

## 《跨境综合业务操作》单元设计

<b>单元名称：</b> 项目一任务 13：数据分析				<b>单元教学学时</b>	2
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 14 次
授 课 班 级	21 国 商 1.2 班 生	上 课 时 间	周二 1.2、周三 1.2	上 课 地 点	网络+教室 (德润楼 239-241)
教 学 目 标	能力目标		知识目标		素质目标
	能够对产品进行相关的数据挖掘与分析		掌握速卖通后台数据管家的模块内容及操作方法		①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
本 单 元 任 务	情境描述		引出任务		
	苏州索菲娜有限公司产品的数据分析		任务 1：学习分析本案例 任务 2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务 3：分组分工协作		
<b>本次课使用的外语单词</b>					

Cross-border e-commerce

Data source and analysis

International platform

Developing trend

Industrial development

Development rate

单元教学资源

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014

钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009

宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区