

《跨境综合业务操作》单元设计

单元名称： 项目一任务 10 营销活动设置				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 12 次
授 课 班 级	21 国 贸 一 二 班	上 课 时 间	周 二 1. 2、周 三 1. 2	上 课 地 点	教室（德润楼 239-241）
教 学 目 标	能力目标		知识目标		素质目标
	能够进行速卖通平台的营销活动设置		掌握速卖通平台的营销活动类型及设置方法		①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的习惯。
本 单 元 任 务	情境描述		引出任务		
	苏州索菲娜公司速卖通平台的营销活动设置		任务 1：学习分析本案例 任务 2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务 3：分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					

单元教学资源

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区