

## 《跨境综合业务操作》单元设计

<b>单元名称：</b> 项目一任务 4：物流模板设置				<b>单元教学学时</b>	2
				<b>在整体设计中的位置</b>	第 3 次
<b>授 课 班 级</b>	21 国 贸 一 二 班	<b>上 课 时 间</b>	周二 1.2、周三 1.2	<b>上 课 地 点</b>	网络+教室 (德润楼 239-241)
<b>教 学 目 标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>素质目标</b>
	能够针对婚纱产品进行物流模板的设置		了解各个物流公司及运费价格		①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
<b>本 单 元 任 务</b>	<b>情境描述</b>		<b>引出任务</b>		
	苏州索菲娜有限公司速卖通后台的物流模板设置		任务 1：学习分析本案例 任务 2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务 3：分组分工协作		
<b>本次课使用的外语单词</b>					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					

## 单元教学资源

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014

钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009

宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区