

《新媒体文案策划》课程标准

一、课程基本信息

课程名称：新媒体文案策划		
课程代码：270927	学分：4.0	学时：60
授课时间：2023—2024 学年第一学期	授课对象：22 级电子商务3、4、5 班	
课程类型：专业平台课程		
先修课程：电子商务基础	后续课程：《电商运营实训》	

二、课程性质

《新媒体文案策划》是高等职业学校电子商务专业的一门专业基础课程。本课程系统地介绍了电子商务文案写作的相关知识，包括电子商务文案的基础知识、文案的写作准备、文案的策划与构思、文案标题与正文撰写，以及店铺推广文案、微信文案、短视频和直播文案、自媒体文案的写作等，具有很强的岗位导向性和实用性。

三、课程目标

（一）知识目标

1. 了解电子商务文案的含义、作用、分类的写作要点；
2. 了解文案的写作准备工作，掌握搜集与整理素材的方法、激发创意的策略；
3. 了解策划与构思文案的知识，掌握明确写作目的、分析目标受众、确定写作主题的方法；
4. 了解文案标题的不同类型，掌握标题的写作技巧；
5. 掌握文案正文的不同类型，掌握文案正文的写作技巧；
6. 掌握店铺推广文案的写作与排版。
7. 了解品牌故事，掌握品牌推广文案的具体写作；

8. 了解微信文案的类型，掌握微信文案的写作与排版；
9. 认识短视频文案与直播文案，掌握短视频脚本和直播脚本的具体写作；
10. 了解今日头条文案，掌握挖掘文案关键词的方法。

(二) 能力目标

1. 能够正确判断电子商务文案的类型，写出符合要求的电子商务文案；
2. 能够搜集和整理文案写作可能用到的素材，采用不同的方法构思文案。
3. 能够针对写作目的和目标受众完成文案主题的构建，并列出具体的文案提纲。
4. 能够写出不同类型的标题，结合标题写作技巧写出优秀的标题；
5. 能够熟练安排文案结构，并结合正文写作技巧设计文案内容；
6. 能够关联受众痛点与产品卖点，熟练写作店铺海报文案、店铺上新文案等文案；
7. 能够写作品牌故事文案、品牌宣传文案，以及不同类型的品牌公关文案。
8. 能够写作合适的微信朋友圈文案和微信公众号文案。
9. 能够写作短视频脚本、整场直播脚本和单品直播脚本。
10. 能够了解今日头条关键词提取原则，优化和发布今日头条文案。

(三) 思政目标

1. 具有素材收集、分类整理的能力。
2. 具有思维创新能力、审美能力、独立思考学习的能力和文字表达能力。
3. 具有爱岗敬业、诚信友善、诚实守信、克己奉公的职业道德精神。
4. 遵纪守法、不虚假宣传，遵守营销活动、市场和平台规则。
5. 具备良好的沟通和协调能力，以及良好的团队合作能力。

四、课程内容与要求

序号	工作任务 (学习项目)	知识要求	能力要求	课时
1	认识新媒体文案	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解电子商务文案的含义。 ● 了解电子商务文案的作用。 ● 熟悉电子商务文案与移动商 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够正确判断电子商务文案的类型。 ● 能够写出符合要求的电子 	6

序号	工作任务 (学习项目)	知识要求	能力要求	课时
		务文案的异同 ● 掌握电子商务文案的写作要点。	商务文案。	
2	做好文案 写作准备	● 了解素材的类型和整理素材的方法。 ● 能够掌握文案写作的不同创意策略和创意思路。	● 能够搜集和整理文案写作可能用到的素材。 ● 能够采用不同的方法构思文案。	6
3	策划与构思文案	● 了解文案写作背景的分析方法, 以及针对不同写作目的的文案写法。 ● 掌握目标受众的分析方法。 ● 学习确定写作主题和完善内容构思的相关知识。	● 能够分析文案的目标受众。 ● 能够针对写作目的和目标受众完成文案主题的构建, 并列岀文案提纲。	8
4	撰写文案 标题	● 认识标题的作用与类型。 ● 掌握撰写优秀标题的方法和标题写作的注意事项。	● 能够写出不同类型的标题。 ● 能够创作岀优秀的标题。	6
5	文案正文 的写作技巧	● 掌握不同的正文开头写作方法。 ● 了解正文的不同表现形式与结构类型。 ● 掌握不同的正文结尾设计方法。	● 能够设计出合适的开头与结尾。 ● 能够熟练安排文案结构, 并结合正文写作技巧设计文案内容。	8
6	写作并排版 店铺推广文案	● 了解提炼以及展现产品卖点的方法。 ● 掌握详情页文案的写法。 ● 学习不同的店铺推广文案的写作方法。	● 能够关联受众痛点与产品卖点。 ● 能够写作详情页文案。 ● 能够熟练写作店铺海报文案、店铺上新文案等文案。	10
7	写作品牌 推广文案	● 了解如何提炼品牌调性。 ● 掌握品牌故事的写作要素与写作技巧。 ● 熟悉宣传文案的写作技巧。 ● 了解如何制定不同的品牌公关文案。	● 能够写作品牌故事文案。 ● 能够写作品牌宣传文案。 ● 能够写作不同类型的品牌公关文案。	8
8	写作并排版 微信文案	● 掌握微信朋友圈文案的写法。 ● 掌握微信公众号文案的组成部分。 ● 了解不同的排版工具。	● 能够写作合适的微信朋友圈文案和微信公众号文案。 ● 能够制作岀美观的微信公众号文案。	6

序号	工作任务 (学习项目)	知识要求	能力要求	课时
9	写作短视频与直播文案	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解写作短视频的流程。 ● 掌握短视频脚本的撰写方法。 ● 了解直播预告文案的写法。 ● 了解直播脚本的设计方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够写作短视频脚本。 ● 能够写作整场直播脚本。 ● 能够写作单品直播脚本。 	6
10	写作今日头条文案	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解如何选择和优化关键词。 ● 了解植入关键词的方法。 ● 了解信息流推荐机制。 ● 掌握优化和发布文案的方法。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够了解今日头条关键词提取原则。 ● 能够优化和发布今日头条文案。 	8

五、课程评价

本课程评价原则是坚持评价主体、评价过程的多元化，定量与定性评价相结合，数据化呈现学习效果，关注对学生的增值性评价。本课程采用过程考核、项目考核和综合笔记三者相结合的方式，三者均采用百分制，其成绩分别占本课程总成绩的 30%、40%、30%。即：

总成绩=过程性考核成绩*30%+项目过程考核成绩*40%+期末考核成绩*30%

(1) 过程性考核

主要考察学生在本课程学习过程中的任务作业完成情况、课堂出勤率、课堂互动等方面，考核方式与评价标准见下表。

考勤 10分	迟到、早退每次扣 0.5 分，旷课每次扣 1 分，累计缺课（含请假和旷课）超过一学期总学时三分之一及以上者，取消本课程的考核资格，平日成绩为 0 分。
课堂表现 10分	<p>A.学习态度认真，认真做笔记，积极参与；主动发言（7-10分）</p> <p>B.学习态度较认真，参与教学活动比较积极（4-6分）</p> <p>C.学习态度不认真，参与教学活动和发言不积极（0-3分）。</p> <p>以上分数由教师、小组评委会和课代表共同讨论评定。</p> <p>课堂积极主动发言一次加 1 分，加满</p>

(2) 项目考核：本课程四个能力训练任务，其中每个学生在每个项目中的得分=该项目小组得分*50%+学生自评*20%+教师评价 30%。

(3) 期末考核：在课程结束后采取笔记命题考试，主要考查学生对重要知识点的灵活运用，达到举一反三能力。

六、教学实施

（一）教材的选择与编写

1. 教材依据电子商务行业发展需要确定编写内容，学习层次递进符合中职学生学习能力特点和培养目标，充分体现实践导向、能力本位的课程设计思想，以电子商务文案的写作流程为主线设计教材结构。

2. 教材内容符合本专业教学标准要求，广泛关注行业新知识、新技术、新方法的发展动向，融入课程思政内容，强化职业道德和电子商务法律法规，加强思维训练及方法引导，帮助学生在学习专业知识与技能的同时，掌握学习方法，培养创新意识。

3. 教材以学生为本，图文并茂可读性强，实训内容可操作性，案例真实且具有学习价值。提供配套学习资源，如融媒体资源，便于学生自主探究学习。

（二）教学条件

1. 校内电子商务实训基地。根据课程教学需要建立电子商务专业教室，以满足专业教学中的应用为出发点，硬件配置要适度，软件配置要专业化。理论课教学应配备多媒体教室，实训教学应配备网络机房，机房应网络化并与互联网连接，并能提供真实互动的教学与实践环境。电子商务专业教室还应配备一定数量的辅助教学设施，便于教师的示范教学，如多媒体投影机、视频展示台、打印机等，以便保证教学质量、提高教学效率、降低教师的劳动强度。

2. 拓展校外实训基地，积极与业务齐全、管理规范、技术先进的行业领先企业联系合作，为学生的实训提供长期又稳定的实训基地。

（三）课程资源

教材及主要参考书

教材：新媒体文案策划实战教程，人民邮电出版社，2022.10

参考书：

电子商务文案策划与写作，白东蕊，人民邮电出版社，2022年3月

电子商务文案写作与推广，辛丽如 周艳红，中国人民大学出版社，2021年10月

电子商务文案：策划写作、视觉营销与平台推广，张晓芸 王昌云，人民邮电出版社，2020年6月