

《跨境综合业务操作》单元设计

| | | | | | |
|---|--------------------------|------------------|--|------------------|--|
| 单元名称： 项目一任务 11：联盟营销 | | | | 单元教学学时 | 2 |
| | | | | 在整体设计中的位置 | 第 13 次 |
| 授 课 班 级 | 21 国 商 1.2 班 | 上 课 时 间 | 周二 1.2、周三 1.2 | 上 课 地 点 | 网络+教室 (德润楼 239-241) |
| 教 学 目 标 | 能力目标 | | 知识目标 | | 素质目标 |
| | 能够进行联盟营销的设置 | | 掌握联盟营销设置的方法和技巧 | | ①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的习惯。 |
| 本 单 元 任 务 | 情境描述 | | 引出任务 | | |
| | 苏州索菲娜有限公司速卖通平台联盟营销 | | 任务 1：学习分析本案例 任务 2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务 3：分组分工协作 | | |
| 本次课使用的外语单词 | | | | | |
| Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate | | | | | |

单元教学资源

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014

钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009

宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网络营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区