

## 《跨境综合业务操作》单元设计

### 第一次课

<b>单元名称： 认识课程</b>				<b>单元教学学时</b>	2
				<b>在整体设计中的位置</b>	第1次
<b>授课 班级</b>	21 级国 贸一 班二 班	<b>上课 时间</b>	周二 1.2 周三 1.2	<b>上课 地点</b>	网络+教室 (德润楼 239-241)
<b>教学 目标</b>	<b>能力目标</b>		<b>知识目标</b>		<b>素质目标</b>
	从总体上认识跨境电子商务，对课程产生学习兴趣。		①认识本课程的重要性 ②初步了解课程内容安排； ③了解本课程学习任务及考核方式。		①养成积极主动学习意识； ②养成良好的团队合作精神； ③养成动手操作的的习惯。
<b>本单 元任 务</b>	<b>情境描述</b>		<b>引出任务</b>		
	介绍跨境电商案例： 苏州索菲娜婚纱有限公司，开展跨境电商，打开国际市场，寻找新的出路，需要考虑哪些方面？		任务1：学习分析本案例 任务2：认识本课程的内容安排、学习任务、考核方式 任务3：成立学习小组		
<b>本次课使用的外语单词</b>					
Cross-border e-commerce, platform, B2B, B2C, C2C, operation mode					
<b>单元教学资源</b>					

教材：跨境电商与策划 沈易娟主编，湖南师范大学出版社，2013

参考资料：

宋文官.跨境电商.高等教育出版社，2014

钟子健.跨境电商与策划.湖南师范大学出版社，2013

瞿彭志.跨境电商.高等教育出版社，2009

宋文官.跨境电商案例分析.高等教育出版社，2010

讲义：自编教学讲义

课件：自编教学课件

网络资源：

<http://www.alibaba.com.cn>——阿里巴巴

<http://www.baidu.com>——百度

<http://www.dhgate.com>——敦煌网

<http://www.aliexpress.com>——全球速卖通

<http://www.eBay.com/>——eBay 网站

<http://www.amazon.com>——亚马逊网站

单元教学进度设计（简表）

步骤	教学内容 及能力/知 识目标	教师活动	学生活动	时间 (分 钟)
1	师生认识	教师自我介绍，与学生相互认识	学生自我介绍，师生认识	10
2	学生分组	给学生分组，以小组形式完成课堂仿真业务操作以及课后拓展业务的操作，以培养协作意识。	学生分组	10
3	感性认知	教师展示介绍跨境电商案例： 日照迅宝包装有限公司案例，开展跨境电商，打开市场，寻找新的出路，需要考虑哪些方面？	学生观看图片和资料形成对跨境电商的感性认识从而认识到学习跨境电商的重要性	15
4	认识跨境电商	教师引导学生探讨跨境电商学习的重要性以及如何学好跨境电商	学生分组展开讨论	15
5	认识课程	教师向学生介绍课程对应岗位、课程总体目标、课程的学习内容、告知学生学习必备的软硬件设备和相关网站	学生形成对课程的初步认知	10
6	认识本课程的学习方法和考核方式	教师说明学习方法以及对本课程的考核方式	学生明确学习方法及课程考核方式	5
7	课程项目介绍	教师介绍学习项目	学生认识学习项目	10
8	小结	教师以提问方式小结，进一步加深学生对本门课程的认识	学生回答教师提出的问题，进一步加深对本课程的认识	10
9	作业：课后任务	教师布置课后的学习任务，每小组收集有关跨境电商的业务案例及相关网站英文资料	接受任务	5
课后 体会				

## 详案

步骤	教学内容	教师活动	学生活动	时间
1	师生认识	教师自我介绍，与学生相互认识	学生自我介绍，师生认识	10
2	学生分组	给学生分组，以小组形式完成课堂仿真业务操作以及课后拓展业务的操作，以培养协作意识。	学生分组	10
3	感性认知	教师展示介绍跨境电商案例： 迅宝包装有限公司案例，开展跨境电商，打开市场，寻找新的出路。需要考虑哪些方面	学生观看图片和资料形成对跨境电商的感性认识从而认识到学习跨境电商的重要性	15
4	认识跨境电商	教师引导学生探讨跨境电商学习的重要性以及如何学好跨境电商	学生分组展开讨论	15
5	认识课程	教师向学生介绍课程对应岗位、课程总体目标、课程的学习内容、告知学生学习必备的软硬件设备和相关网站	学生形成对课程的初步认知	10
6	认识本课程的学习方法和考核方式	教师说明学习方法及对本课程的考核方式	学生明确学习方法及课程考核方式	5
7	课程项目介绍	教师介绍学习项目	学生认识学习项目	10
8	小结	教师以提问方式小结，进一步加深学生对本门课程的认识	学生回答教师提出的问题，进一步加深对本课程的认识	10
9	作业：课后任务	教师布置课后的学习任务，每小组收集有关跨境电商的业务案例及相关网站资料	接受任务	5