

《图像处理及应用》教学反思

《图像处理及应用》课程作为电子商务专业的核心课程，在人才培养方案中具有重要地位。通过该课程的学习，学生需熟练掌握 PS 软件，并具备设计基础海报、图片抠图、调色、修复及修饰等处理能力。经过与 2023 级电子商务 1、2、3 班同学一学期的共同学习，现将课程反思总结如下：

一、持续优化与改进的方面：

1. 激发学生学习热情与积极性

首节课的重要性不容忽视，通过全面介绍课程内容及 Photoshop 的强大功能和重要性，激发学生学习兴趣，拓宽视野，提高审美和欣赏能力，增强学习信心，为后续学习奠定坚实基础。课程中展示多种图像模式表现的色彩效果，强调色彩在图像处理中的重要作用。同时，概述 Photoshop 的知识体系，以便后续教学能够具体问题具体分析。最后，明确考核方式，使学生有明确的学习目标。

2. 学以致用，贴近学生生活实际

结合学生普遍拥有手机并能随时拍摄照片的实际情况，课程设计了一个关于如何利用 Photoshop 更好地处理数码照片的专题学习。通过教授消除照片红眼、处理曝光不足、调整偏色以及制作艺术照等实用技术，丰富教学内容。学生们认为这些知识能帮助他们解决生活中的实际问题，因此表现出极高的学习热情。此外，选取电商案例，针对性地进行处理，让学生提前了解职业需求。

3. 调整教学内容，系统化传授知识

依据教学实践，课程教学内容围绕 Photoshop 所需掌握的工具展开，包括选区、图层、文字、路径、通道、滤镜、蒙版及综合实战。其中，综合实践课贯穿于每个教学单元。采用“项目为导向的教学模式”，充分调动学生积极性。教师根据教学内容安排任务顺序，确保任务之间相互关联，循序渐进，便于学生系统掌握所学知识。同时，针对不同班级的学生掌握情况，及时调整教学内容。

4. 利用现代网络技术辅助教学

录制典型案例视频，供学生随时学习。同时，通过微信、QQ等平台与学生进行实时和非实时的网上交流，确保学生在遇到难题时能够及时得到解答。

二、需改进的方面：

1. 优化课堂教学设计

部分案例和知识点讲解可采用更优质的方式演示，使知识更加系统，脉络清晰。

2. 实施分层教学

针对学生水平差异，设计难易适中的教学内容，使无基础的学生能掌握基本知识，有基础的学生能进一步提高。

3. 加强课程思政教育

将思政教育融入每一节课，提升学生的思想素质。

改进方法：

1. 梳理知识体系，选择更合适的案例

2. 案例分层，适应不同学生需求

3. 融入课程思政，强化思想教育