

跨境综合业务操作 学习方案

一、学情分析

《跨境综合业务操作》课程是国际经济与贸易专业大三阶段开设的专业核心课，面向的工作岗位是跨境电商业务员，本学期通过与苏州索菲娜婚纱有限公司合作运营速卖通跨境电商项目，主要培养学生的跨境电商运营技能，为以后从事跨境电商工作打下基础。

本课程的教学对象为 2020 级国际经济与贸易专业学生。经过大二的学习，2020 级学生们基本掌握了跨境电商店铺运营的基本流程，掌握了产品发布与优化，客户开发与沟通，询盘处理与回复等操作，对于进一步操作奠定了良好的基础。

本课程以职业能力和素质培养为核心，以工作过程为导向，以任务驱动整个教学过程，以实际工作步骤，构建基于工作过程的项目课程体系，以学生为主体，对接企业实践项目，着重培养学生职业能力，引导学生在做中学，学中作，做中教。

能力目标：

1. 能够在跨境电商速卖通平台进行注册、登录等，准确地为跨境电商企业进行跨境电商平台定位。

2. 能够分析境外消费者及境外市场，进行跨境电商策略的制定，如产品选择、价格制定等。

3. 能够使用 SNS 等社交媒体工具为跨境电商企业或自己的网店进行跨境电商，选择合适的跨境电商渠道。

知识目标：

1. 能够了解并读识跨境电商速卖通平台及店铺整体架构。

2. 熟悉跨境电商相关术语及产品专业术语。

3. 能够掌握跨境电商平台询盘报盘等使用的各种函电及营销话术。

4. 能够完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利

5. 能够了解海外新媒体营销的各种平台：

FACEBOOK, INSTERGRAM, PINTEREST, LINKEDIN 等。

素质目标:

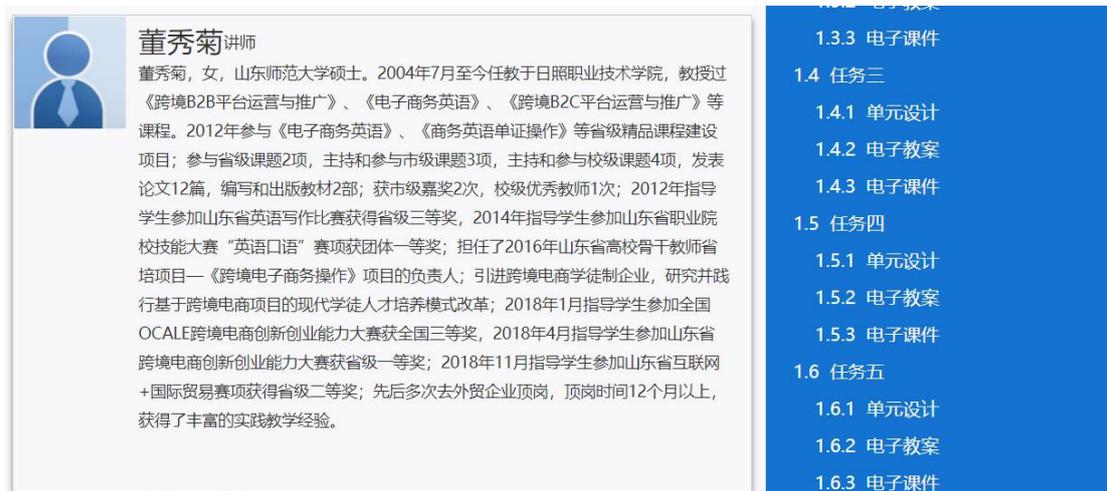
1. 语言: 具有较高的语言水平, 能与客户进行顺畅交流;
2. 沟通: 不断提高自己的语言表达和沟通能力, 能与跨境电商相关业务往来方进行有效沟通;
3. 终身学习: 不断学习跨境电商领域新知识、新案例、新法规等, 通过不同的途径获取商务信息包括产品信息、客户信息、政策信息等, 通过不断学习, 提升自己业务水平;
4. 调研、分析、决策能力: 能调研国际市场, 对数据进行分析和归纳, 对贸易纠纷、突发事件等做出正确的分析判断和决策;
5. 高效严谨、耐心细致、责任心强、吃苦耐劳, 具有市场竞争意识, 稳定发展业务并不断开拓新业务;

具有良好的团队合作精神, 在工作岗位上对上级尊重、和同事和睦相处。

二、学习方式

按照教学要求, 课程学习以线上授课为主, 结合企业项目进行教学。校内教

学 平 台
http://course.rzpt.cn/front/kc.js.php?course_id=2292



董秀菊 讲师
董秀菊, 女, 山东师范大学硕士。2004年7月至今任教于日照职业技术学院, 教授过《跨境B2B平台运营与推广》、《电子商务英语》、《跨境B2C平台运营与推广》等课程。2012年参与《电子商务英语》、《商务英语单证操作》等省级精品课程建设项目; 参与省级课题2项, 主持和参与市级课题3项, 主持和参与校级课题4项, 发表论文12篇, 编写和出版教材2部; 获市级嘉奖2次, 校级优秀教师1次; 2012年指导学生参加山东省英语写作比赛获得省级三等奖, 2014年指导学生参加山东省职业院校技能大赛“英语口语”赛项获团体一等奖; 担任了2016年山东省高校骨干教师省培项目—《跨境电子商务操作》项目的负责人; 引进跨境电商学徒制企业, 研究并践行基于跨境电商项目的现代学徒人才培养模式改革; 2018年1月指导学生参加全国OCALE跨境电商创新创业能力大赛获全国三等奖, 2018年4月指导学生参加山东省跨境电商创新创业能力大赛获省级一等奖; 2018年11月指导学生参加山东省互联网+国际贸易赛项获得省级二等奖; 先后多次去外贸企业顶岗, 顶岗时间12个月以上, 获得了丰富的实践教学经验。

1.3.3 电子课件
1.4 任务三
1.4.1 单元设计
1.4.2 电子教案
1.4.3 电子课件
1.5 任务四
1.5.1 单元设计
1.5.2 电子教案
1.5.3 电子课件
1.6 任务五
1.6.1 单元设计
1.6.2 电子教案
1.6.3 电子课件

另外, 本学期对接苏州索菲娜婚纱企业的速卖通婚纱运营项目, 也给柬埔寨留学生设置了子账号, 可以登录子账号进行产品上传、产品优化、数据分析、营销活动设置等操作。

<https://www.aliexpress.com/store/all-wholesale-products/505347>.ht

ml?spm=a2g0o.store_home.pcShopHead_5909308.1

SOPHOENIYA Mart Store



BLACK FRIDAY FEST Top Selling New Arrivals Feedback

Store Categories > Search within results. 1,422 items found

Hide Filter

Best Match Orders # New # price # Free Shipping SALE View sale items only

View



34% OFF

New Arrival Satin V Neck Long sleeve evening dresses...

US \$98.34 / piece

SALE US \$92.38

Orders(8)



34% OFF

New Arrival Burgundy 2 Piece Prom Dresses 2019...

US \$85.14 / piece

~~US \$129.00~~ / piece



34% OFF

New Arrival V Neck Long sleeve evening dresses 2020...

US \$98.34 / piece

SALE US \$92.38

Orders(11)



34% OFF

New Arrival Long sleeve evening dresses Plus size...

US \$122.10 / piece

SALE US \$114.70

Orders(12)

教学平台也准备了学生习题集答案解析。

【单选题】

1. 阿里巴巴国际站针对卖家知识产权严重侵权行为采取计振处罚方式，根据处罚标准，若卖家严重侵权行为累积被记振三次将会面临怎样的处罚？（ ）
 - A. 限权 7 天+考试（若考试未在 7 天内通过最长限权 30 天）
 - B. 限权 14 天+考试（若考试未在 14 天内通过最长限权 60 天）
 - C. 限权 21 天+考试（若考试未在 21 天内通过最长限权 60 天）
 - D. 关闭账号
2. 亚马逊平台不允许卖家对某些商品分类提供特定类型的促销优惠，其中不包括以下哪一项？（ ）
 - A. 媒介类商品：不参与免费配送促销
 - B. 亚马逊物流订单：不参与免费配送促销
 - C. 酒类：不参与任何促销
 - D. 服装类商品：不参与任何促销
3. 在速卖通平台，商家以自由品牌（商标为 R 或 TM 状态），或者持他人品牌授权文件在速卖通开设的店铺，这种店铺的类型是（ ）。

A. 官方店	B. 专卖店	C. 专营店	D. 旗舰店
--------	--------	--------	--------
4. 速卖通 2018 年度共设有（ ）种产品经营大类。

A. 8	B. 16	C. 33	D. 64
------	-------	-------	-------
5. 小张想做跨境电商，但是他既不是个体工商户也没有注册公司，那么他无法注册以下哪个平台？（ ）

A. eBay	B. 敦煌网	C. 速卖通	D. Wish
---------	--------	--------	---------

三、实训任务

1. 对接完成跨境电商企业布置的任务。

https://www.aliexpress.com/store/all-wholesale-products/505347.html?spm=a2g0o.store_home.pcShopHead_5909308.1



34% OFF

New Arrival V Neck Long sleeve Short evening dress 2020...

US \$78.54 / piece
US \$119.00 / piece
Orders(16)



34% OFF

New Arrival Tulle Black Ball gown evening dresses Plus...

US \$210.54 / piece
US \$319.00 / piece
Orders(2)



34% OFF

New Arrival Navy Blue evening dress short V Neck Long...

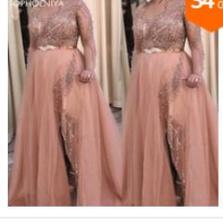
US \$90.82 / piece
SALE US \$85.31
Orders(7)



34% OFF

New Arrival Navy Blue Embroidery Satin Evening dresses...

US \$98.34 / piece
US \$149.00 / piece
Orders(1)



34% OFF

New Arrival Robe de soiree Plus Size Prom Dresses Long...

US \$144.54 / piece
US \$219.00 / piece



34% OFF

New Arrival Satin Green Short evening dress Plus size...

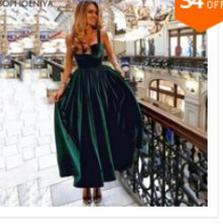
US \$91.74 / piece
SALE US \$86.18
Orders(7)



34% OFF

New Arrival V Neck Long sleeve evening dresses short...

US \$91.74 / piece
SALE US \$86.18
Orders(2)



34% OFF

New Arrival Vestidos Green Velvet Evening dress 2020...

US \$77.88 / piece
US \$118.00 / piece

Recently Viewed

【智能装修、便捷营销】商品详情页“智能编辑”功能全面升级，[点此查看详情](#)

[基本信息](#)
[交易信息](#)
[物流信息](#)
[商品描述](#)
[特殊服务及其它](#)

当前类目：农业>>坚果及干果>>花生 切换类目

* 产品类型 直接下单品 非直接下单品

支持买家直接发起倍保订单，可快速提升该产品的订单转化率，且获得更多曝光机会。

基本信息

* 产品名称 Roasted and Salted peanuts 26/128 ①

* 产品关键词 Roasted and Salted peanuts 26/128 ①

Salted peanuts 14/128 ①

Roasted peanuts 15/128 ①

请至少填写一个关键词，所有词在搜索排序上权重相同，请不要重复填写，如您不确定填写词是否为品牌词，[点此查看](#)，避免因侵权受到处罚。

产品分组 Peanut ①

产品信息质量

4.8分
重新检测

当前产品信息质量最佳，利于搜索排序，请继续保持！

- 产品类目
- 基本信息
- 交易信息
- 物流信息
- 产品详情

四、学习进度

序号	项目名称	任务名称	学时
1	第一次课	认知课程	2
2	项目一： 认知跨境电商	1. 了解跨境电商概念及分类	2
		2. 了解跨境电商发展趋势	2
		3. 了解跨境电商模式及平台	2
		4. 了解出口跨境电商及阿里速卖通	2
3	项目二： 认知阿里速卖通	1. 了解速卖通前台功能	2
		2. 了解速卖通后台功能	2
		3. 了解速卖通排名规则	2
		4. 了解速卖通平台诊断方法	2
4	项目三： 速卖通店铺建设	1. 店铺注册	2
		2. 店铺认证	2
		3. 账号设置	2
		4. 图片处理	8
		5. 产品发布	12
		6. 询盘处理	4
		7. 产品优化	2
		8. 数据分析	2
		9. 信保服务	2
5	项目四： 一达通操作	1. 认知一达通	2
		2. 一达通注册	2
		3. 一达通认证与审核	2
		4. 一达通下单操作	2
		1. 邮件营销	2
		2. 品牌营销	2
		3. SNS 营销	2
		4. Google 推广	2
		5. Facebook 推广	2

6	项目五：运营 推广	6. Twitter 推广	2
		7. Linkedin 推广	2
		8. Pinterest 推广	2
		9. Instagram 推广	2
		10. Youtube 推广	2
7	最后一次课	课程总结	2
合计			84

五、学习内容

第 × 次	周次	学时	单元 标题	项 目 编 号	单元情境	单元任务	能力目标	知识目标	师生活动	考核内容、 方法
1	1	2	认知 课程	1- 1	青岛欣讯 农业有限公司 从事跨境电商 运营,需要进行 哪些方面的准 备	1: 明确跨境 电商在国际贸易 中的作用 2: 认识跨境 电商人员应该具 备的素质(明确 跨境电商业务员 的工作任 务、明确应 具	从总体上认 识跨境电商课程	总体上了 解本课程需要 学习的知识和 内容	自我介绍 学生观看图片和资料形 成对跨境电商的感性认识从 而认识到学习跨境电商的重 要性 学生分组展开讨论 学生形成对课程的初步 认知	对跨境电商 B2B 运营课程的认识, 小组讨论、展 示

						备的知识 和素质)			学生明确学习方法级 课程考核方式 学生认识学习项目， 日照恒宇石业有限公司案 例：开展跨境电商，打开 市场，寻找新的出路。需 要考虑哪些方面。 学生回答教师提出的 问题，进一步加深对本课 程的 认识	
2	1	2	认 知跨境 电商	2 -1	青岛欣 讯农业公司 从事哪种跨 境电商	从总体上 了解主要跨境 电商的分类	学会利用 搜索引擎了解 迅宝公司使用 的跨境电商平 台	了解跨 境电商平台	1. 教师检查课前任务 并导入、布置学习任务。 2 学生分组搜索了解 迅宝公司使用的跨境电商 平台。	考核内容： 学生搜集到的各 个搜索引擎名 称。 考核方法： 分组展示，教师 点评、

										小组互评
3	1	2	认 知 跨 境电 商	-2	通过青 岛欣讯农业 公司了解跨 境电商的发 展趋势	从总体上 了解跨境电商 的发展趋势	学会利用 行业动态、专 业网站搜索跨 境电商发展趋 势	了解跨 境电 商行业 动态、发展趋 势	教师检查课前任务， 行业动态、专业网站使用 情况并布置本单元任务。 学生根据教师下发的 任务书进行操作。	考核内容： 学生搜集到的行 业动态、专业网 站资料。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评
4	2	2	认 知 跨 境电 商	-3	青岛欣 讯农业公 司的跨 境电商的模 式及	从总体上 了 解跨境电 商的模式及平 台的经	学会利用 跨境 电商平台 分析迅宝公司 的经	掌握跨 境电商经营 模式	教师检查课前任务； 学生根据教师下发的 任务书进行操作。	考核内容： 学生 搜集到的收 集竞争对手、潜 在客

					运营的平台	台	营模式			户资料。 考核方法： 分组展示，教师 点评、小组互评
5	2	2	认 知跨境 电商	-4	青岛欣 讯农业阿里 速卖通店铺 结构及经营 业绩	从总体上 了解出口跨境 电商及阿里速 卖通	学会分析 迅宝公司阿里 速卖通店铺结 构及经营业绩	能制作 青岛欣讯农 业有限公司 的速卖通店 铺运营报告	教师检查课前任务， 布置本单元任务。 学生根据教师下发的 任务书进行操作。	考核内容： 学生搜集到的中 国互联网信息中 心的调查报告。 考核方法： 分组 展示，教师 点评、小组互评
6	2	2	认 知阿 里速	-1	苏州索 菲娜婚纱速 卖通前台结 构及操作方	了解速卖 通前台结构及 功能	学会分析 迅宝公司阿里 速卖通前台结	了解阿 里速卖通前 台信块及功	教师检查课前任务： 迅宝企业店铺的前台信息 学生分组展示。 学生分组展示任务成 果。	考核内容： 跨境电商企业顾 客的特征、地址、 电话、传真、电 邮等资料。

			卖通		法		构	能	总结及作业。	
7	3	2	认 知 阿 里 速 卖通	-2	苏州索 菲娜婚纱速 卖通后台结 构及操作方 法	了解速卖 通后台结构及 功能	学会分析 迅宝公司阿里 速卖通后台结 构	了解阿 里速卖通后 台模块及功 能	1. 教师检查课前任 务：迅宝企业店铺的后台 信息。 2. 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集产品市场。
8	3	2	认 知 阿 里 速 卖通	-3	青岛欣 讯农业产品 在速卖通的 排名规则 及操作 方法	了解速卖 通排名规则	学会分析 青岛欣讯农业 产品的排名优 化技巧	掌握青 岛欣讯农业 产品的排名 规则	教师检查课前任务。 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集产品市场。

9	3	2	认知阿里速卖通	-4	3	速卖通平台诊断方法	掌握速卖通平台诊断方法	学会分析迅宝店铺的診斷方法	掌握迅宝店铺的診斷方法	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
10	4	2	国际站店铺建设	-1	4	苏州索菲娜婚纱速卖通店铺注册所需的资料	掌握速卖通店铺注册的操作步骤	掌握迅宝公司速卖通店铺注册的技巧	掌握苏州索菲娜婚纱速卖通店铺注册所需的资料	11. 教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
11	4	2	国际站店铺	-2	4	苏州索菲娜婚纱速卖通店铺认证所需的资料	掌握速卖通店铺认证的操作步骤	掌握迅宝公司速卖通店铺认证的技巧	掌握苏州索菲娜婚纱速卖通店铺认证所需的资料	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。	考核内容： 搜集相关产品市场。考核方法： 分组展示，教师

			铺 建设		料			的资料	总结及作业。	点评、 小组互评
12	4	2	国 际 站 店 铺 建设	4-3	苏州索 菲娜婚纱速 卖通主账号 和子账号设 置所需资料	掌握速卖 通店铺账号设 置的技巧	掌握迅宝 公司速卖通店 铺账号设置的 技巧	掌握苏 州索菲娜婚 纱速卖通主 账号和子账 号设置所需 资料	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品 牌。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评
13	5	2	国 际 站 店 铺 建设	4-4	苏州索 菲娜婚纱速 卖通图片处 理方法和详 情页信息	掌握图片 处理和详情页 的制作技巧	掌握迅宝 公司速卖通产 品的图片处理 和详情页 制作技巧	掌握图 片速卖通对 图片的要求、 详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品 牌。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评

14	5	2	国际 站 店 铺 建设	-4	4	苏州索菲娜婚纱速卖通图片处理方法和详情页信息	掌握图片和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司速卖通产品的图片处理和详情页制作技巧	掌握图片速卖通对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 搜集著名网络品牌。考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评
15	5	2	国际 站 店 铺 建设	-4	4	苏州索菲娜婚纱速卖通图片处理方法和详情页信息	掌握图片和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司速卖通产品的图片处理和详情页制作技巧	掌握图片速卖通对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 分析案例中跨境电商企业定价考虑因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。

16	6	2	国际店铺建设	4	苏州索菲娜婚纱速卖通图片处理和详情页信息	掌握图片处理和详情页的制作技巧	掌握迅宝公司速卖通产品的图片处理和详情页制作技巧	掌握图片速卖通对图片的要求、详情页要求	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 分析案例中跨境电商企业定价考虑因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。
17	6	2	国际店铺建设	4	苏州索菲娜婚纱速卖通产品标题、短描、详描、运输等信息	掌握产品上传的操作技巧	掌握迅宝公司产品上传的基本操作	注册并登录 PINTEREST 搜索目标客户,进行推广和引流	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： 定价影响因素。 考核方法： 分组展示，教师点评、小组互评。
18	6	2	国际站点	4	青岛讯农业国际站产品标	掌握产品上传的操作技	以青岛讯农业有限公司为例：	掌握跨境电商定价的特	教师检查课前任务 学生分组操作。	考核内容： 定价影响因素。

			铺 建设		题、短 描、详描、运 输等信息	巧	Alipay\p aypa l\credit card\online bank\cellpho ne bank\ western union	点	学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核方法： 分组展示，教师 点评、小组互评。
19	7	2	速 卖通店 铺建设	4 -5	苏州索 菲娜婚纱速 卖通产品标 题、短描、详 描、运输等信 息	掌握产品 上传的操作技 巧	以青岛欣 讯农业有限公 司为例：调查 其支付方式并 汇总	掌握竞 争、低价、个 性、网络、拍 卖免费、差 别、捆绑等	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 给定跨境电商企 业产品，按照不 同的定价方法进 行定价。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。

20	7	2	国际 站 店 铺 建设	4-5	苏州索 菲娜婚纱速 卖通产品标 题、短描、详 描、运输 等信息	掌握产品 上传的操作技 巧	以青岛欣 讯农业有限公 司为例：调查 其物流配送方 式并汇总	调查青 岛环球快意 电子商务有 限公司的物 流方 式并汇 总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 搜索浏览相关论 坛。考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。
21	7	2	国际 站 店 铺 建设	4-5	苏州索 菲娜婚纱速 卖通产品标 题、短描、详 描、运输等信 息	掌握产品 上传的操作技 巧	以青岛欣 讯农业有限公 司为例：调查 E 邮宝价格体 系及服务范围	调查 E 邮宝价格体 系及服务范 围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容：E 邮宝价格体系及 服务范围。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。

22	8	2	国际站店铺建设	5	4	苏州索菲娜婚纱速卖通产品标题、短描、详描、运输等信息	掌握产品上传的操作技巧	以青岛欣讯农业有限公司为例：调查E邮宝价格体系及服务范围	调查E邮宝价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容：E邮宝价格体系及服务范围。 考核方法：分组展示，教师点评、小组互评。
23	8	2	速卖通店铺建设	6	4	苏州索菲娜婚纱速卖通函电写作的格式及回复的方法	掌握苏州索菲娜婚纱速卖通函电写作的格式及回复的方法	以青岛欣讯农业有限公司为例：调查DHL价格体系及服务范围	调查DHL价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容：DHL价格体系及服务范围。 考核方法：分组展示，教师点评、小组互评。

24	8	2	国际站店铺建设	4-6	苏州索菲娜婚纱速卖通函电写作的格式及回复的方法	掌握苏州索菲娜婚纱速卖通函电写作的格式及回复的方法	以青岛欣讯农业有限公司为例：调查DHL价格体系及服务范围	调查DHL价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： DHL 价格体系及服务范围。 考核方法： 分组展示，教师点评、 小组互评。
25	9	2	国际站店铺建设	4-7	苏州索菲娜婚纱速卖通 RFQ 的回复技巧	掌握青岛欣讯农业国际站 RFQ 的回复技巧	以青岛欣讯农业有限公司为例：调查 UPS/FEDEX 价格体系及服务范围	调查 UPS 价格体系及服务范围并汇总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	考核内容： UPS 价格体系及服务范围。 考核方法： 分组展示，教师点评、小组互评。
26	9	2	国际站店铺	4-8	苏州索菲娜婚纱速卖通 P4P 直	掌握迅宝包装国际站	以青岛欣讯农业有限公司为例：	调查 Fedex 价格体系及	教师检查课前任务 学生分组操作。	考核内容： Fedex 价格体系及服务

			铺 建 设		通车的 信息	P4P 直通 车 的信息	调查 FEDEX 价 格体系及 服务 范围	服务范 围并 汇总	学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	范围。 考核方法： 分组 展示，教师 点评、 小组互评。
27	9	2	速 卖通店 铺建 设	4 -9	苏州索 菲娜婚纱速 卖通信保模 块及功能	了解苏州 索菲娜婚纱速 卖通信保模块 及功 能	以青岛欣 讯农业有限公 司为例：调查 TNT 价格体系 及服务范 围	调查 TNT 价格体 系及服务范 围并汇 总	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： TNT 价格体系及 服务范围 考核方法： 分组 展示，教师 点评、 小组互评。

28	10	2	一 达通操 作	-1	5	了解一 达通平台的 功能	了解一达 通平台的功能	了解一 达通平台的 功能	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	考核内容： 本课程学习总 结。 考核方法： 分组展示，教师 点评、 小组互评。
29	10	2	一 达 通 操作	-2	5	了解一 达通平台注 册的操作步 骤	了解一达 通平台注册所 需材料	了解一 达通平台注 册的操作步 骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
30	10	2	一 达 通 操作	-3	5	了解一 达通的认证 与审核步骤	了解一达 通平台认证与 审核所需材 料	了解一 达通的认证 与审核步骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。	
31	15	2	一 达 通 操作	-4	5	掌握一 达通下单的 操作 步骤	了解如何 根据 HS 编码 搜 索产品，	掌握一 达通下单的 操作 步骤	教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。	

						在一				
--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--

						达通上下 单			4. 总结及作业。	
32	15	2	推 广运营 -1	青島欣 6 讯农业开展 邮件营销	学生独立 撰写邮件进行 营销推广			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。		
33	15	2	推 广运营 -2	青島欣 6 讯农业开展 品牌营销	学生独立 查询品牌总结 品牌营销方 法			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。		
34	16	2	推 广运营 -3	青島欣 6 讯农业开展 SNS 营销	学生独立 查询 SNS 社 交媒体平台			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成 果。 总结及作业。		

35	16	2	推广运营	-4	青岛欣讯农业开展 6 Google 推广	学生分组 整理 Google 目标客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
36	16	2	推广运营	-5	青岛欣讯农业开展 6 FACEBOOK 推广	学生分组 整理 FACEBOOK 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
37	17	2	推广运营	-6	青岛欣讯农业开展 6 TWITTER 推广	学生分组 整理 FACEBOOK 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	

38	17	2	推广运营	-7	6	青岛欣讯农业开展 LINKEDIN 推广	学生分组 整理 LINKEDIN 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。
39	17	2	推广运营	-8	6	青岛欣讯农业开展 PINTEREST 推广	学生分组 整理 PINTEREST 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。

40	18	2	推广运营	6-9	青岛欣讯农业开展 INSTAGRAM 推广	学生分组 整理 INSTAGRAM 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
41	18	2	推广运营	6-10	青岛欣讯农业开展 YOUTUBE 推广	学生分组 整理 YOUTUBE 好友及目标 客户			教师检查课前任务 学生分组操作。 学生分组展示任务成果。 总结及作业。	
42	18	2	课程总结	7-1	总结课程内 容	学生分组 进行 课程总结 汇报				

温馨提示

- 方式 1：积极查阅在线课程和任务的支撑资料里面的精品资源，深刻理解知识点。
- 方式 2：在任务留言区、与其他同学进行讨论或直接提问。
- 方式 3：针对疑问点在课堂上主动向自己的老师进行提问。
- 方式 4：在 QQ 群、微信群、钉钉群等与大家一起交流学习。