚合双方优势，使合作双方通过‘联络’产生行业‘互动’，最终让用户、海尔企业、铁路物流达到共赢。

**步骤六：任务分析：（时间：5 分钟）**

随着全球经济一体化和信息技术的迅速发展，社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在发生深刻的变化，现代物流发展已经成为一个国家或地区综合竞争力的重要标志之一，被誉为促进经济增长的“加速器”和“第三利润源泉”。随着我国经济的发展，人们的精神和物质需求不断提高，促使社会供给与需求快速增长，信息化水平的提高进一步加快了经济和科技发展的步伐。然而，信息化等虚拟经济的进步，不可避免要以物质的交流作为最后的保障。

现代物流业在全球范围内发展迅速，其发展水平已成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。加快发展现代物流业，对于中国适应经济全球化，提高经济运行质量和效益，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争力，具有重要的意义。

要“大力发展现代物流业，建立物流标准化体系，加强物流新技术开发利用，推进物流信息化”已成为各方共识。在我国，随着物流基础战略地位的日益显现，发展现代物流业正方兴未艾。

**步骤七：课堂讲授：现代物流业的发展前景（时间：30 分钟）**

**一、物流基础知识**

**(一)物流发展溯源**

1921 年，阿奇·萧(Arch.shaw)在《市场流通中的若干问题》一书中提出“物流是与创造需要不同的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。这里，时间和空间的转移指的是销售过程中的物流。

在 1918 年，英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”，

其宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中，这被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。

根据日本物流管理协会的资料记载，日本在 20 世纪 50 年代以后，经济已基

26

本恢复到第二次世界大战前的水平，企业进行了大规模设备投资和更新改造，技术水平不断提高，生产力大幅度上升。1955 年日本成立了生产性本部，该团体为了改进流通领域的生产效率，确保经济的顺畅运行和发展，组织了一个由伊泽道雄为团长的大型考察团，并于 1956 年秋季考察了美国的物流。日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议，并在产业界掀起了 PD 启蒙运动。在日本能率协会内设立了 PD 研究会，邀请平原直先生(历任装卸研究所所长、日本装卸协会会长，被誉为日本的“物流之父”)担任会长，每个月举办 PD 研讨会；在流通经济研究所，日本权威物流学者林周二教授等也组织起 PD 研究会，积极开展各种形式的启蒙教育活动。经过 8 年的努力，1964 年日本政府终于开始对 PD 给予了关注。通产省几次邀请平原直先生去政府机关说明 PD 的重要性，为政府官员们讲课。同年 7 月，通产省决定讨论物流预算案时，担心新闻媒体在报道中讲 PD 日本人听不懂，于是邀请平原直先生同内山九万先生(日本通运株式会社专务董事)商议。内山专务认为 PD 中的“P”即 physical，在这里并不是“物质”的意思，而是“物理”的意思；“D”即 distribution，是“流通”的意思，所以应把 PD 译为“物理性流通”，但又觉得作为一个名词，“物理性流通”字数过多、过长，只好缩为“物的流通”。于是“物的流通”这一新词在日本媒体上发表了。

此后，“物的流通”在日本逐渐家喻户晓。产业构造委员会内设立了“物的流通分会”；1970 年成立的日本最大的物流团体之一就叫“日本物的流通协会”。同年成立的另一个日本类似的物流团体——日本物流管理协议会每年举行的物流会议也都叫“全国物的流通会议”。

1970 年以后很多人又觉得“物的流通”也有点长，于是就简称为“物流”了。“物流”这个词在日本至今仍在使用。物流目前比较流行的翻译方法为logistics。

**(二)物流定义**

物流的定义有多种。我国国家标准《物流术语》的定义中指出：物流是“物

品从供应地到接收地的实体流动中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、

包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合来实现用户要求的过

程。”

27

由英文 stream 词义进行解释：在化工生产过程中，需要进行化学或物理变化的物料常常以气态或液态参与生产过程，并以管道输送，这样参与过程的原料、中间产物、产品等称为物流。在连续操作过程中不断地加入或排出的固体物料也可称为物流。

物流的 7R 理论认为，物流法律法规追求的目标可以概括为“7R”：将适当数量(right quantity)的适当产品(right product)，在适当的时间(right time) 和适当的地点(right place)，以适当的条件(right condition)、适当的质量 (right quality)和适当的成本(right cost)交付给客户。具体来讲，通过加强物流系统管理可以实现“7S”。即实现七个目标，包括：服务(service)目标、快捷(speed)目标、节约(space saving)目标、规模优化(scale optimization) 目标、库存(stock control)目标、安全性(safe)目标、总成本(sum cost minimum) 目标。

目前被普遍认同的物流定义是美国“物流管理协会”(2004 年已更名为“供应链管理协会”)2000 年所下的定义：物流是为满足客户需要，对商品、服务及相关信息在源头与消费点之间的高效(高效率、高效益)正向及反向流动与储存进行的计划、实施与控制的过程。

综合上述定义，本书对物流的定义是：物流(logistics)是指利用现代信息技术和设备，将物品从供应地向接收地准确的、及时的、安全的、保质保量的、门到门的合理化服务模式和先进的服务流程。物流是随商品生产的出现而出现，随商品生产的发展而发展，所以物流是一种融合了现代技术的传统的经济活动。

对这一定义的进一步解释如下。

1. 物流构成：商品的运输、配送、仓储、包装、搬运装卸、流通加工，以及相关的物流信息等环节。
2. 物流活动的具体内容：用户服务、需求预测、订单处理、配送、存货控制、运输、仓库管理、工厂和仓库的布局与选址、搬运装卸、采购、包装、情报信息。

**(三)物流的基本职能**

物流的基本职能是指物流活动应该具有的基本能力以及通过对物流活动最

佳的有效组合，形成物流的总体功能，以达到物流的最终经济目的。它是物流活

28

动特有的、区别于其他经济活动的职责和功能。物流基本职能的内容是进行商品

实体定向运动，这是物流的共性。不管是哪一种社会形态，只要有商品交换存在，

商流和物流就必然会发生。物流的基本职能具体包括包装、装卸搬运、运输、储

存保管、流通加工、配送、废旧物的回收与处理以及情报信息等。

**1. 包装**

包装可以从名词与动词两方面进行描述。名词包装是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称，实质是所采用的包装物；动词包装是指为达到上述目的而在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

包装的作用有以下几个方面。

1. 实现商品价值和使用价值，是增加商品价值的一种手段。
2. 保护商品免受日晒、风吹、雨淋、灰尘沾染等自然因素的侵袭，防止挥发、渗漏、溶化、沾污、碰撞、挤压、散失以及盗窃等损失。
3. 给流通环节的储、运、调、销带来方便，如装卸、盘点、码垛、发货、收货、转运、销售计数等。
4. 美化商品、吸引顾客，有利于促销。
5. 就像对人或物进行形象上的装扮、美化，使商品更具吸引力或商业价值。

**2. 装卸搬运**

在同一地域范围内(如车站范围、工厂范围、仓库内部等)以改变“物”的存放、支承状态的活动称为装卸，以改变“物”的空间位置的活动称为搬运，两者全称装卸搬运。有时候或在特定场合，单称“装卸”或单称“搬运”也包含了“装卸搬运”的完整含义。

在习惯使用中，物流领域(如铁路运输)常将装卸搬运这一整体活动称为“货物装卸”；而在生产领域中常将这一整体活动称为“物料搬运”。实际上，活动内容都是一样的，只是领域不同而已。

在实际操作中，装卸与搬运是密不可分的，两者是伴随在一起发生的。因此，

在物流科学中并不过分强调两者的差别，而是作为一种活动来对待。

搬运的“运”与运输的“运”的区别之处在于：搬运是在同一地域的小范围

内发生的，而运输则是在较大范围内发生的，两者是量变到质变的关系，中间并

29

无一个绝对的界限。

**3. 运输**

物流的运输则专指“物”的载运及输送。它是在不同的地域范围之间(如两

个城市、两个工厂之间，或一个大企业内相距较远的两车之间)，以改变“物”

的空间位置为目的的活动，是对“物”进行的空间位移。运输又被认为是国民经

济的根本。运输的主要工具有自行车、板车、三轮车、摩托车、汽车、火车、飞

机、轮船、宇宙飞船、火箭等。运输按服务对象不同分为客运和货运，它们是公

共运输的一个重要组成部分，是收费提供交通服务的运输方式。

**4. 储存保管**

储存保管是指物资放置在一定的场所，采用科学的管理办法，使其在储存期

间品质、数量不发生变化。

1. 储存保管的功能。储存保管是社会生产顺利进行的必要保障，保证社会再产生连续不断地有效地进行。通过有目的、能动地调节物资在生产领域和流通领域的暂时停滞，调整生产和消费的时间差别，并通过对供给的调节，维持市场稳定，劳动产品价值保存。储存保管是流通过程的衔接，市场信息的传感器，开展物流管理的重要环节，提供信用保证，现货交易的场所。
2. 储存保管的目标。通过储存、仓库空间合理规划和科学摆放，达到空间利用效率的最大化，实现储存保管过程中劳动力和设备的有效使用、货物的方便存取、货物的有效移动、货物的良好保养及良好的管理。

**5. 流通加工**

流通加工是指为了提高物流速度和物品的利用率，在物品进入流通领域后，

按客户的要求进行的加工活动，即在物品从生产者向消费者流动的过程中，为了

促进销售、维护商品质量和提高物流效率，对物品进行一定程度的加工。流通加

工通过改变或完善流通对象的形态来实现“桥梁和纽带”的作用，因此流通加工

是流通中的一种特殊形式。随着经济的增长、国民收入的增多，消费者的需求出

现多样化，从而促使在流通领域开展流通加工。目前，在世界许多国家和地区的

物流中心或仓库经营中都大量存在流通加工业务，在日本、美国等物流发达国家

则更为普遍。

流通加工的类型：为适应多样化需要的流通加工；为方便消费、省力的流通

30

加工；为保护产品所进行的流通加工；为弥补生产领域加工不足的流通加工；为

促进销售的流通加工；为提高加工效率的流通加工；为提高物流效率、降低物流

损失的流通加工；为衔接不同运输方式，使物流更加合理的流通加工；生产—流

通一体化的流通加工；为实施配送而进行的流通加工。

**6. 配送**

从物流来讲，配送几乎包括了所有的物流功能要素，是物流的一个缩影或在

某小范围内物流全部活动的体现。一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一身，

通过这一系列活动完成将货物送达的目的。特殊的配送则还要以加工活动为支

撑，所以包括的方面更广。但是，配送的主体活动与一般物流不同，一般物流是

运输及保管，而配送则是运输及分拣配货。分拣配货是配送的独特要求，也是配

送中有特点的活动，以送货为目的的运输则是最后实现配送的主要手段，从这一

主要手段出发，常常将配送简化地看成运输中的一种。

**7. 废旧物的回收与处理**

在物流包装、装卸搬运、运输、存储保管、流通加工以及配送的各环节中，

不可避免地存在废旧物。废旧物的存在会污染环境和占用空间，但同时废旧物本

身还存在一定的价值，因此要对废旧物进行处理。对废旧物的处理具体包括回收

和处理。回收是从废旧物中分离出来的有用物质经过物理或机械加工成为再利用

的制品，会带来部分的价值。处理主要是指对废渣、废水和废气的处理，但首先

要注意环境保护。

**8. 情报信息**

情报信息既包括商业系统的商品流通，也包括物资系统的商品流通，还包括

不同经济成分经营主体在市场上所进行的商品流通。

**(四)物流的分类**

**1. 根据物流的对象不同，可分为宏观物流和微观物流**

1. 宏观物流。宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，是从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。对于宏观物流，我们还可以从空间范畴来理解，即在很大空间范畴的物流活动往往带有宏观性，而在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。宏观物流的主要研究内容是：物流总体构成、物流与社会的关系在社会中的地位、物流与经济发

31

展的关系、社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

1. 微观物流。消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。 在整个物流活动中，其中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。

**2. 根据物流的范畴不同，可分为社会物流和企业物流**

社会物流属于宏观范畴，包括设备制造、运输、仓储、装饰包装、配送、信

息服务等，公共物流和第三方物流贯穿其中；企业物流属于微观范畴，包括生产

物流、供应物流、销售物流、回收物流和废弃物流等。

**3. 根据物流作用领域的不同，可分为生产领域的物流和流通领域的物流**

生产领域的物流贯穿于生产的整个过程。生产的全过程从原材料的采购开

始，便要求有相应的供应物流活动，即采购生产所需的材料；在生产的各工艺流

程之间，需要原材料、半成品的物流过程，即所谓的生产物流；部分余料、可重

复利用的物资的回收，就是所谓的回收物流；废弃物的处理则需要废弃物物流。

流通领域的物流主要是指销售物流。在当今买方市场条件下，销售物流活动

带有极强的服务性，以满足买方的需求，最终实现销售。在这种市场前提下，销

售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此企业销售物流的特点便是通过

包装、送货、配送等一系列物流实现销售。

**4. 根据物流发展的历史进程，可分为传统物流、综合物流和现代物流**

传统物流的主要精力集中在仓储和库存的管理和派送上，而有时又放在仓储

和运输方面，以弥补在时间和空间上的差异。综合物流不仅提供运输服务，还包

括许多协调工作，是对整个供应链的管理，如对陆运、仓储部门等一些分销商的

管理，还包括订单处理、采购等内容。由于综合物流的很多精力放在供应链管理

上，因此责任更大，管理也更复杂，这是它与传统物流的区别。

现代物流是为了满足消费者的需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过

程库存、最终产品和相关信息的有效流动，以及储存计划、实现和控制管理的过

程。它强调了从起点到终点的过程，提高了物流的标准和要求，是各国物流的发

展方向。国际上大型物流公司认为现代物流有两个重要功能：能够管理不同货物

的流通质量；开发信息和通信系统，通过网络建立商务联系，直接从客户处获得

订单。

32

**5. 根据物流提供服务的主体不同，可分为代理物流和生产企业内部物流**

代理物流也叫第三方物流(third party logistics，3PL)，是指由物流劳务

的供方、需方之外的第三方去完成物流服务的运作模式。第三方就是提供物流交

易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。

一个生产企业从原材料进厂后，经过多道工序加工成零件，然后再将零件组

装成部件，最后组装成成品出厂，这种企业内部物资的流动称为生产企业内部物

流。

**6. 根据物流的流向不同，可分为内向物流和外向物流**

内向物流是企业从生产资料供应商处进货所引发的产品流动，即企业从市场

采购的过程；外向物流是从企业到消费者之间的产品流动，即企业将产品送达市

场并完成与消费者交换的过程。

**二、现代物流**

随着时代的进步以及各种信息技术的出现，物流逐渐发展到现代物流。现代物流不仅单纯地考虑从生产者到消费者的货物配送问题，而且还考虑从供应商到生产者对原材料的采购，以及生产者本身在产品制造过程中的运输、保管和信息等各个方面，全面地、综合性地提高经济效益和效率的问题。因此，现代物流是以满足消费者的需求为目标，把制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施。这与传统物流把它仅看作是“后勤保障系统”和“销售活动中起桥梁作用”的概念相比，在深度和广度上又有了进一步的含义。

在当今的电子商务时代，全球物流产业有了新的发展趋势。现代物流服务的核心目标是在物流全过程中以最小的综合成本来满足顾客的需求。

现代物流具有以下几个特点：电子商务与物流的紧密结合；现代物流是物流、信息流、资金流和人才流的统一；电子商务物流是信息化、自动化、网络化、智能化、柔性化的结合；物流设施、商品包装的标准化，物流的社会化、共同化也都是电子商务下物流模式的新特点。

电子商务的不断发展使物流行业重新崛起，物流公司提供的仓储、分拨设施、维修服务、电子跟踪和其他具有附加值的服务日益增加。物流服务商正在成为客户服务中心、加工和维修中心、信息处理中心和金融中心，并根据顾客需要而增加新的服务。

33

**三、电子商务物流**

电子商务物流又称网上物流，就是基于互联网技术，旨在创造性地推动物流

行业发展的新商业模式。通过互联网，物流公司能够被更大范围内的货主客户主

动找到，能够在全国乃至世界范围内拓展业务；贸易公司和工厂能够更加快捷地

找到性价比最适合的物流公司。网上物流致力于把世界范围内最大数量的有物流

需求的货主企业和提供物流服务的物流公司都吸引到一起，提供中立、诚信、自

由的网上物流交易市场，帮助物流供需双方高效达成交易。目前已经有越来越多

的客户通过网上物流交易市场找到了客户，找到了合作伙伴，找到了海外代理。

网上物流提供的最大价值就是更多的机会。

**四、我国物流发展现状及问题**

**(一)我国物流发展现状**

**1. 物流基础设施规模迅速扩大**

铁路、公路、河运和航运在国家交通建设中占有重要地位，近年来以八纵八

横铁路通道为路网主骨架加以重点建设(八纵为：京哈、沿海、京沪、京广、京

九、大湛、包柳、兰昆通道；八横为：京兰藏、煤运北、煤运南、陆桥、宁西、

沿江、沪昆及西南出海通道)。至 2014 年年底，中国铁路营业里程达到 11.18

万公里，公路、航运和管道输送同样飞速发展，运输线路逐年延长，具体如表

1-1 所示。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表 1-1 2000—2014 年运输线路长度 | | | | |  |  | 单位：万公里 | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 年份 | 铁路营 | 国家铁路 | 公路 | 高速 | 内河航 | 民航航 | 国际 | 管道输油 |  |
| 业里程 | 电气化里程 | 里程 | 公路 | 道里程 | 线里程 | 航线 | (气)里程 |  |
|  |  |
| 2000 | 6.87 | 1.49 | 140.27 | 1.63 | 11.93 | 150.29 | 50.84 | 2.47 |  |
| 2001 | 7.01 | 1.69 | 169.80 | 1.94 | 12.15 | 155.36 | 51.69 | 2.76 |  |
| 2002 | 7.19 | 1.74 | 176.52 | 2.51 | 12.16 | 163.77 | 57.45 | 2.98 |  |
| 2003 | 7.30 | 1.81 | 180.98 | 2.97 | 12.40 | 174.95 | 71.53 | 3.26 |  |
| 2004 | 7.44 | 1.86 | 187.07 | 3.43 | 12.33 | 204.94 | 89.42 | 3.82 |  |
| 2005 | 7.54 | 1.94 | 334.52 | 4.10 | 12.33 | 199.85 | 85.59 | 4.40 |  |
| 2006 | 7.71 | 2.34 | 345.70 | 4.53 | 12.34 | 211.35 | 96.62 | 4.81 |  |
| 2007 | 7.80 | 2.40 | 358.37 | 5.39 | 12.35 | 234.30 | 104.74 | 5.45 |  |
| 2008 | 7.97 | 2.50 | 373.02 | 6.03 | 12.28 | 246.18 | 112.02 | 5.83 |  |
| 2009 | 8.55 | 3.02 | 386.08 | 6.51 | 12.37 | 234.51 | 91.99 | 6.91 |  |
| 2010 | 9.12 | 3.27 | 400.82 | 7.41 | 12.42 | 276.51 | 107.02 | 7.85 |  |
| 2011 | 9.32 | 3.43 | 410.64 | 8.49 | 12.46 | 349.06 | 149.44 | 8.33 |  |

34

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2012 | 9.76 | 3.55 | 423.75 | 9.62 | 12.50 | 328.01 | 128.47 | 9.01 |
| 2013 | 10.32 | 4.03 | 430.78 | 10.45 | 12.59 | 410.60 | 150.32 | 9.81 |
| 2014 | 11.18 | 3.69 | 446.39 | 11.19 | 12.63 | 463.72 | 176.72 | 10.57 |

**2. 全社会货物运输量持续增加**

在良好的宏观经济环境下，交通运输部门在继续深化体制改革的基础上，大力开展结构调整和企业重组，提高运输效率和服务质量，运输形势平稳发展，铁路、公路、水运是主要的运输方式，2015 全年货物运输总量 417.1 亿吨，比上年增长 0.2%。货物运输周转量 177 401 亿吨公里，下降 9%。全年规模以上港口完成货物吞吐量 114.3 亿吨，比上年增长 1.6%，其中外贸货物吞吐量 35.9 亿吨，增长 1.1%。港口集装箱吞吐量 20 959 万标准箱，增长 4.1%。具体如表 1-2 所示。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表 1-2 | 2015 年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 | | | | |
|  |  |  |  | |  |
| 指 标 |  | 单 位 | 绝 对 数 | | 比上年增长/% |
| 货物运输总量 | | 亿吨 | 417.1 | | 0.2 |
| 铁路 |  | 亿吨 | 33.6 | | -11.9 |
| 公路 |  | 亿吨 | 315.0 | | 1.2 |
| 水运 |  | 亿吨 | 61.4 | | 2.5 |
| 民航 |  | 亿吨 |  | 625.3 | 5.2 |
| 管道 |  | 亿吨 |  | 7.1 | 1.7 |
| 货物运输周转量 | | 亿吨公里 | 177 | 400.7 | -1.9 |
| 铁路 |  | 亿吨公里 | 23 754.3 | | -13.7 |
| 公路 |  | 亿吨公里 | 57 | 955.7 | 2.0 |
| 水运 |  | 亿吨公里 | 91 | 344.6 | -1.2 |
| 民航 |  | 亿吨公里 |  | 207.3 | 10.4 |

**3. 互联网+第三方物流服务飞速发展**

根据中国仓储协会 2012 年进行的第三次物流市场调查分析：有 57%的生产

企业和 38%的商业企业正在寻找新的物流代理商，企业对第三方物流的满意度在

逐渐提高。目前的物流需求以物流运作为主，更强调物流总代理的形式，需要一

体化的物流服务。同时，物流过程管理、物流决策、资料攫取等信息服务越来越

受到企业的重视。物流成本占 GDP 的比重为 20%～25%，种种迹象表明，互联网+

第三方物流市场逐渐成熟。2015 年 11 月 12 日，第七个天猫双 11 全球狂欢节落

35

下帷幕，全天交易额达 912.17 亿元，其中无线交易额为 626.42 亿元，无线成交占比 68.67%。2015 年快递业务量完成 206.7 亿件，同比增长 48%；快递业务收入完成 2769.6 亿元，同比增长 35.4%。快递业务收入占比继续提升。快递业务收入占行业总收入的比重为 68.6％，比 2014 年提高 4.7 个百分点。

同城快递业务增速最快。全年同城快递业务量完成 54 亿件，同比增长 52.3%；实现业务收入 400.8 亿元，同比增长 50.7%。异地快递业务仍占主导地位。全年异地快递业务量完成 148.4 亿件，同比增长 47.1%；实现业务收入 1512.9 亿元，同比增长 33.8%。国际及港澳台地区快递业务增速加快。全年国际及港澳台地区快递业务量完成 4.3 亿件，同比增长 30.3%；实现业务收入 369.6 亿元，同比增长 17%。

**4. 物流技术装备水平迅速提高**

近年来，我国企业生产规模的不断扩大及生产水平的不断提高，生产设备与物流设备的更新与现代化需求旺盛，汽车、烟草、药品、家电等行业都是物流技术装备的良好市场。

为了适应市场需求，物流技术装备厂商也不断提高产品的水平并且开发出新产品。日本和欧美等国外著名厂家也接连在中国设立办事处以及分公司，也有外国公司为了更深入地介入中国市场，和中国企业建立了密切的合作关系。

由于外国企业更广泛地进入中国市场，提供了高性能的技术装备；中国企业通过技术创新也不断出现新品种，质量也不断提高。近年来华为公司、海尔公司以及许多烟草公司的高水平物流系统的建成，对企业的持续发展起到了坚强的保证作用。邮政、机场、连锁商业等配送中心和分拣设施的建设也有效地保证了该系统的高效率运行。因此，物流技术装备水平的提高为我国物流现代化提供了良好的物质基础和技术支持。

**(二)我国物流发展存在的问题**

**1. 物流系统效率低，物流成本高**

我国与发达国家在物流成本方面、周转速度方面以及产业化方面存在较大差

距，服务水平和效率都比较低。我国目前每万元 GDP 产生的运输量为 4 972 吨

公里，而美国和日本的这一指标分别为 870 吨公里和 700 吨公里。

**2. 物流基础设施的配套性、兼容性差，物流技术装备水平低**

36

总体来看，我国现有的物流基础设施虽然有了很大发展，但是还比较落后。

按国土面积和人口数量计算的运输网络密度，我国仅为 1 344.48 公里/万平方公

里，而美国为 6 869.3 公里/万平方公里，德国为 14 680.4 公里/万平方公里，

印度为 5 403.9 公里/万平方公里。在这方面，我们不仅落后于欧美发达国家，

而且与印度等发展中国家相比也有较大差距，如果按人口数量计算则差距更大。

**3. 标准化建设滞后**

物流是跨地区、跨行业的运作系统，标准化程度的高低不仅关系到各种物流功能、要素之间的有效衔接和协调发展，也在很大程度上影响着全社会物流效率的提高。我国物流标准化滞后主要表现在：一是缺乏有关的标准及规章制度。二是在推行标准方面也缺乏必要的力度。例如，各种运输方式之间的装备标准不统一，海运与铁路集装箱标准存在差异，在一定程度上影响着我国海铁联运规模的扩展，对我国国际航运业务的拓展、港口作业效率的提高以及进出口贸易的发展都有一定程度的影响。又如物流器具标准不配套，特别是现有托盘标准列入了国际标准中所有四种规格，也没有推行的原则，这样等于没有标准。托盘标准和各种运输装备、装卸设备标准之间都有衔接关系，这就影响了托盘在整个物流过程中的有效使用。三是产品包装标准与物流设施标准之间缺乏有效的衔接。虽然目前我国对商品包装已有初步的国家和行业标准，但在与托盘和各种运输装备、装卸设施、仓储设施相衔接的集装单元化包装标准方面还比较欠缺，这对各种运输工具的装载率、装卸设备的荷载率、仓储设施空间利用率方面的影响较大。四是信息系统之间缺乏接口标准，工商企业内部物流信息系统与第三方信息系统之间缺乏有效的衔接，运输信息系统、仓储信息系统、物流作业管理信息系统之间互不沟通，由于没有公共物流信息交流平台，以 EDI 互联网等为基础的物流信息系统难以得到实际应用。

**4. 我国物流业管理体制和机制方面的障碍**

在计划经济体制下，各个行业从上到下一统到底，行业之间、部门之间管理

体系分割现象严重，在向市场经济转型的过程中，习惯势力仍然有一定的影响。

物流产业的发展涉及基础设施、物流技术设备、产业政策、投资融资、税收、海

关、服务与运输标准等多个方面，而这些问题的管理分属于不同的政府职能部门，

各职能部门对现代物流认识不足和缺乏统一协调的战略思想，成为物流产业发展

37

的主要瓶颈之一。

**步骤八：课堂小结：（时间：10 分钟）**

综上所述，通过本单元的学习，使学生了解了物流的基本知识及发展溯源，

掌握物流企业及现代物流业的基本内涵、物流的基本职能，了解我国物流行业发

展的现状与存在的主要问题，坚定学好本课程的信心和决心。同时，请同学们把

握诸如物流、现代物流业、电子商务物流、包装、运输、物流管理、物流企业以

及库存等关键概念的学习，这样有利于我们在本课程的学习过程中事半功倍。

**步骤九：布置作业：（时间：5 分钟）**

**一、名词解释**

物流、包装、配送、储存、搬运装卸、流通加工

**二、简答题**

1.简述物流的基本职能。

2.简述物流的分类。

3.什么是现代物流？

4.什么是电子商务物流？

5.简述我国物流业发展现状。

6.我国物流标准化建设滞后主要指哪些方面？

7.你认为怎样才能学好物流企业运营管理这门课程？

**三、论述题**

试述我国现代物流业发展存在的主要问题。

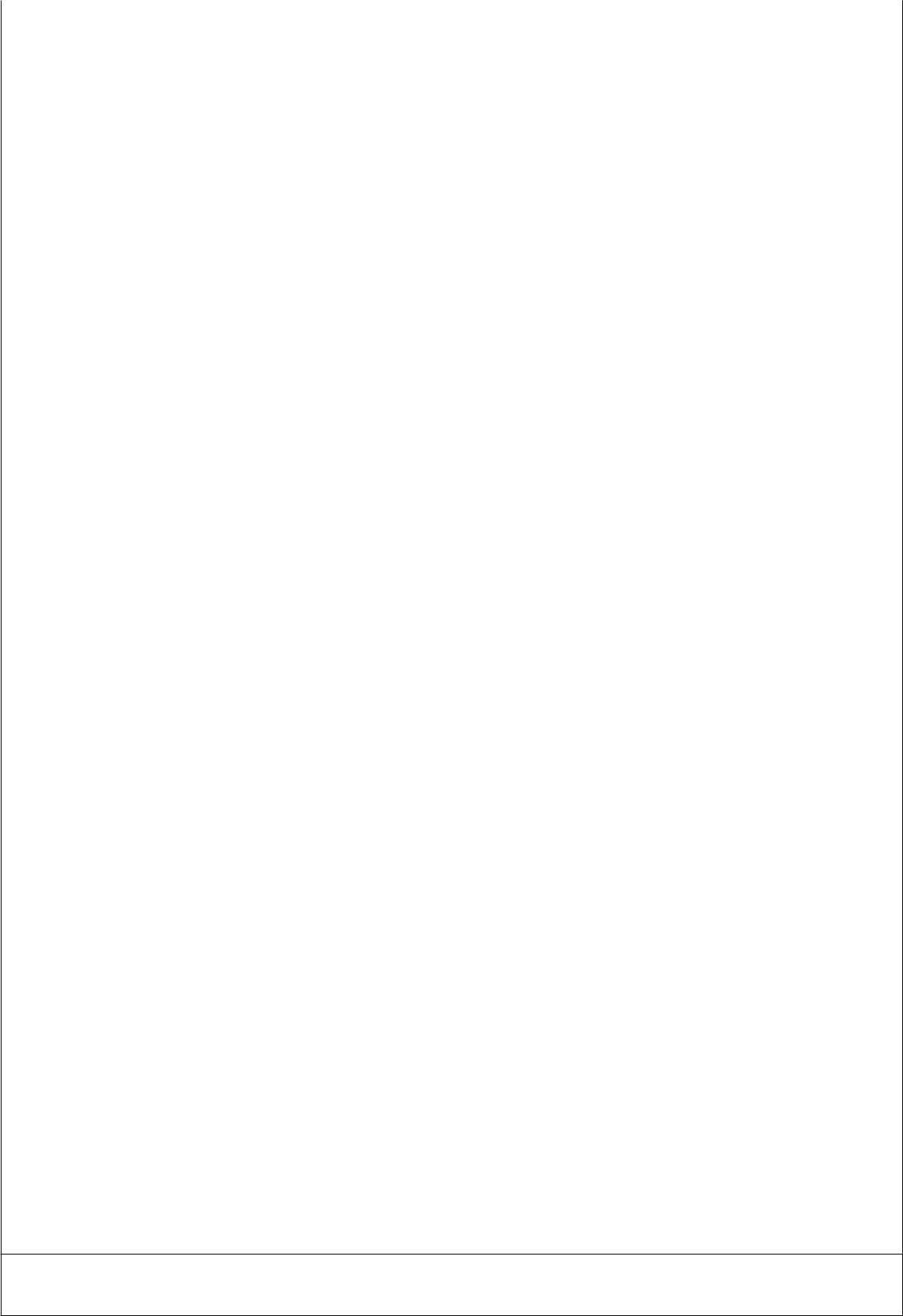
**四、预习物流企业管理方面的学习内容。**

**九、最后一次课设计**

**《物流企业运营管理》课程第 24 单元**

**《物流企业运营管理》课程单元教学设计**

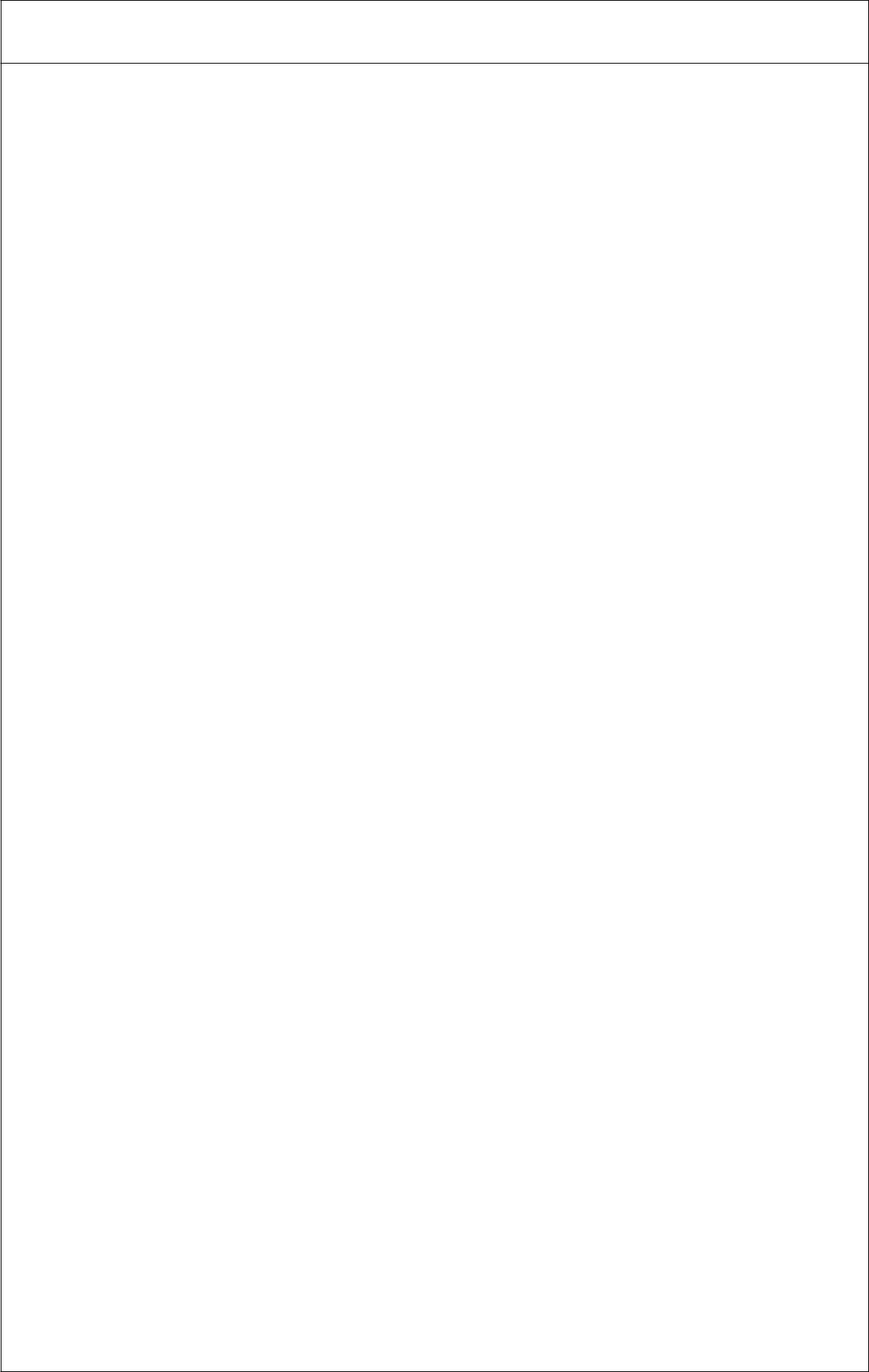
38



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **单元教学学时** |  | **2** |  |
| **单元名称：** | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **在整体设计中的位** | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 课程总结 | |  |  |  |  |  |  |  | **第24次** |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **置** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **授** |  |  | **上** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 周月日第 | 节 | |  |  |  |  |
| **课** |  |  | **课** |  |  |  | **上课** |  |  |  |
|  |  |  |  | 至 |  |  |  |  |  |  |
| **班** |  |  | **时** |  |  |  | **地点** |  |  |  |
|  |  |  |  | 周月日第 | 节 | |  |  |  |  |
| **级** |  |  | **间** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **教** |  |  |  | **能力目标** |  |  | **知识目标** |  | **素质目标** |  |
| **学** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ①熟知该课程的知识 | 培养学生努力、勤 | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **目** | 能进行课程知识点总结 | | | |  |  | 结构体系； | 奋、踏实工作的基本 | |  |
|  |  |  |  |  |  | ②确定自主学习的内 | 素养。 | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **标** |  |  |  |  |  |  | 容与方向。 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 情境描述 |  |  | 引出任务 | | |  |
| **本** |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
|  | 1.教师组织学生进行课程知识点总 | | | |  |  |  |  |  |
|  | 结，教师归纳课程知识体系 | | | |  |  |  |  |  |  |
| **单** |  | 2.教师点评学生本学期的课内与课 | | | |  |  |  |  |  |
|  | 外学习情况，组织学生分享学习心得； | | | | |  | **任务：** |  |  |  |
| **元** |  | 3.组织学生进行分享学习心得并点 | | | |  |  |  |  |
|  |  | 1.课程总结汇报 |  |  |  |
|  | 评，同学们开展自评和互评 | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  | 2.分享学习心得 |  |  |  |
| **任** |  | 4.教师组织学生制定自主后续学习 | | | |  |  |  |  |
|  |  | 2.课程总结的自评、互评 | | |  |
|  | 计划，教师进行点评，学生在教师指导下 | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **务** | 制定自主后续学习计划。同学们自评、互 | | | | |  |  |  |  |  |
|  | 评。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 5.学生在教师指导下开始自主学习 | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**本次课使用的外语单词**

39



**单元教学资源**

（指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等）

教材：孙浩静 杨莉 主编，物流企业运营管理实务.人民交通出版社股份有限公司， 2015.

参考资料：

刘丹. 物流企业管理（第三版）. 科学出版社，2018.

张雅静.物流企业管理（第 2 版）.清华大学出版社，2018.

卢琳，钟洪发，刘伟.物流运营管理.科学出版社，2015.

兰洪杰.物流企业运营管理（第二版）.首都经济贸易大学出版社，2013.刘亮，田春青.第三方物流企业运营管理案例.人民交通出版社，2007.中国物流协会 http://csl.chinawuliu.com.cn/ 物流信息网 http://www.chinawuliu.cn/

中国物流信息网 <https://www.so.com/>

物流招标采购网 http://www.yfbzb.com/

千里马招标信息网 http://www.qianlima.com/ 物流仓储招标信息网 https://www.okcis.cn/ 中远集团 http://www.cosco.com.cn/ 锦程物流网 <https://ldy.jctrans.com/>

中国物流网 www.6-china.com

天津港集装箱码头有限公司官方网站

<http://www.tctcn.com/main/about.aspx.>

福州新港国际集装箱码头有限公司官方网站

http://www.fict-fuzhou.com.cn/

中国海关网 http://www.customs.gov.cn/Portal0/default.htm 中国国际贸易网 http://www.chinaintertrade.net 中国物流信息中心 [www.clic.org.cn](https://www.so.com/link?m=b0LSWvAxO0KU0rjQ50FkTbtupnpFyFFdiIfDaeqp11DUMrNCoSdOdlCNTcaOOc6PTmyz8vBdNnE7vc0n+6UK3NxMrlSFYnN1l)

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn 中国海事网 http://www.csscinfo.com.cn/

中国国际货运代理协会 http://www.cifa.org.cn/ 中国仓储与配送协会 http://www.cawd.org.cn/

40

**单元教学进度设计（简表）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **教学内容** |  |  | **时间** |  |
| **步骤** | **及能力/知** | **教师活动** | **学生活动** | **（分** |  |
|  | **识目标** |  |  | **钟）** |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 教师点评学生课后作业完成 | 学生听取教师作业点评，归 |  |  |
| 1 | 作业点评 | 纳总结，掌握知识提升能 | 15 |  |
| 情况，总结存在的共性问题。 |  |
|  |  | 力。 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 教师组织学生进行课程知识 |  |  |  |
|  |  | 点总结，教师归纳课程知识 | 学生进行课程知识点总结 |  |  |
| 2 | 课程总结 | 体系 |  | 45 |  |
|  |  |  |
| 点评学生本学期的课内与课 | 同学们自评、互评；分享学 |  |
|  |  |  |  |
|  |  | 外学习情况，组织学生分享 |  |  |
|  |  | 习心得。 |  |  |
|  |  | 学习心得 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | 组织学生制定自主后续学习 | 制定自主后续学习计划， |  |  |
| 3 | 确定自学内容 | 同学们自评、互评；在教师 | 30 |  |
| 计划，并进行点评 |  |
|  |  | 指导下开展自主学习。 |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 4 | 学生展开自主 | 教师给予实时帮助 | 开展自主学习 |  |  |
| 学习（课后） |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **课后** |  |  |  |  |  |
| **体会** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

41

**十、考核方案**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  | **成** | **成** |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **绩 2** | **绩 3** |  |
| **考** | **成** |  |  |  |  |  | **（** | **（** |  |
|  |  |  |  |  | **成** | **成** |  |
| **核** | **绩** |  | **权重** |  | **成** | **权重** |  |
| **评价标准** | **考核方式** | **绩** | **绩** |  |
| **方** | **构** | **1** | **绩 1** | **2** |  |
|  |  | **1\*** | **2\*** |  |
| **式** | **成** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **权** | **权** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **重** | **重** |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **2）** | **1）** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小 | 对每一次小组的实 | 40% | 组内对成员的 |  | 25% |  |  |  |
|  | 境操作任务进行考 |  | 评价 |  |  |  |  |
|  | 组 |  |  |  |  |  |  |
|  | 核。 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 小组互评 |  | 25% |  |  |  |
| 形 | 任 |  |  |  |  |  |
| **考核时间：**每一项任 |  |  |  |  |  |  |  |
| 成 | 务 |  | 教师评定 |  | 50% |  |  |  |
| 务完成后 |  |  |  |  |  |
| 性 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 遵守课堂纪律、积极 | 20% | 组内对成员的 |  |  |  |  |  |
| 考 | 学 |  | 25% |  |  |  |
| 参与课堂教学活动、 |  | 评价 |  |  |  |  |
| 核 | 习 |  |  |  |  |  |  |
| 按时完成作业 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 小组互评 |  | 25% |  |  |  |
|  | 态 |  |  |  |  |  |
|  | **考核时间：**平时做好 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 度 |  | 教师评定 |  | 50% |  |  |  |
|  | 记录，期末统计 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 采用期末闭卷考试 | 40% |  |  |  |  |  |  |
| 期 | 期 | 的方式，考察学生对 |  |  |  |  |  |  |  |
| 末 | 末 | 必要的理论知识和 |  |  |  |  |  |  |  |
| 考 | 考 | 实践操作知识的掌 |  |  |  |  |  |  |  |
| 核 | 试 | 握情况 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **考核时间:**期末 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 计 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1.小组互评成绩=其他小组对本小组评价成绩的平均值，也是本小组所有成员的成绩；

1. 教师评定=教师评定的本小组的成绩，也是本小组所有成员的成绩；
2. 成绩 2=成绩 1\*权重 2；
3. 成绩 3=成绩 2\*权重 1

**十一、教学资源**（指教材或讲义、参考资料、所需仪器、设备、网络学习资源等）

（指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等）

教材：孙浩静 杨莉 主编，物流企业运营管理实务.人民交通出版社股份有限公

司，2015.

参考资料：

刘丹. 物流企业管理（第三版）. 科学出版社，2018.

42

张雅静.物流企业管理（第 2 版）.清华大学出版社，2018.

卢琳，钟洪发，刘伟.物流运营管理.科学出版社，2015.

兰洪杰.物流企业运营管理（第二版）.首都经济贸易大学出版社，2013.刘亮，田春青.第三方物流企业运营管理案例.人民交通出版社，2007.中国物流协会 http://csl.chinawuliu.com.cn/ 物流信息网 http://www.chinawuliu.cn/

中国物流信息网 <https://www.so.com/>

物流招标采购网 http://www.yfbzb.com/

千里马招标信息网 http://www.qianlima.com/ 物流仓储招标信息网 https://www.okcis.cn/ 中远集团 http://www.cosco.com.cn/ 锦程物流网 <https://ldy.jctrans.com/>

中国物流网 www.6-china.com

天津港集装箱码头有限公司官方网站 <http://www.tctcn.com/main/about.aspx.> 福州新港国际集装箱码头有限公司官方网站 http://www.fict-fuzhou.com.cn/

中国海关网 http://www.customs.gov.cn/Portal0/default.htm 中国国际贸易网 http://www.chinaintertrade.net 中国物流信息中心 [www.clic.org.cn](https://www.so.com/link?m=b0LSWvAxO0KU0rjQ50FkTbtupnpFyFFdiIfDaeqp11DUMrNCoSdOdlCNTcaOOc6PTmyz8vBdNnE7vc0n+6UK3NxMrlSFYnN1l)

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn 中国海事网 http://www.csscinfo.com.cn/

中国国际货运代理协会 http://www.cifa.org.cn/ 中国仓储与配送协会 http://www.cawd.org.cn/

**十二、需要说明的其他问题**

**十三、本课程常用术语中英文对照表**

43