

## 《跨境综合业务操作》单元设计

单元名称： 项目一任务 2：店铺定位及选品思路				单元教学学时	2
				在整体设计中的位置	第 3 次
授 课 班 级	21 国 贸 一 二 班	上 课 时 间	周 二 1.2、周 三 1.2	上 课 地 点	网 络 + 教 室 ( 德 润 楼 239-241)
教 学 目 标	能力目标		知识目标	素质目标	
	了解速卖通店铺的定位及选品技巧		选品方法及思路	①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。	
本 单 元 任 务	情境描述		引出任务		
	苏州索菲娜婚纱有限公司从事跨境电商运营,需要进行哪些方面的准备		任务 1: 学习分析本案例 任务 2: 认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务 3: 分组分工协作		
本次课使用的外语单词					
Cross-border e-commerce International platform Developing trend Industrial development Development rate					

## 单元教学资源

(指教材或讲义、课件、案例、参考资料、仪器、设备等)

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官. 跨境电子商务. 高等教育出版社，2014

钟子健. 跨境电商与策划. 湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志. 跨境电商. 高等教育出版社，2009

宋文官. 跨境电商案例分析. 高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com> ——百度

<http://www.cnnic.net.cn>——中国互联网信息中心

<http://www.marketingman>——网上营销新观察

<http://www.chinaz.com/>——站长之家

<http://zhazhang.baidu.com/>——百度站长平台

其他网络资源：

<http://weibo.com/>——新浪微博

<http://club.sohu.com/>——搜狐社区

<http://club.dzwww.com/forum.php?mod=forumdisplay&fid=222>

——大众论坛日照社区