

课程整体教学设计

(2021 ~ 2022 学年第 2 学期)

课程名称: 电子商务运营

所属专业 (教研室): 电子商务

制定人: 乔寿阁

合作人: 电商教学团队

制定时间: 2022-2-1

日照职业技术学院

课程整体教学设计

一、课程基本信息

课程名称：电子商务运营		
课程代码：20298	学分：8	学时：56
授课时间：第3学期	授课对象：电子商务、物流管理等	
课程类型：电子商务专业的基础通用课程		
有关的先修课程:电子商务入门	有关的后续课程:视觉营销设计、移动电子商务、网络营销、电子商务平台操作等	

二、课程定位

(一)学生所在专业面向的岗位(群)。

职业领域	岗位面向	主要就业岗位	相关就业岗位
1. 电商运营 2. 数据挖掘	初始就业岗位	网络营销主管	SEO 主管等
		数据分析主管	售前（后）客服主管等
		电子商务运营主管	文案设计
	发展就业岗位	电子商务运营经理	网店店长
		自主创业	

(二)背景实践岗位

典型工作任务			
1. 市场调查设计	9. 网络交流工具使用	17. 网页设计制作	25. 配送方案制定
2. 市场调查执行	10. 网上采购	18. flash 动画制作	26. 配送信息处理
3. 商情分析	11. 商务谈判	19. 图像处理	27. 物流配送执行
4. 营销策划	12. 电子合同签订	20. 商务信息写作	28. 客户资源管理
5. 产品推销	13. 网上订单的处理	21. 商务信息更新	29. 客户接待
6. 网上信息检索	14. 网上银行业务申请	22. 网站互换连接	30. 纠纷处理
7. 网上信息发布	15. 网络支付工具使用	23. 防病毒软件使用	
8. 网上开店	16. 域名申请	24. 网站常见故障排	

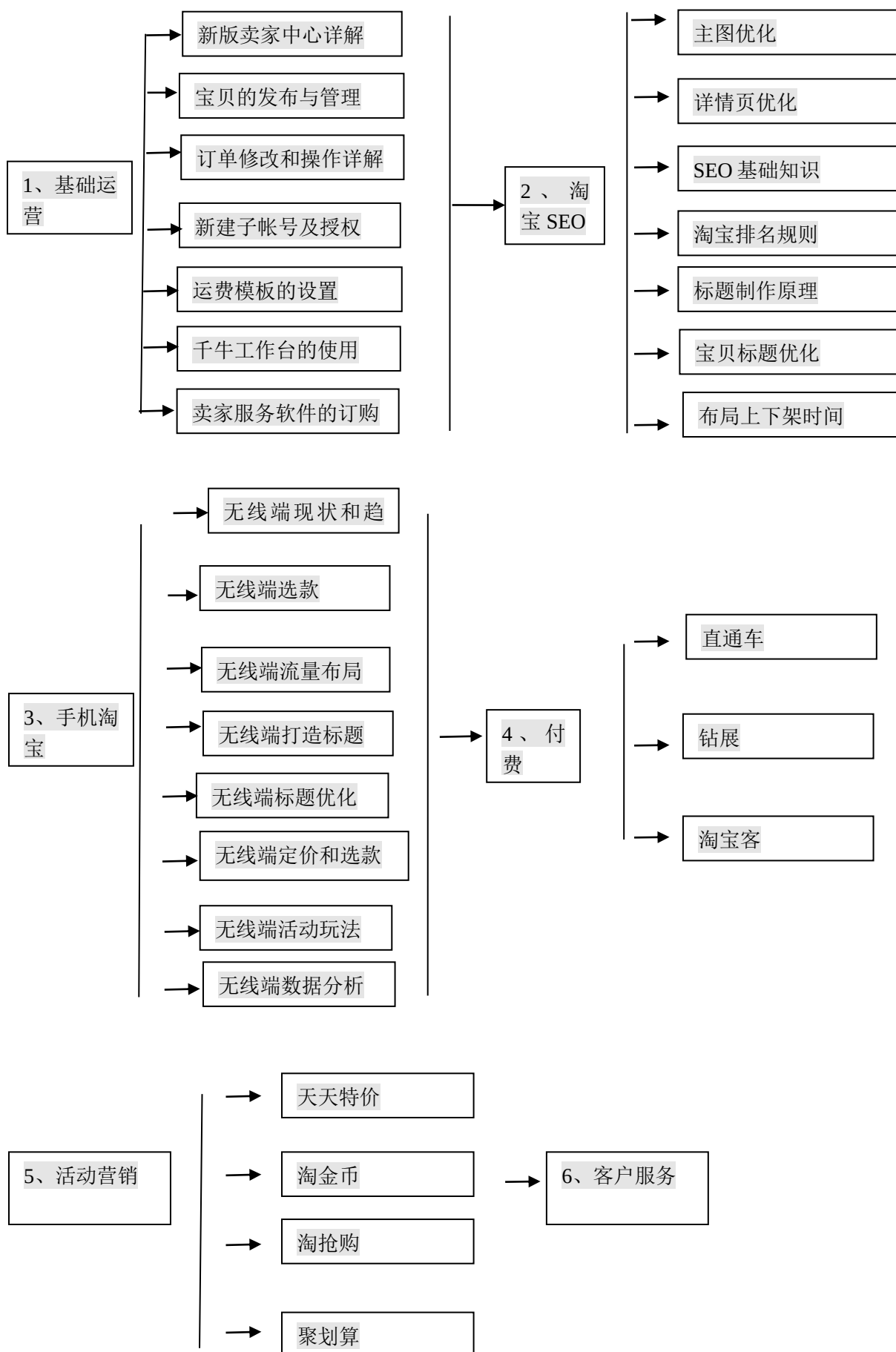
图 2： 电子商务典型工作岗位

表 5-1 各岗位工作过程知识、能力、素质要求分析

职业岗位	典型工作任务	行动领域	知识要求	能力要求	素质要求	知识、能力、素质要求归纳
网络营销主管	1. 网络市场调研；2. 网上开店 3. 网店经营与管理；4. 网店推广。	个人网上开店	1.掌握网络市场调研的方法与技巧；2.了解网上开店的流程及手续；3.掌握网店经营与网店推广的方法与技巧。	1. 能进行网络市场调研；2. 能在淘宝（易趣、拍拍、百度有啊）开店；3. 能进行网店宣传、推广和经营管理。	1. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；2. 具有团队精神和协调工作能力、管理能力、管理能力和全局观念；3. 具有创新、创业、开拓发展的精神。善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神。	培养学生网络商务能力，在培养学生的分析判断，沟通交流以及团队协作能力等通用能力的同时，注重培养学生商业情报搜索与分析，企业形象及产品服务的网络营销推广，企业网络销售渠道的拓展，企业网络业务的运营管理等业务能力，同时注重培养他们严谨务实，积极进取，健康稳定的心理状态和善于学习，敢于创新，执着专注的职业情感。
	1. 网站建设现状调研； 2. 营销型网站建设规划和创建；3. 第三方电子商务平台的选择和利用。	企业网络营销平台建设	1. 了解网站建设现状调研的方法；2. 掌握营销型网站建设规划和创建；3. 熟悉第三方电子商务平台的选择和利用。	1. 能进行网站建设现状调研法； 2. 能对营销型网站进行规划和创建；3. 能利用第三方电子商务平台进行业务运作。		
	1. 企业网络推广前期调研；2. 企业网络推广方案的制定； 3. 企业网络推广方案的实施。	企业网络推广	1. 了解企业网络推广前期调研的方法；2. 掌握企业网络推广方案的制定；3. 掌握企业网络推广方案的实施。	1. 能进行企业网络推广的调研； 2. 能制定企业网络推广方案；3. 能实施企业网络推广方案。		
电子交易主管	1. 电子合同内容拟定与电子合同格式制作；2. 电子合同签订与电子合同管理。	电子合同签订	1. 了解企业电子合同； 2. 掌握企业电子合同所包含的主要内容及注意事项；3. 掌握电子合同的签订和管理。	1. 能拟写电子合同；2. 能进行合同签订和管理。	1.具有沟通能力及团队协作精神；2.具有分析问题、解决问题的能力；3.具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；4.具有质量意识、团队协作意识。	能培养学生掌握电子合同的制作方法、掌握签订电子合同的流程；能培养学生能通过各种支付平台进行支付；培养学生掌握电子合同交易数据的管理和维护、电子支付数据的管理和维护；
	1. 国内银行的网上银行业务调查； 2. 网上银行申请与使用；3. 第三方支付工具使用。	网上支付	1. 了解国内银行的网上业务；2. 掌握网上银行申和使用；3. 掌握第三方支付流程和使用。	1. 能申请和使用网上银行；3. 会使用第三方支付工具。		
	1. 电子合同	交易	1. 掌握企业管理	1. 能进行企业交		

职业岗位	典型工作任务	行动领域	知识要求	能力要求	素质要求	知识、能力、素质要求归纳
	的交易数据；2. 网上支付数据；3. 客户数据。	数据管理及维护	各数据的方法和种类；2. 掌握电子合同交易及客户数据的管理及维护。	易数据的管理和维护；2. 能通过企业后台数据库管理各种交易数据。		
网页编辑与美化主管	1. 用户需求分析；2. 收集资料与素材。	网页编辑准备	1. 了解收集资料与素材的方法；3. 掌握资料与素材的分类整理。	1. 能根据用户实际情况进行调研；2. 能写出清晰的需求分析——《网站功能描述书》。	1. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；2. 具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念；3. 具有创新、创业、开拓发展的精神。4. 善于思考，具有独立分析问题、解决问题的能力，具有与人合作的精神和创新精神。	培养学生具备网页编辑与美化的各种技能，并具有良好的社交沟通能力和组织协调能力；有爱岗敬业精神、吃苦耐劳的良好职业道德。
	1. 规划站点；2. 布局网页。	网页设计	1. 了解网站的栏目结构的划分及网站内容的相互链接关系及网站模块功能的设计；2. 掌握页面布局。	1. 能合理配置软、硬件；2. 能设计合理的栏目及功能模块；3. 能使用表格页面布局、使用布局视图及扩展视图对网页布局。		
	1. 文本编辑；2. 图像、动画美化网页。	网页美化	1. 了解文本编辑与排版；2. 掌握图像处理 and 动画处理。	1. 会文本编辑；2. 能利用图像、动画美化网页。		
	1. 各种链接；2. 站点发布与测试；3. 更新和维护站点。	网页发布	1. 了解链接结构和链接的方法；2. 掌握站点发布与测试；3. 了解网站的后台程序更新和维护。	1. 能正确创建各种超链接；2. 能进行站点发布、测试和更新、维护站点。		
网络客服主管	1. 异议类型分析；2. 顾客异议受理。	顾客异议受理	1. 了解顾客常见的异议类型；2. 掌握顾客异议受理的技巧；3. 掌握电话、Email、QQ 等交流语言的技巧。	1. 会分析顾客异议类型；2. 能利用电话、Email、QQ 交流工具开展客服工作；3. 能妥善受理顾客异议。	1. 具有独立分析问题、解决问题的能力；2. 有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；3. 具有良好的与人交往能力，具有独立分析问题并解决问题的能力；4. 具有与人合作的精神和创新精神。	掌握顾客异议受理、处理及顾客管理的方法；具有良好的协调沟通能力；. 具有独立分析问题、解决问题的能力；有良好的心理素质和敬业精神，遵守职业道德；具有团队精神和协调工作能力、管理能力和全局观念。
	1. 顾客异议原因分析；2. 顾客异议处理方案制定；3. 顾客异议处理。	顾客异议处理	1. 了解顾客常见的异议的原因；2. 掌握顾客异议处理的方案的制定；3. 掌握顾客异议处理的方法与技巧。	1. 会分析顾客异议成因；2. 能制定合理的顾客异议处理方案制定；3. 能妥善处理顾客异议。		
	1. 顾客类型分析；2. 顾客信息管理。	顾客信息管理	1. 了解顾客资料搜集、建档的方法和技巧；2. 掌握顾客回访的方法与技巧。	1. 能准确整理顾客资料建立顾客档案；2. 能妥善进行顾客回访，与顾客建立和谐关系。		
	物流配送业务处理和判断。	物流配送营销	1. 具备计算机技术实施系统的物流配送管理活动的技术；2. 处理	1. 能利用计算机技术实施系统的物流配送管理活动；2. 能处理物		

职业 岗位	典型工作 任务	行动 领域	知识要求	能力要求	素质要求	知识、能力、 素质要求归纳
			物流配送文件。	流 配 送 文 件 表 达，进行相应人 际沟通、物流业 务谈判。		
	物流 配送 合 同 签 订、协 议 签 署、各 种 单 据 等 公 文 处 理。	物 流 配 送 计 划 与 营	1.熟悉国内外市 场营销及物流的 惯例与规则；2. 解决物流配送现 场问题的基本能 力。	能解决物流配送 现场问题。		



(三)本课程与中职、高职、普通高校、培训班同类课程的区别

课程对应岗位：网络营销主管等

该课程是电子商务专业专业学习领域中专业必修课程，于大一上学期开设。课程以企业工作过程为主线，通过大量的实务操作教学，旨在培养所必须的操作技能和管理能力，以让学生毕业后能顺利胜任网络营销主管的工作岗位。

本课程与本科、中职和培训班的区别：

本科：注重理论。通过学习，学生能懂得与有关的理论知识，但是针对各个业务环节的操作动手能力差。

中职：理论知识和操作知识都较浅，只针对员级岗位，培养出来的学生无法胜任更高级的工作岗位。

培训班：只针对某一个技能点进行培训，知识缺乏系统化，学生缺乏整体认识。

高职：以工作过程为导向，重点培养学生对完整的业务流程的操作技能和管理能力。学生既具有必要的理论知识，又具备较强的业务实操能力。

三、课程目标

该课程从电子商务实际应用过程出发，基于工作过程考虑，其主要内容包括：企业电子商务筹建、企业电子商务部门运作、企业电子商务交易、企业电子商务应用等；在学完本课程以后，学生应掌握企业电子商务筹建、企业电子商务中营销部、业务部、物流部、客户部等部门的运作、能够为企业及个人开展 B2B 电子商务交易和 B2C 电子商务交易，并能根据具体行业特点开展如流通业、工商业、服务业及农业的电子商务活动；同时具备以下 3 种能力：

- (1) 具有根据所学电子商务知识和实践，具备企业电子商务运作能力；
- (2) 掌握电子商务交易流程和规则，具备开展企业电子商务交易的能力；
- (3) 具备根据国家职业资格标准助理电子商务师认证考试所要求的知识与技能。

表 2：课程知识目标、技能目标、素质目标

学习项目		知识目标	技能目标	素质目标
企业电子商务	任务 1 什么是电子商务	能够说出电子商务对生活、工作、学习的影响	1. 掌握电子商务的概念、内涵和外延	. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。

认知				
	任务 2 电子商务的框架	能够知道影响电子商务发展的主要因素	1. 掌握电子商务的框架及内容	1. 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务 3 电子商务的交易模式	能够说出电子商务的交易流程、四流和交易模型	1. 电子商务的交易流程和交易模式	分析实际问题时具有举一反三、发散性思维能力；诚信品质、责任意识、敬业精神；具有认真负责、精益求精、积极主动、不畏困难、广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务 4 电子商务对生活的影响	能够熟知电子商务的主要模式，能够区分 B2B 和 B2C、C2C 等模式的不同	1. 掌握电子商务的主要模式和异同	1. 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务 5 电子商务对工作的影响	能够认知电子商务的发展现状 能够认知互联网对生活的改变	掌握查询最新数据的途径 理解互联网对生活和政府工作的影响	1. 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
企业电子商务筹建	任务 1 商务网站浏览	1. 了解电子商务网站的类型、功能和内容；2. 了解一些著名的电子商务网站；3. 掌握电子商务网站的评价方法	1. 能辨别电子商务网站的类型； 2. 能运用一些方法对电子商务网站进行评价	1. 使学生养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 使学生养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 使学生养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务 2 企业商务网站经营模式选择	1. 了解企业商务网站盈利模式；2. 掌握企业商务网站经营模式；3. 熟悉企业商务网站交易模式	1. 能判断各种企业网站盈利模式；2. 能判断各种企业网站经营模式；3. 能判断各种企业网站交易模式	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 3 企业网站申请与规划	1. 理解企业建立网站的意义；2. 了解企业建立网站的原则和方式；3. 掌握企业电子商务网站运营策略	1. 能进行网站注册申请；2. 能进行网站设计和规划	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 4：企业网上银行申请与使用	1. 电子货币、电子支付的概念；2. 网络银行的含义及其使用方法；3. 第三方网络支付的含义及支付方法	1. 能在通过网络银行进行网上支付；2. 能使用第三方支付工具进行支付。	能够举一反三，增强学生发散性思维能力。培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 5：企业	1 了解电子商务安全问	1. 能进行 CA 数字	分析实际问题时具有举一反三、发散

	CA 证书申请与使用	题；2 了解数据加密技术；3 掌握电子商务认证技术	证书申请；2. 会使用 CA 数字证书	性思维能力；诚信品质、责任意识、敬业精神；具有认真负责、精益求精、积极主动、不畏困难、广泛沟通、团结协作的工作态度。
企业电子商务部门运作	任务 1 企业营销部门运作	1. 了解营销部门的业务；2. 掌握营销部门业务技巧	能进行营销部门的业务运作；	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 2 企业业务部门运作	1. 了解业务部门的业务；2. 掌握业务部门业务技巧	能进行业务部门的业务运作	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 3 企业物流部门运作	1. 了解物流部门的业务；2. 掌握物流部门业务技巧	能进行物流部门的业务运作	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 4 企业客户部门运作	1. 了解客户部门的业务；2. 掌握客户部门业务技巧	能进行客户部门的业务运作	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
企业电子商务交易	任务 1 B2B 电子商务交易	1. 了解 B2B 电子商务概念和特点；2. 掌握 B2B 电子商务交易流程	能进行 B2B 电子商务交易	1. 养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
	任务 2 B2C 电子商务交易	1. 能进行 B2C 电子商务概念和特点；2. 掌握 B2C 电子商务交易流程	3 能进行 B2C 电子商务交易	1. 养成认真负责、精益求精的工作态度；2. 养成积极主动、不畏困难的工作态度；3. 养成广泛沟通、团结协作的工作态度。
企业电子商务运营实务	任务 1：流通业电子商务运营实务	1 了解流通业电子商务的应用；2. 会分析流通业电子商务	能开展流通业的电子商务	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 2：工业电子商务运营实务	1 了解工业电子商务的应用；2. 会分析工业电子商务	能开展工业的电子商务	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 3：服务业电子商务运营实务	1 了解服务业电子商务的应用；2. 会分析服务业电子商务	能开展服务业的电子商务	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。
	任务 4：农业电子商务运营实务	1 了解农业电子商务的应用；2. 会分析农业电子商务	能开展农业的电子商务	1. 分析实际问题时能够举一反三，增强学生发散性思维能力；2. 培养学生的诚信品质、责任意识、敬业精神。

四、课程内容的

学习项目教学目标及教学内容表

学习项目		计划学时	教学目标	教学内容
项目一	电子商务认知	12	1. 什么是电子商务 2. 电子商务框架 3. 电子商务的交易流程 4. 电子商务的运作模式 5. 电子商务对生活工作的影响	掌握电子商务的概念、内涵和外延；掌握电子商务的框架及内容；电子商务的交易流程和交易模式
项目二	企业电子商务筹建	8	1. 会辨别电子商务网站类型 2. 知道电子商务商务网站的主要功能 3. 了解网站盈利模式 4. 能进行网站注册申请 5. 能进行网站规划和网站评价 6. 会使用网上银行 7. 会使用 CA 证书	一些著名商务网站知识，电子商务网站类型，电子商务商务网站的主要功能，电子商务的交易模式和网站盈利模式，网站建设知识，网上银行知识，CA 证书知识
项目三	企业电子商务部门运作	4	1. 能进行企业营销部门的运作 2. 能进行企业业务部门的运作 3. 能进行企业物流部门的运作 4. 能进行企业客服部门的运作	营销部门运作知识，业务部门运作知识，物流部门运作知识，客户部门运作知识，客户服务
项目四	企业电子商务交易	4	1. 能进行 B2B 电子商务交易 2. 能进行 B2C 电子商务交易	B2B 电子商务与 B2C 电子商务，B2B 电子商务交易流程
项目五	企业电子商务应用	4	1. 了解流通业电子商务应用 2. 了解工业电子商务应用 3. 了解服务业电子商务应用 4. 了解农业电子商务的应用	流通业电子商务，工业电子商务，服务业电子商务，农业电子商务

五、能力训练项目设计

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它（含考核内 容、方法）
1	1	2	第一次课（电 子商务认知）		能力目标：1.能了解生活中哪些属于电子商务； 知识目标：1.了解课程安排，了解电子商务。	1.认识电子商务； 2.介绍课程内容安排； 3.了解考核方式。	讨论：电子商务就是购物吗。
2	1	2	什么是电子商 务	1-1	能力目标：1.能够说出电子商务对生活、工 作、学习的影响； 知识目标：1.掌握电子商务的概念、内涵和外	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨 论； 3.学生合作完成案例分析，教师指 导； 4. 教师总结评价，学生总结提高	简述不同网络平台购 物异同。
3	2	2	电子商务框架	1-2	能力目标：1.能够知道影响电子商务发展的主 要因素。 知识目标：1. 掌握电子商务的框架及内容。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨 论； 3.学生合作完成案例分析，教师指	思考：你的网络生活 中，有哪些安全问题 发生过？

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它（含考核内 容、方法）
						导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	
4- 5	2/ 3	4	电子商务的交易模式	1-3	能力目标：1.能够说出电子商务的交易流程、四流和交易模型； 知识目标：1.电子商务的交易流程和交易模式。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	未来网上零售领域，是以淘宝为代表的模式占主导，还是以京东为代表的模式占主导？
6	3/ 4	2	电子商务对工作的影响	1-4	能力目标：1.能够熟知电子商务的主要模式； 2.能够区分 B2B 和 B2C、C2C 等模式的不同。 知识目标：1.掌握电子商务的主要模式和异	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指	常见电商网站框架分析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它（含考核内 容、方法）
					同；	导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	
7- 8	4/ 5	4	电子商务对生活的影响	1-5	能力目标：1. 能够认知电子商务的发展现状； 2.能够认知互联网对生活的改变 知识目标：1. 理解互联网对生活和政府工作的影响；2.掌握查询最新数据的途径。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	B2B2C 前景之我见
9- 10	5/ 6	4	商务网站浏览	2-1	能力目标：1 能辨别电子商务网站的类型。 2.能运用一些方法对电子商务网站进行评价； 知识目标：1 了解电子商务网站的类型、功能和内容；2.了解一些著名的电子商务网站；3.掌握电子商务网站的评价方法。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指	选择参考网站

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它 (含考核内 容、方法)
						导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	
11	6	2	企业商务网站经营模式选择	2-2	能力目标: 1.1.能判断各种企业网站盈利模式; 2.能判断各种企业网站经营模式; 3.能判断各种企业网站交易模式。 指示目标: 1.了解企业商务网站盈利模式; 2.掌握企业商务网站经营模式; 3.熟悉企业商务网站交易模式。	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3.学生合作完成案例分析, 教师指导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	选择合适经营模式
12	7	2	网站申请与规划	2-3	能力目标: 1.能进行网站注册申请; 2.能进行网站设计和规划。	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨	申请网站

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它（含考核内 容、方法）
					知识目标：1.理解企业建立网站的意义；2.了解企业建立网站的原则和方式；3.掌握企业电子商务网站运营策略。	论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	
13	7	2	网络银行与电子支付	2-4	能力目标：1.能在通过网络银行进行网上支付 2.能使用第三方支付工具进行支付。 知识目标:1.电子货币、电子支付的概念； 2. 网络银行的含义及其使用方法；3. 第三方网络支付的含义及支付方法。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	申请网银并使用

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它 (含考核内 容、方法)
14	8	2	CA 数字证书的 申请与使用	2-5	能力目标: 1.能进行 CA 数字证书申请;2.会使用 CA 数字证书。 知识目标: 1.了解电子商务安全问题;2.了解数据加密技术;3.掌握电子商务认证技术。	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3.学生合作完成案例分析, 教师指导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	申请安装证书
15	8	2	企业营销部门 运作	3-1	能力目标: 1. 1.能进行营销部门的业务运作; 2.能应用网络营销方法进行网站推广。 知识目标: 1.了解企业营销部门的业务;2.掌握网络营销的一些方法。	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3.学生合作完成案例分析, 教师指导; 4. 教师总结评价, 学生总结提	企业营销部门业务分 析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它 (含考核内 容、方法)
						高。	
16	9	2	企业物流部门 运作	3-2	能力目标: 1.能进行业务部门的业务运作。 知识目标: 1.了解企业业务部门的业务和工作 方式;2.掌握电子商务环境下的业务处理。	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨 论; 3.学生合作完成案例分析, 教师指 导; 4. 教师总结评价, 学生总结提 高。	物流部门如何运作分 析
17	9	2	企业业务部门 运作	3-3	能力目标: 1.能利用企业实际涉及业务处理其 物流信息, 提供物流服务, 从而完整实现企业 电子商务运作。 知识目标: 1.理解电子商务物流基础知识; 2. 掌握第一方, 第二方, 第三方物流企业的运作 流程。	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨 论; 3.学生合作完成案例分析, 教师指 导;	企业物流部门如何运 作分析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它 (含考核内 容、方法)
						4. 教师总结评价, 学生总结提高。	
18 - 19	10	4	企业客户部门 运作	3-4	能力目标: 1.企业客户部门人员能在网上进行各种商务操作。 2.能对不同客户进行资料的管理。 知识目标: 1. 客户关系管理及其管理的内容; 2. 电子商务环境下的客户关系管理; 3. 对客户的管理办法。	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3.学生合作完成案例分析, 教师指导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	企业客户部门如何运作分析
20 - 21	10 /1 1	4	B2B 子商务 交易	4-1	能力目标: 1. 能够从事网络 B2B 电子商务交易。 知识目标: 1. 理解 B2B 电子商务概念; 2.了解企业 B2B 电子商务开展的层次; 3.掌握中小	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3.学生合作完成案例分析, 教师指	典型 B2B 平台分析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它 (含考核内 容、方法)
					企业 B2B 电子商务开展的途径; 4.理解 B2B 电子商务交易的流程; 。	导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	
22 - 23	11 /1 2	4	B2C 电子商 务交易	4-2	能力目标: 1.能够从事网络 B2C 电子商务交易。 知识目标: 1. 理解 B2C 电子商务概念, 特点; 2.理解 B2C 电子商务平台的含义及分类; 3.掌握 B2C 电子商务的运作模式; 4.掌握 B2C 电子商务交易的流程; 。	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3.学生合作完成案例分析, 教师指导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	典型 B2C 平台分析
24	12	2	流通业电子商 务应用	5-1	能力目标: 1.能够分析流通业电子商务特点与模式; 2.流通业电子商务的应用能力。 知识目标: 1.电子商务背景下的流通业的特	1.引入案例, 师生分析; 2.知识分解, 教师讲解, 学生讨	流通企业如何运营分 析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它（含考核内 容、方法）
					点； 2.电子商务背景下的流通业的功能； 3.电子商务背景下的流通业的模式。	论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	
25	13	2	工业电子商务应用	5-2	能力目标：1.能使用不同绘制工具绘制并调整路径。 知识目标：1.掌握路径的绘制、移动、选择、复制方法	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	工业运营分析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它（含考核内 容、方法）
26	13	2	服务业电子商务应用	5-3	能力目标：1.能够分析服务业电子商务 特点与模式；2.服务业电子商务的应用能力。 知识目标：1.电子商务背景下的服务业的特点；2.电子商务背景下的服务业的功能；3 电子商务背景下的服务业的模式。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	服装业运营分析
27	14	2	农业电子商务应用	5-4	能力目标：11.能够分析农业电子商务的特点与模式； 2.农业电子商务的应用能力。 知识目标：1.电子商务背景下的农业的特点；2.电子商务背景下的农业的功能；3.电子商务背景下的农业的模式。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提	农村电子商务发展分析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它（含考核内 容、方法）
						高。	
28	14	2	课程总结		能力目标：能进行课程知识点总结。 知识目标：1.熟知该课程的知识结构体系；2. 确定自主学习的内容与方向。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4.教师总结评价，学生总结提高。	

六、项目情境设计

周次	1	2	3	4	5	6	7			
情境	日照弘毅电子商务有限公司准备进军电子商务市场，安排员工小李对电子商务进行了解。									
项目	项目 1：企业电子商务认知					项目 2：企业电子商务筹建				
子项目	1-1 什么是电子商务	1-2 电子商务的框架	1-3 电子商务的模式	1-4 电子商务对工作的影响	1-5 电子商务对生活的影响	2-1 商务网站浏览	2-2 企业商务网站经营模式选择	2-3 企业网站申请与规划	2-4 企业网上银行申请与使用	2-5 企业 CA 证书申请与使用
情境设置	情境 1 企业想开展电子商务，小李现对电子商务了解		情境 2 小李想分析一下常见电子商务网站模式	情境 3 小李在思考电子商务给生活工作带来的影响		情境 4 为公司选择合适参考网站	情境 5 小李为企业网站选择合适经营模式	情境 6 企业网站规划设计	情境 7 申请网银进行网上付款	情境 8 小李申请企业证书
具体任务	任务 1.1.1.电子商务对生活的影响； 任务 1.1.2.电子商务对工作的影响； 任务 3.电子商务对学习的影响。		任务 1.3.1.电子商务为什么能够得到迅速发展？ 任务 1.3.2.电子商务发展面临的主	任务 1.4.1.了解传统商务活动的流程 任务 1.4.2.了解电子商务活动的流程任务	任务 1.5.1.京东、淘宝、天猫购买商品体验 任务 1.5.2.阿里巴巴 (1688.c	任务 2.1 选择合适参考网站。	任务 2.2 常见知名企业经营模式分析	任务 2.3 申请域名空间	任务 2.4 申请网银	任务 2.5 申请企业证书

		要问题是 什么?		om) 采购 商品体 验。						
周次	7	8	9	10	11	12	13	14		
情境	日照弘毅电子商务有限公司准备进军电子商务市场，安排员工小李对电子商务进行了解。									
项目	项目 3：企业电子商务部分运作				项目 4：企业电子商务交易		项目 5：企业电子商务运营实务			
子项目	3-1 企业 营销部门 运作	3-2 企业业 务部门运作	3-3 企业物 流部门运 作	3-4 企 业客户 部门运 作	4-1 B2B 电子商务 交易	4-2 B2C 电子 商务交易	5-1 流通业 电子商务运 营实务	5-2 工业 电子商务 运营实务	5-3 服务业 电子商务运 营实务	5-4 农业电 子商务运营 实务
情境 设置	情境 16 小李进入 营销部门 了解整个 营销是如 何进行的	情境 17 为了尽快熟 悉业务小李 进入业务部 门实习	情境 18 小李进入企业物流部 门和客户部门了解直 接面对客户部门如何 运作	情境 19 小李进入电子商务 部门了解 B2B 交 易情况	情境 20 小李进入电子 商务部门了解 B2c 易情况	情境 21 为了更好的与 物流企业打打 交道，小李对 物流业电子商 务展开了解	情境 22 小李对公司经 营产品相关行 业运作进行了 解	情境 23 公司准备做农 村电商， 小李 深入相关企业 了解		

具体任务	任务 3.1 企业网络营销种类	任务 3.2 企业业务部门如何运作	任务 3.3 企业物流部门是如何分工的	任务 3.4 企业客户部门如何进行客户维护	任务 4.1.1 企业 B2B 电子商务开展的层次; 任务 4.1.2 中小企业 B2B 电子商务开展的途径;	任务 4.2.1B2C 电子商务的运作模式; 任务 4.2.2B2C 电子商务交易的流程	任务 5.1.1 流通业电子商务模式 任务 5.1.2 流通业电子商务的应用案例分析 任务 5.1.3 工作任务训练	5.2.1 工业电子商务模式 5.2.2 工业电子商务的应用案例	5.3.1 服务业电子商务模式 5.3.2 服务业电子商务的应用案例
------	-----------------	-------------------	---------------------	-----------------------	--	---	--	-------------------------------------	---------------------------------------

七、课程进度表

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它(含考核内 容、方法)
1	1	2	第一次课(电 子商务认知)		能力目标: 1. 能了解生活中哪些属于电子商务; 知识目标: 1. 了解课程安排, 了解电子商务。	1. 认识电子商务; 2. 介绍课程内容安排; 3. 了解考核方式。	讨论: 电子商务就是购 物吗。
2	1	2	什么是电子商 务	1-1	能力目标: 1. 能够说出电子商务对生活、工作、 学习的影响; 知识目标: 1. 掌握电子商务的概念、内涵和外	1. 引入案例, 师生分析; 2. 知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3. 学生合作完成案例分析, 教师指 导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高	简述不同网络平台购 物异同。
3	2	2	电子商务框架	1-2	能力目标: 1. 能够知道影响电子商务发展的主 要因素。 知识目标: 1. 掌握电子商务的框架及内容。	1. 引入案例, 师生分析; 2. 知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3. 学生合作完成案例分析, 教师指 导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	思考: 你的网络生活 中, 有哪些安全问题发 生过?
4- 5	2/ 3	4	电子商务的交 易模式	1-3	能力目标: 1. 能够说出电子商务的交易流程、 四流和交易模型; 知识目标: 1. 电子商务的交易流程和交易模式。	1. 引入案例, 师生分析; 2. 知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3. 学生合作完成案例分析, 教师指 导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	未来网上零售领域, 是 以淘宝为代表的模式 占主导, 还是以京东为 代表的模式占主导?

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活动	其它（含考核内 容、方法）
6	3/ 4	2	电子商务对工作 的影响	1-4	能力目标：1. 能够熟知电子商务的主要模式； 2. 能够区分 B2B 和 B2C、C2C 等模式的不同。 知识目标：1. 掌握电子商务的主要模式和异同；	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论； 3. 学生合作完成案例分析，教师指 导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	常见电商网站框架分 析
7- 8	4/ 5	4	电子商务对生 活的影响	1-5	能力目标：1. 能够认知电子商务的发展现状； 2. 能够认知互联网对生活的改变 知识目标：1. 理解互联网对生活和工作政府工作的 影响； 2. 掌握查询最新数据的途径。	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论； 3. 学生合作完成案例分析，教师指 导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	B2B2C 前景之我见
9- 10	5/ 6	4	商务网站浏览	2-1	能力目标：1 能辨别电子商务网站的类型。 2. 能运用一些方法对电子商务网站进行评价； 知识目标：1 了解电子商务网站的类型、功能和 内容； 2. 了解一些著名的电子商务网站； 3. 掌 握电子商务网站的评价方法。	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论； 3. 学生合作完成案例分析，教师指 导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	选择参考网站
11	6	2	企业商务网站 经营模式选择	2-2	能力目标：1. 1. 能判断各种企业网站盈利模式； 2. 能判断各种企业网站经营模式； 3. 能判断各 种企业网站交易模式。	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论；	选择合适经营模式

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活活动	其它（含考核内 容、方法）
					指示目标：1.了解企业商务网站盈利模式； 2.掌握企业商务网站经营模式；3.熟悉企业商务网站交易模式。	3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4.教师总结评价，学生总结提高。	
12	7	2	网站申请与规划	2-3	能力目标：1.能进行网站注册申请；2.能进行网站设计和规划。 知识目标：1.理解企业建立网站的意义；2.了解企业建立网站的原则和方式；3.掌握企业电子商务网站运营策略。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4.教师总结评价，学生总结提高。	申请网站
13	7	2	网络银行与电子支付	2-4	能力目标：1.能在通过网络银行进行网上支付； 2.能使用第三方支付工具进行支付。 知识目标：1.电子货币、电子支付的概念；2.网络银行的含义及其使用方法；3.第三方网络支付的含义及支付方法。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4.教师总结评价，学生总结提高。	申请网银并使用
14	8	2	CA 数字证书的 申请与使用	2-5	能力目标：1.能进行 CA 数字证书申请；2.会使用 CA 数字证书。 知识目标：1.了解电子商务安全问题；2.了解数	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指	申请安装证书

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活 动	其它（含考核内 容、方法）
					据加密技术; 3. 掌握电子商务认证技术。	导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	
15	8	2	企业营销部门 运作	3-1	能力目标: 1. 能进行营销部门的业务运作; 2. 能应用网络营销方法进行网站推广。 知识目标: 1. 了解企业营销部门的业务; 2. 掌握 网络营销的一些方法。	1. 引入案例, 师生分析; 2. 知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3. 学生合作完成案例分析, 教师指 导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	企业营销部门业务分 析
16	9	2	企业物流部门 运作	3-2	能力目标: 1. 能进行业务部门的业务运作。 知识目标: 1. 了解企业业务部门的业务和工作 方式; 2. 掌握电子商务环境下的业务处理。	1. 引入案例, 师生分析; 2. 知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3. 学生合作完成案例分析, 教师指 导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	物流部门如何运作分 析
17	9	2	企业业务部门 运作	3-3	能力目标: 1. 能利用企业实际涉及业务处理其 物流信息, 提供物流服务, 从而完整实现企业 电子商务运作。 知识目标: 1. 理解电子商务物流基础知识; 2. 掌握第一方, 第二方, 第三方物流企业的运作	1. 引入案例, 师生分析; 2. 知识分解, 教师讲解, 学生讨论; 3. 学生合作完成案例分析, 教师指 导; 4. 教师总结评价, 学生总结提高。	企业物流部门如何运 作分析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活 动	其它（含考核内 容、方法）
					流程。		
18 - 19	10	4	企业客户部门 运作	3-4	能力目标：1.企业客户部门人员能在网上进行各种商务操作。 2.能对不同客户进行资料的管理。 知识目标：1. 客户关系管理及其管理的内容；2. 电子商务环境下的客户关系管理；3. 对客户的管理办法。	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4.教师总结评价，学生总结提高。	企业客户部门如何运作分析
20 - 21	10 /1	4	B2B 子商务交易	4-1	能力目标：1. 能够从事网络 B2B 电子商务交易。 知识目标：1. 理解 B2B 电子商务概念；2. 了解企业 B2B 电子商务开展的层次；3. 掌握中小企业 B2B 电子商务开展的途径；4. 理解 B2B 电子商务交易的流程；	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指导； 4.教师总结评价，学生总结提高。	典型 B2B 平台分析
22 -	11 /1	4	B2C 电子商务交易	4-2	能力目标：1. 能够从事网络 B2C 电子商务交易。 知识目标：1. 理解 B2C 电子商务概念，特点；2. 理解 B2C 电子商务平台的含义及分类；3. 掌	1.引入案例，师生分析； 2.知识分解，教师讲解，学生讨论； 3.学生合作完成案例分析，教师指	典型 B2C 平台分析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活 动	其它（含考核内 容、方法）
23	2				握 B2C 电子商务的运作模式； 4. 掌握 B2C 电子商务交易的流程；。	导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	
24	12	2	流通业电子商务应用	5-1	能力目标：1. 能够分析流通业电子商务特点与模式； 2. 流通业电子商务的应用能力。 知识目标：1. 电子商务背景下的流通业的特点； 2. 电子商务背景下的流通业的功能； 3. 电子商务背景下的流通业的模式。	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论； 3. 学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	流通企业如何运营分析
25	13	2	工业电子商务应用	5-2	能力目标：1. 能使用不同绘制工具绘制并调整路径。 知识目标：1. 掌握路径的绘制、移动、选择、复制方法	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论； 3. 学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	工业运营分析
26	13	2	服务业电子商务应用	5-3	能力目标：1. 能够分析服务业电子商务特点与模式； 2. 服务业电子商务的应用能力。 知识目标：1. 电子商务背景下的服务业的特点； 2. 电子商务背景下的服务业的功能； 3. 电子商务背景下的服务业的模式。	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论； 3. 学生合作完成案例分析，教师指导；	服装业运营分析

第 × 次	周 次	学 时	单元 标题	项 目 编 号	能/知 目标	师生活 动	其它（含考核内 容、方法）
						4. 教师总结评价，学生总结提高。	
27	14	2	农业电子商务应用	5-4	能力目标：11. 能够分析农业电子商务的特点与模式； 2. 农业电子商务的应用能力。 知识目标：1. 电子商务背景下的农业的特点； 2. 电子商务背景下的农业的功能； 3. 电子商务背景下的农业的模式。	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论； 3. 学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	农村电子商务发展分析
28	14	2	课程总结		能力目标：能进行课程知识点总结。 知识目标：1. 熟知该课程的知识结构体系； 2. 确定自主学习的内容与方向。	1. 引入案例，师生分析； 2. 知识分解，教师讲解，学生讨论； 3. 学生合作完成案例分析，教师指导； 4. 教师总结评价，学生总结提高。	

八、第一单元设计

《电子商务案例分析》课程单元教学设计

单元标题： 电子商务认知		单元教学学时	1
		在整体设计中的位置	第 1 次
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能够说出电子商务对生活、工作、学习的影响	1.掌握电子商务的概念、内涵和外延	
能力训练任务	任务 1.电子商务对生活的影响 任务 2.电子商务对工作的影响 任务 3.电子商务对学习的影响		
案例和教学材料	（指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等） 案例 1.购物习惯的改变 案例 2.工作方式的改变 案例 3.学习习惯的改变 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
1 (说课)	了解本课程的基本情况	说课程的教学目标、教学内容、考核方式等		15
2 (案例一)	体会购物习惯的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
3 (案例二)	体会工作方式的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
4 (案例三)	体会学习习惯的改变	讲述案例并提问	思考并回答自身的感受	5
5 (理论知识)	电子商务的概念	讲授理论知识		15
作业	思考题：电子商务就是网上购物么？			

课后 体会	
----------	--

最后单元

《电子商务案例分析》课程单元教学设计

单元标题：课程总结		单元教学学时	2
		在整体设计中的位置	第 28 次
授课班级		上课地点	
教学目标	能力目标	知识目标	素质目标
	能进行课程知识点总结	①熟知该课程的知识结构体系； ②确定自主学习的内容与方向。	培养学生努力、勤奋、踏实工作的基本素养。
能力训练任务	任务： 1. 课程总结汇报 2. 分享学习心得 2. 课程总结的自评、互评		
案例和教学材料	（指教材或讲义、课件、参考资料、仪器、设备等） 总结汇报教案 学习心得传授 课程总结的自评 多媒体教室、投影仪		

单元教学进度

步骤	教学内容及能力/知识目标	教师活动	学生活动	时间 (分钟)
----	--------------	------	------	------------

1	作业点评	教师点评学生课后作业完成情况，总结存在的共性问题。	学生听取教师作业点评，归纳总结，掌握知识提升能力。	5
2	课程总结	教师组织学生进行课程知识点总结，教师归纳课程知识体系	学生进行课程知识点总结	10
3		点评学生本学期的课内与课外学习情况，组织学生分享学习心得	同学们自评、互评；分享学习心得。	45
4	确定自学内容	组织学生制定自主后续学习计划，并进行点评	制定自主后续学习计划，同学们自评、互评；在教师指导下开展自主学习。	30
作业				
课后体会				

九、考核方案

专业核心技能课程的考核与评价，从课程考核和职业技能认证考核两个方面进行，汇总得出课程整体成绩。

课程整体成绩表

序号	考核类型	成绩	权重	课程整体成绩
1	课程考核	100	60%	100
2	职业技能认证	100	40%	

1. 课程考核

(1) 课程考核按照各个项目分别进行考核，课程考核成绩则是各个项目考核成绩的累计，课程考核的权重占总成绩的 60%。

(2) 项目考核成绩的权重占总成绩的 40%，该成绩均从知识、技能、态度三方面进行，他们所占的比例分别为 20%、60%和 20%。，知识目标的考核实行开卷考核；素质目标的考核以提交的成果、作业、平常表现及小组互评为依据；

技能考核目标采用计算机模拟和实操等多种方式进行。

项目考核成绩表

项目名称	成绩	权重	项目成绩	项目成绩权重
企业电子商务认知	知识	20%		20
	技能	60%		
	态度	20%		
企业电子商务筹建	知识	20%		25%
	技能	60%		
	态度	20%		
企业电子商务部门运作	知识	20%		20%
	技能	60%		
	态度	20%		
企业电子商务交易	知识	20%		15%
	技能	60%		
	态度	20%		
企业电子商务应用	知识	20%		20%
	技能	60%		
	态度	20%		
课程考核成绩（合计）				100%

2. 职业技能认证

该课程是国家职业资格证书对应的课程，课程结束后直接参加国家助理电子商务师证书的认证考核；该课程考核参照国家职业资格证书考核标准进行。课程考核的权重占总成绩的 40%。

十、教学资源（指教材或讲义、参考资料、所需仪器、设备、网络学习资源等）

1. 推荐教材：

- | | | |
|----------------|-----|-----------|
| (1) 《新编电子商务》 | 孙参运 | 河南大学出版社 |
| 2008 | | |
| (2) 《电子商务应用》 | 钟秀红 | 清华大学出版社 |
| 2007 | | |
| (3) 《电子商务实验教程》 | 杨坚争 | 中国人民大学出版社 |
| 2007 | | |

2. 参考资料：

- | | | |
|----------------|-----|---------|
| (1) 电子商务应用开发技术 | 瞿裕忠 | 高等教育出版社 |
| 2007 | | |
| (2) 电子商务应用基础 | 宋 箭 | 上海科学普及 |

2007	(3) 电子商务应用基础教程	李宗耀	天津大学出版社
2007	(4) 电子商务应用技术	潘旭华	经济科学出版社
2007	(5) 电子商务应用	牟彤华	东北财经大学出版社
2007	(6) 电子商务应用	沈碧娴	电子工业出版社
2007	(7) 电子商务应用与技术	葛志远	清华大学出版社
2007	(8) 电子商务应用实验教程	邵兵家	科学出版社

3. 推荐网站:

- (1) 淘宝 <http://www.taobao.com/>
- (2) 电子商务世界 <http://www.ebworld.com.cn/>
- (3) 阿里巴巴 <http://china.alibaba.com/>
- (4) 电子商务研究 <http://www.dzsw.com>

十一、需要说明的其他问题

1. 课程设计的职业性

职业是个体社会生存的载体；职业是个体接受教育的结果。职业教育的“专业”不是对学科体系专业分类的简单复制，而是对真实的社会职业群或岗位群所需的共同知识、技能和能力的科学编码。我们从学生职业能力培养上着眼，重构课程体系，突出职业能力培养主线，为其获得更有效的岗位职业资格创造条件。

2. 课程设计的实践性

以就业为导向、以能力为本位的职业教育，必须构建基于工作过程的课程体系。学生作为学习的行动主体，必须以职业情景中的行动能力为目标，以基于职业情景的行动过程为途径，以师生及生生之间互动的合作行动为方式，以综合专业能力、方法能力、社会能力的行动实践能力为评价目标。我们从岗位工作氛围上着手，突出“基于工作过程”理念，营造真实岗位工作氛围，使学生学习与工作“零接近”。

3. 课程设计的开放性

奉行“工学结合、合作学习”的教育观，实行“全员参与，共同评价”的开放式教学管理方式。在教学观念、教材内容、学习方式、作业练习、绩效评价和教师心态等方面，给师生提供更多选择的机会和更大创新的空间，努力打造电子商务精品课程资源，实现电子商务时代“7x24 小时”的全新学习理念。

4. 课程设计的同步性

社会发展日新月异，技术在不断推陈出新，本课程从行业动态上着想，深化校企合作，结合行业动态，使现有的教学资源打破静态变为动态，紧跟社会需求的变化，使课程开发与行业发展同步，从而培养出高质量的应用型人才。

5. 课程考核的能力性

在对高职高专的课程体系重构的基础上，打破原有的建立在学科体系基础上的以“终结性”考试为主的教学评价模式，建立以能力考核为中心、以过程考核为基础的考核评价体系。《电子商务案例分析》课程体系的考评，充分考虑企业和行业的评价，突出能力目标，引导“学训”一体化。

十二、本课程常用术语中英文对照表

Address	地址
Anti attack	反攻击功能
Antivirus software	防毒软件
Algorithms	十进制制，算法
Compression	压缩
Decompress	解压
Unzip	解压
TCP	传输控制协议
IP	互联网协议
Email	电子邮件
Hyperlink	超链接
HTML	超文本标示语言
Bit	二进制 比特
Bandwidth	带宽
Source address	源地址
Nodes	节点
Grid	格网、电网
Ethernet	以太网
Mainframes	计算机主机
Supercomputer	超级计算机
Client/server	客户机/服务器
Transmission	传输
Switching	交换
Router	路由器
Firewall	防火墙
Gateway	网关
Proxy	代理软件
finger	查找器
Telnet	远程登录

Telematics 远程信息处理, 信息通讯业务
tracert 检查路由器程序
Ping 测试 IP 地址的程序
Keyboard 键盘
Hardware 硬件
Software 软件
Groupware 群件
Download 下载
Upload 上载
Point-and-click 点击
Users stand 用户站点
End-user 终端用户
Front-user 前端用户
Login 登录
Logout 撤销
Online 在线
Offline 下线
Pull-down 下拉
Pull-up 上拉
Lead-free 无线的
Modem 调制解调器
Plug-and-play 即插即用的
Store-and-forward 存储转发
Plaintext 简文
Ciphertext 密文
Back up 备份
Hack 计算机入侵, 黑客
Hacker 计算机入侵者, 黑客
Plug-ins 插件
Patches 补丁
Virus 病毒
Wiretapping 窃听, 搭线窃听
Defamation 诽谤
Spam 垃圾邮件, 兜售信息
Pornography 色情文学/图像
Videotext 影像文本 / 视频文本
Broadband network 宽带网络
Broadband transmission 宽带传输
Broadband packet network 宽带分组网络
Banner advertisement 标题广告
Backbone provider 主干网提供商
Domain name 域名
Business-to-business 企业对企业电子商务

Business-to-consumer 企业对消费者电子商务
 Consumer-to-consumer 消费者对消费者电子商务
 Call waiting 来点等待
 Call hold 来电保持
 Call forwarding 呼叫转移
 Call line identity 呼叫线路识别
 Contact smart card 触点式智能卡
 Contactless smart card 非触点式智能卡
 Cybercrime 网络犯罪
 Digital envelope 电子信封
 Digital signature 数字签名
 Digital certificate 数字证书
 Digital currency 电子货币
 Destination address 信宿地址，目标地址
 Data base 数据库
 Data mining 数据挖掘
 E-commerce 电子商务
 M-commerce 无线商务
 E-billing 电子支票
 E-logistics 电子物流
 E-government 电子政务
 Encryption 加密
 Encryption algorithm 加密规则
 Encrypt and decrypt a message 对信息加密和解密
 Secret key 密钥
 private key encryption 私钥加密
 public key encryption 公钥加密
 Information superhighway 信息高速公路
 Information asymmetry 信息不对称
 Information density 信息密集
 Information Communication Technology 信息与通信服务
 home computer 家用电脑
 host computer 主机
 Hybrid fibre 混合光缆
 Coaxial cable 同轴电缆
 Metropolitan area 城域网 / 都市网
 Wide area networks 广域网
 Token ring networks 令牌环形网
 Circuit switching 线路转换
 Routing algorithm 路径算法
 Bastion gateway 堡垒网关
 Subnet gateway 子网络网关
 Internet taxation 网络税收

Strings of characters 串联字符串
Search agents 搜索代理服务器
Search and retrieval 搜索与检索
Search engine 搜索引擎
Indexable web 可检索网页
Meta crawler 高层搜索系统 / 高层查询系统
Meta computer 元计算机 (网络虚拟超级计算机)
Meta search tool 高层搜索工具
Multi-media computing 多媒体计算
Log file 日志文件, 记录文件
Web site 网站
Web bugs 网络故障
Internet security 网络安全
Privacy invasion 侵犯隐私
Financial fraud 金融欺诈
Confidentiality clauses 保密条款
Smart card 智能卡
Micropayment 微支付
Payment activation code 支付激活码
Online shopping mall 在线购物中心
Online trading 在线交易
Online lending 在线租赁
Just-in-time 准时制
Shopping cart 购物车
Auction model 拍卖模式
Storefront model 门店模式
Portal model 门户模式
Horizontal portal 横向门户
Vertical portal 纵向门户