

## 《跨境综合业务操作》单元设计

<b>单元名称：</b> 项目一任务 16：SNS 营销				<b>单元教学学时</b>	2
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 16 次
授 课 班 级	21 国 商 1.2 班	上 课 时 间	周二 1.2、周三 1.2	上 课 地 点	网络 + 教室 ( 德 润 楼 239-241)
教 学 目 标	能力目标		知识目标		素质目标
	能够在 SNS 社交媒体进行推广营销		SNS 社交媒体的名称及使用方法		①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
本 单 元 任 务	情境描述		引出任务		
	苏州索菲娜婚纱有限公司产品的 SNS 的海外推广营销		任务 1：学习分析本案例 任务 2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务 3：分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					
单元教学资源					

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014

钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009

宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区