《采购与供应管理》信息化建设

一、课程基础

本课程具有丰富的网络教学资源，线上教学平台

第一步：在网络教学平台发布课程教师信息、课程整体设计、课程标准、单 元设计、教案、课件、学习方案、考核办法、参考资料等教学基本信息和主要教学材料。本环节已完成，并将持续更新和完善。

第二步：在共享教学资源的同时，利用学校网络教学平台发布课程通知、开展学情调查、布置批改作业、组织网上讨论答疑、完善试题库和在线测试等；利用大数据人工智能等信息技术进行教学评价。

第三步：充分利用网络学习空间进行“教”与“学”的研究和实践。课程组教师共建课程资源，开展协同备课、授课，形成课程建设合力；强化教学设计，及时更新教学内容，实现学生考核过程精细化、教学效果分析与反馈即时化；灵活运用翻转课堂、自主课堂、场景课堂等，积极开展研讨式教学，形成具有一定特色的信息化教学模式。

二、课程信息化设计

本课程采取“任务驱动”教学模式，依托网络在线教学平台，以学生自主思考和模拟训练为主，融“教”、“学”、“做”为一体。

三、信息化考核方式

1、互动交流

同学们课上积极发言，扫描二维码积极抢答，诙谐幽默，课堂氛围轻松愉快。

当学生有疑问时，教师及时进行解答。

2、同学们能够通过在课程平台自学较好地完成教学任务，按时提交作业。