



《管理心理学》 课程整体教学设计

课程名称: 管理心理学

所属专业: 工商企业管理

制 定 人: 高士强

制定时间: 2023年8月修订

日照职业技术学院



课程整体教学设计

一、课程基本信息

课程名称：管理心理学		
课程代码：	学分：3.5	学时：44
授课时间：第5学期	授课对象：工商企业管理3年级学生	
课程类型：专业平台课		
有关的先修课程：人力资源管理	有关的后续课程：招聘与配置、培训管理	

二、课程定位

(一) 学生所在专业面向的岗位(群)

职业领域	岗位面向	主要就业岗位	相关就业岗位
1. 管理者 2. 心理	初始就业岗位	文员	行政文员、秘书，人力资源师，行政人员
		秘书	
		助理	
3. 人力资源	发展就业岗位	办公室主管	
		行政主管	
		人力资源主管	

(二) 本课程与中职、高职(专科、本科)、普通高校、培训班同类课程的区别

层次	区别
高职	学生通过学习本课程，了解相关知识点，对于管理者所具备的心理素质有所了解，学习心理学相关知识，更加了解被管理者的心理。
本科	学习更深入，更加了解什么是管理，什么是心理学，什么是管理心理学，理论知识较强，实践较少。
中职	同类课程，学习相关知识点，不会实践，不会深入。
培训班	针对企业统计人员进行的培训，更加强调如何正确地做一个合格的管理者。



三、课程目标

总体目标:

1. 获得管理心理学的一些基本概念、基础知识和基本理论;
2. 理解管理过程中不同人的心理规律;
3. 学会运用心理学规律分析并解决管理中实际问题的能力能力目标:

知识目标:

1. 理解何谓管理心理学
2. 管理心理学产生的历史背景与理论背景
3. 掌握各种人性假设的基本观念
4. 理解动机的一般概念
5. 掌握并比较西方的激励理论
6. 掌握社会知觉的障碍和改善方法
7. 理解知识管理的概念和方法

五、课程进度表

单元	周次	学时	单元标题	能力/知识目标	师生活动
1	1	4	管理心理学概述	理解何谓管理心理学及其内涵 了解管理心理学的研究内容 理解管理心理学的学科性质 掌握管理心理学的研究逻辑 理解各种研究方法及其在管理心理学研究实践中的应用	教师多媒体展示、播放视频等手段, 让学生了解基础知识、课程体系、学习资源、学习方法与考核方式等。
2	2	4	管理心理学的发展沿革和现状	了解管理心理学产生的历史背景与理论背景 了解国内外管理心理学的发展和现状 了解管理心理学面临的挑战及存在的问题 理解后现代思潮对管理心理学的影响	记录知识点, 老师讲述历史故事, 使学生更直观的了解。
3	3	4	管理心理学的基础理论	掌握各种人性假设的基本观念及其相应的管理措施 理解博弈论 掌握心理学基础理论	学生展示工作成果, 其他学生和教师予以点评
4	4	4	动机与管理	理解动机的一般概念 掌握动机研究的历史演变 了解不提供的种类动机 掌握社会性动机 掌握动机的激发与调式	小组游戏, 通过游戏更加理解知识点
5	5	4	激励理论	掌握并比较西方的激励理论 了解中国古代文化的激励思想	教师布置一个完整的工作项目, 让学生在



				<p>掌握中国当代激励理论 理解激励理论的文化相对性 掌握激励的途径和方法 理解激励后果分析</p>	以后跟随学习进度完成相应任务。
6	6	4	组织中的知觉	<p>了解知觉、社会知觉的概念 理解组织中社会知觉种类和组织中的归因 掌握社会知觉的障碍和改善方法 掌握知觉和归因在管理中的应用 了解知识的含义及类别、组织学习的概念 理解知识管理的概念和方法、组织学习中的过程模型 掌握知识管理的相关理论、客服组织学习中的智障 了解决策过程 理解个体决策 掌握决策模型、群体决策</p>	幻灯片播放，提问学生知识点
7	7	4	情绪劳动与管理	<p>了解情绪劳动的概念和结构 理解情绪劳动的四种策略 了解情绪劳动的心理拮抗问题 理解工作倦怠的概念和影响因素 掌握缓解工作的倦怠的措施</p>	实验，游戏验证观点
8	8	4	应激与挫折管理	<p>理解应激的基本概念 理解应激源和应激感受性 了解应激的作用以及应激管理策略 理解挫折的基本含义及其来源 掌握如何进行挫折管理</p>	
9	9	4	员工卷入与管理	<p>了解心理契约的概念及类型 理解工作价值观的概念和结构 理解组织承诺的概念及类型 理解工作满意度的概念及影响因素 掌握如何进行员工卷入管理</p>	角色扮演游戏，切身体会
10	10	4	领导与领导理论	<p>理解领导及其内涵 了解领导与管理之间的差别 掌握传统领导有效性理论 理解当代领导有效性理论理解领导者授权的方法 了解树立威信几种方法 掌握领导者处理人际关系的手段 掌握员工职业生涯管理的策略</p>	
11	11	4	组织的基本概念与理论	<p>了解组织管理的回本概念 掌握组织结构的构成要素和基本类型 立即影响团队效能的因素 理解团队建设的重要性理解组织气氛的内涵 了解组织权力的来源 理解组织政治及其影响因素 掌握冲突处理的办法理解何谓组织变革 掌握勒温力场分析墨香 了解组织发展的概念和模式 理解组织公正的内涵</p>	班级为组织，实验介绍，游戏进行

注释：课上时间由教师带领学生完成工作任务，所需要的相关背景知识由学生在课下观看视频和查阅教学参考书自行学习。



六、教学过程安排

教学过程	具体安排	时间(分钟)
介绍教师团队	教师以语言、板书等多种形式介绍任课教师、课程团队，拉近与学生的距离。	2
进行心理小游戏	以班级为单位，让学生进行简单心理测试，以让学生了解心理学	10
教师播放统计视频引导学生进行讨论	1. 教师播放有关统计的视频，以激发学生兴趣，具体待定，部分视频见课程网站。	10
讲授统计基础知识	1. 教师讲解统计工作过程以及基本概念。	13
教师展示统计数据	1. 用多媒体向学生展示与其相关的数据，数据主要来自麦可思，包括就业数据、毕业生工资数据等，让学生了解统计的同时，也了解自己职业未来的发展； 2. 通过国家统计局网站向学生展示国民经济数据。	5
师生进行讨论交流	1. 教师引导学生进行讨论，分析学习和生活中与统计相关的现象，以便更深刻地了解统计。	10
引入实验概念基础	1. 引入实验理论，介绍实验，讲授实验 2. 对学生今后的学习提出要求； 3. 介绍管理心理学基本概念。	15
教师介绍学习资源、学习方法、考核方式等	1. 向学生介绍学习资源和学习方法，学习资源包括教学参考书、课程网站等； 2. 介绍课程学习方法，通过慕课平台在课下自行学习理论知识，在课堂上则通过完成工作任务来培养实际工作能力； 3. 向学生介绍考核方式，过程性考核与终结性考核相结合，强调团队协作的重要性。	10
学生分组	1. 引导学生分组，根据学生人数，以6—8人为一组，并告知将来的各项学习任务都将以小组为单位开展； 2. 教师获得小组成员和组长名单。	3
布置学习任务	知识点的记录	2
合计		90



七、考核方案

成绩构成	比重%	说明	考核时间
学习态度	5	平时课堂表现和作业完成情况等	平时做好记录，期末统计
回答问题	5	课堂活跃度，回答问题	学期之中
同伴互评	10	小组成员互相评价	项目任务结束
小组任务	20	以小组方式完成任务，包括案例分析成果，课程设计等	在教学过程中，每一项任务完成后
期末考试	60	以案例分析为主	期末

八、教学资源

二、课程教学总体安排

(一) 推荐教材及参考书目

1、教材

朱永新主编：《管理心理学》(第四版)，高等教育出版社，2021年

2、参考书目

- [1] 《管理心理学》(第二版) 王晓钧主编 高等教育出版社 2014年
- [2] 《管理心理学》陈国海主编 高等教育出版社 2021年10月
- [3] 《管理心理学》祝小宁主编 高等教育出版社 2020年12月
- [4] 《管理心理学》，李强等主编，北京工业大学出版社，2002年。
- [5] 《现代管理心理学》，程方正主编，北京师大出版社，1991年；
- [6] 《现代领导心理学》，俞文钊著，上海教育出版社，2004年。

本课程的教学资源主要包括：

种类	描述
教学场地	教室
教学设施	多媒体投影设备
教学资料	课程平台（内有教学视频、电子讲义、教学案例等） 教学参考书

九、需要说明的其他问题

《管理心理学》采用翻转课堂教学法，除第一次课之外，课上时间以学生为主体，在教师指导下完成进行学习。学生完成任务所需的理论知识，需要在课前通过课堂平台进行自主学习。