**2.1 分析消费者个体心理**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 授课班级 | 2022级电商一二班 | 上课时间 | 4课时 | 上课地点 | 海润楼 |
| 教学目标 | **能力（技能）目标** | | | **知识目标** | |
| ① 能编写消费者认知引导文案，清楚把握消费认知心理活动过程  ② 能编制消费心理研究相关表格 | | | ①了解感觉与知觉的含义和基本特征，及其在消费活动中的表现  ②理解记忆与注意的含义和基本特征，及其在消费活动中的表现。 | |
| 重点与难点 | **重点** | | | **难点** | |
| 消费者认知引导建议书 | | | 消费者认知引导建议书 | |
| 能力训练任务及案例 | 能力训练任务：  通过案例《如何让顾客记住我的“甜甜圈儿”》引导学生编写消费者认知引导建议书，使学生掌握消费者认知心理的外在行为表现和一般规律。 | | | | |
| 参考资料 | 《消费心理学》  《消费者行为学》  网上的各种素材和作品 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学步骤 | 教学内容 | 教学方法 | 教学手段 | 学生活动 | 时间分配 |
| 内容引入  （问题） | 通过“甜麦圈”西饼屋新开店铺生意冷淡，消费者不接受该种新兴糕点的案例，假如你是这家店老板，你应该怎样做才能让消费者认识和了解甜甜圈这种西式糕点。 | 讨论提示 | 情境引入 | 学生思考 | 5 分钟 |
| 准备  （问题） | 消费者认知活动的一般过程是什么？  怎么引导消费者的认知过程？ | 讨论  提示 | 展示 | 分析，提问 | 10 分钟 |
| 告知  （教学内 容、目的） | 告知学生本次课要学习的主要内  容：理解掌握消费者认知过程  教学目的：通过对消费者认知过程的学习，使学生初步掌握消费认知过程中、感觉、知觉、记忆、注意的外在表选，达到培养学生合理利用心理学只是解决问题能力的目的 | 讲授启发 | 演示课件 | 学生思考 | 5 分钟 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目引入  （任务项 目） | 通过案例《如何让顾客记住我的“甜甜圈儿”》引导学生编写消费者认知引导建议书。 | 展示、演  示、任务驱动、启发 | 演示 | 思考讨论 | 5 分钟 |
| 操练（掌握  初步或基本能力） | 总体方案：教师逐步完善制作，学  生明确步骤进行模仿  第一步：教师讲授认知过程相关概念，让学生思考认知过程中这些概念的外在表现是什么，学生讨论  第二步：教师对学生的回答进行总结并引出知识点，学生边看边思考消费者心理认知阶段的一般规律是什么？  第三步：完成消费心理分析项目简表，并对注意点进行强调 | 任务驱动行动导向 | 演示 | 思考讨论学生模仿 | 30 分钟 |
| 归纳（知识  和能力） | 知识点 1：感觉和知觉  2：记忆和注意  知识点 3：想象和思维  能力 1：能结合具体案例制定出消费心理认知引导表  能力 2：能设计相关表格 | 讲授 | 课件 | 学生思考进一步熟练操作方法 | 10 分钟 |
| 深化与拓展  训练（巩固拓展检验） | 拓展练习 1：通过大学城大学生消费心理，为文正制衣设计消费心理认知引导图  以上项目是消费心理认知过程和校企合作企业的实际应用，布置任务和要求，收集相关素材，为下节完成此项目做准备。 | 启发，引导，个别指导 | 成品演示 | 个人操作个别指导同学之间讨论，可协作完成 | 15 分钟 |
| 总结 | 学到了什么，重点要点，注意事项 | 讲授或提问 | 课件 | 师生交互 | 5 分钟 |
| 作业 | 告知学生下节课的主要内容是完成拓展练习项目，课下进行素材的收集。 | 设计收集素材 | 课件 |  | 5 分钟 |
| 后记 |  |  |  |  |  |