**2.1 分析消费者个体心理**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 授课班级 | 2022级电商一二班  | 上课时间 | 4课时 | 上课地点 | 海润楼 |
| 教学目标 | **能力（技能）目标** | **知识目标** |
| ① 能编写消费者认知引导文案，清楚把握消费认知心理活动过程② 能编制消费心理研究相关表格 | ①了解感觉与知觉的含义和基本特征，及其在消费活动中的表现②理解记忆与注意的含义和基本特征，及其在消费活动中的表现。 |
| 重点与难点 | **重点** | **难点** |
| 消费者认知引导建议书 | 消费者认知引导建议书 |
| 能力训练任务及案例 | 能力训练任务：通过案例《如何让顾客记住我的“甜甜圈儿”》引导学生编写消费者认知引导建议书，使学生掌握消费者认知心理的外在行为表现和一般规律。 |
| 参考资料 | 《消费心理学》《消费者行为学》网上的各种素材和作品 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学步骤 | 教学内容 | 教学方法 | 教学手段 | 学生活动 | 时间分配 |
| 内容引入（问题） | 通过“甜麦圈”西饼屋新开店铺生意冷淡，消费者不接受该种新兴糕点的案例，假如你是这家店老板，你应该怎样做才能让消费者认识和了解甜甜圈这种西式糕点。 | 讨论提示 | 情境引入 | 学生思考 | 5 分钟 |
| 准备（问题） | 消费者认知活动的一般过程是什么？怎么引导消费者的认知过程？ | 讨论提示 | 展示 | 分析，提问 | 10 分钟 |
| 告知（教学内 容、目的） | 告知学生本次课要学习的主要内容：理解掌握消费者认知过程教学目的：通过对消费者认知过程的学习，使学生初步掌握消费认知过程中、感觉、知觉、记忆、注意的外在表选，达到培养学生合理利用心理学只是解决问题能力的目的 | 讲授启发 | 演示课件 | 学生思考 | 5 分钟 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目引入（任务项 目） | 通过案例《如何让顾客记住我的“甜甜圈儿”》引导学生编写消费者认知引导建议书。  | 展示、演示、任务驱动、启发 | 演示 | 思考讨论 | 5 分钟 |
| 操练（掌握初步或基本能力） | 总体方案：教师逐步完善制作，学生明确步骤进行模仿第一步：教师讲授认知过程相关概念，让学生思考认知过程中这些概念的外在表现是什么，学生讨论第二步：教师对学生的回答进行总结并引出知识点，学生边看边思考消费者心理认知阶段的一般规律是什么？第三步：完成消费心理分析项目简表，并对注意点进行强调 | 任务驱动行动导向 | 演示 | 思考讨论学生模仿 | 30 分钟 |
| 归纳（知识和能力） | 知识点 1：感觉和知觉 2：记忆和注意知识点 3：想象和思维能力 1：能结合具体案例制定出消费心理认知引导表能力 2：能设计相关表格 | 讲授 | 课件 | 学生思考进一步熟练操作方法 | 10 分钟 |
| 深化与拓展训练（巩固拓展检验） | 拓展练习 1：通过大学城大学生消费心理，为文正制衣设计消费心理认知引导图以上项目是消费心理认知过程和校企合作企业的实际应用，布置任务和要求，收集相关素材，为下节完成此项目做准备。 | 启发，引导，个别指导 | 成品演示 | 个人操作个别指导同学之间讨论，可协作完成 | 15 分钟 |
| 总结 | 学到了什么，重点要点，注意事项 | 讲授或提问 | 课件 | 师生交互 | 5 分钟 |
| 作业 | 告知学生下节课的主要内容是完成拓展练习项目，课下进行素材的收集。 | 设计收集素材 | 课件 |  | 5 分钟 |
| 后记 |  |  |  |  |  |