

《跨境综合业务操作》单元设计

单元名称： 项目一任务5：速卖通产品发布			单元教学学时	2	
			在整体设计中的位置	第6次	
授 课 班 级	21 国 贸 一 二 班	上 课 时 间	周 二 1.2、 周 三 1.2	上 课 地 点	网 络 + 教 室 （ 德 润 楼 239-241）
教 学 目 标	能 力 目 标		知 识 目 标		素 质 目 标
	能够根据要求进行产品发布		掌握产品发布的方法及要点		①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
本 单 元 任 务	情 境 描 述		引 出 任 务		
	苏州索菲娜婚纱有限公司产品发布		任务1：学习分析本案例 任务2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3：分组分工协作		
本次课使用的外语单词					

Cross-border e-commerce

Carpet post

International platform

Developing trend

Industrial development

Development rate

单元教学资源

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014

钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009

宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhanzhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区